

2019年11月13日

セイカ食品株式会社

あなたが描く現代版“大石兵六”が限定パッケージに！
セイカ食品×pixiv Sketch
鹿児島県の郷土菓子『兵六餅』パッケージデザインコンテスト開催

応募期間：2019年11月15日（金）～12月29日（日）

～薩摩文学『大石兵六夢物語』に登場する“大石兵六”のイラストを描いて応募しよう！～

セイカ食品株式会社（本社：鹿児島県鹿児島市、代表取締役社長 玉川 浩一郎）は、1931年（昭和6年）に製造・販売を開始した鹿児島を代表する銘菓『兵六餅（ひょうろくもち）』のパッケージデザインコンテストをピクシブ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：國枝信吾）が運営するお絵かきコミュニケーションアプリ「pixiv Sketch」にて、2019年11月15日（金）～12月29日（日）で開催します。



【『兵六餅』パッケージデザインコンテスト】

<https://www.seikafoods.jp/news/hyoroku-mochi-illust-contest/>

■君のデザイン画がパッケージに！『兵六餅』の新デザインを「pixiv Sketch」から応募をしよう

『兵六餅』はもちもちとしてやわらかく、かつ弾力のある食感と、白あん・きな粉・海苔粉・抹茶の織り成す風味が絶妙な、江戸時代中期に書かれた薩摩文学の『大石兵六夢物語』に因んだ創作菓子です。外箱に描かれた“大石兵六”のレトロな絵柄が印象的で、88年前に誕生以来、鹿児島県の郷土菓子として県内外を問わず広く親しまれてまいりました。

今回のコンテストテーマは「**新しいパッケージデザイン**」。物語の主人公である“大石兵六”をイラスト化し、**あなただけのオリジナルの外箱をデザインしてください**。最優秀賞、優勝賞に選ばれた方にはそれぞれ賞品として「Amazon ギフト券のコード」を贈呈。さらに、受賞作品は、限定版パッケージとして採用させていただきます。

パッケージデザインは、「pixiv Sketch」（<https://sketch.pixiv.net/>）内のコンテストページをご確認の上、ご応募ください。

また、イラストを描く上で、「大石兵六夢物語」をぜひご参照下さい。

<https://www.seikafoods.jp/hyoroku-mochi-brandsite/>



■『兵六餅』パッケージデザインコンテスト詳細

応募条件：「pixiv Sketch」（<https://sketch.pixiv.net/>）からの投稿になりますので、既にアカウント登録をされている、または新規登録いただくことが必須となります。

応募方法：テンプレートに下記のいずれかの方法でテーマに合わせて描き込みや加工をし、11/15に公開される「参加タグ」をつけて pixiv Sketch に投稿してください。

1. テンプレートのイラストを pixiv Sketch が提供しているリドロー機能を使用して投稿
2. テンプレートのイラストをダウンロードし、ペイントソフトを使用して描き込みや加工をして投稿
3. テンプレートのイラストをプリントアウトして描き込みや加工を行い、カメラ等で撮影をした画像ファイルを投稿

※テンプレートのイラストは必ず使用してください。

応募期間：2019年11月15日（金）17:00~12月29日（日）23:59まで

注意事項：以下の項目をすべてお読みの上、あらかじめご了承くださいから投稿いただきますようお願いいたします。

※投稿作品の著作権は、投稿者に帰属するものとします。但し、受賞作品として採用された投稿作品の著作権は、主催元であるセイカ食品株式会社（以下、当社といいます）に帰属するものとします。

※受賞者の方へは、pixiv メッセージにて、専用フォームへのメールアドレス等の個人情報の入力に依頼させていただきます。

※パッケージデザインへの採用にあたって、描きなおし・リデザイン・アレンジ等が発生する可能性があります。

※アイデアやデザイン等を含め、すべてを自身で創作したオリジナル作品を投稿してください。

※すべての受賞作品は、グッズ印刷、出版物、公式 SNS への掲載など当社に関するプロモーション、メディア、販売物等に使用される可能性があります。また使用の過程で、トリミング等の加工が施される場合があります。

※海外からの投稿も可能です。

※ピクシブ株式会社が運営する pixiv 公式 Twitter など他の SNS や媒体に、参加作品やユーザー名を掲載させていただきます場合があります。

※1人何作品でも応募可能ですが、同じ作品を複数回応募することはできません。

※他コンテストで受賞済みの作品の応募はお控えください。

賞品：最優秀賞（1名）Amazon ギフト券のコード 5万円分
 優勝賞（5名）Amazon ギフト券のコード 1万円分



【pixiv Sketch とは】 <https://sketch.pixiv.net/>

日々のお絵かきを今までよりもっと手軽に楽しめる新しいコミュニケーションプラットフォームです。

PC、スマートフォン・タブレット対応で、いつでも・どこでもお絵かきを中心としたコミュニケーションを楽しむことができます。

pixiv Sketch は pixiv アカウントですぐに利用開始できます。また、紙に描いた絵を写真に撮って気軽にアップすることができ、絵を描くことをもっと楽しく身近に感じられます。利用者数は 420 万人を突破。



【『兵六餅』製品概要】

もちもちとしてやわらかく、かつ弾力のある食感と、白あん・きな粉・海苔粉・抹茶の織り成す風味が絶妙な、薩摩地方に伝わる「大石兵六夢物語」に因んだ創作菓子です。「大石兵六夢物語」は、薩摩の国に伝わる郷土文学の中でも最も高く評価されている戯作文学。江戸時代中期、薩摩藩士 毛利正直が天明4年頃に書いたとされ、典型的な薩摩男児としての所謂「ポケモン」（薩摩言葉で兵児二才と呼ばれる勇猛果敢な若者のこと）の主人公、大石兵六が吉野ヶ原に棲む野狐退治に出掛け、狐に何回も騙されながらも、遂に狐を仕留めて帰るという物語です。

◇商品特徴：一粒一粒がオブラート包装。そのままお召しあがりになれます。

◇原材料名：水飴、砂糖、麦芽糖、もち米、白生あん、オブラート、きな粉（大豆）、海苔粉、抹茶(鹿児島県産)、でん粉／乳化剤（大豆由来）

◇栄養成分表示：（100g 当たり/一粒：標準 5g）エネルギー 352kcal
たんぱく質 1.8g、脂質 0.4g、炭水化物 85.7g、食塩相当量 0.02g

◇原材料に含まれるアレルギー物質（27品目中）：大豆

◇賞味期限（製造日を除く）：240日

◇規格入数（内容量）：6粒、10粒、14粒、8粒×4個詰、8粒×5個、8粒×6個詰、8粒×10個詰、8粒×16個詰



「セイカ食品株式会社」について

セイカ食品株式会社は、菓子問屋として1903（明治36）年に創業、1919（大正8）年に株式会社として設立。2019年に、創業116年、株式会社設立100年の節目を迎える。1924（大正13）年に代表的商品である「ボンタンアメ」の製造販売を開始以来、菓子・アイスクリーム・冷凍食品の製造・卸売業を軸に事業展開をおこない、現在では、スポーツ事業、パン製造業、介護事業等をグループ内に擁する「市民の生活にうるおいを提供する生活支援企業グループ」として南九州を中心としながら、地域活動を拡大している。

「真面目な製造」「真面目な販売」「真面目な経営」を社是とし、今後も「挑戦」をキーワードに更なる事業発展に向け邁進している。



【会社概要】

会社名：セイカ食品株式会社

本社所在地：鹿児島市西別府町 3200-7

代表者：代表取締役社長 玉川 浩一郎

創業：1903年（明治36年）

創立：1919年（大正8年）9月22日

URL：<https://www.seikafoods.jp/>

事業内容：菓子・アイスクリーム・冷凍惣菜類製造・冷凍食品類の卸売

セイカ食品株式会社は、1919年の株式会社設立から100年を迎えました。

100周年記念ムービー「One Day」公開中

https://youtu.be/_ITmC-geQmk



【お客様からのお問い合わせ先】

セイカ食品株式会社製菓部 牧迫昭郎

TEL : 099-254-0685

E-mail : makisako@seikafoods.jp