

報道関係者各位

2019年10月31日  
Shopify Japan 株式会社

## 100万ショップを突破した Shopify 世界経済に与えるインパクトレポートを発表！ ～2016年から2018年にかけて世界経済活動に1,830億ドルの貢献～

Shopifyマーチャントは、40か国以上  
で110億円以上、12か国で1,100億円以上  
の経済効果を達成\*

\*2016～2018年の取得データに基づく。



世界175カ国で100万以上のアクティブストアを運営しているマルチチャネルコマースプラットフォームを展開する Shopify Inc. (NYSE:SHOP) (TSX:SHOP)は、Shopifyでビジネスを運営している事業者の成長とそのビジネスが世界に与える経済効果を示した、Shopify初となる[世界経済に与えるインパクトレポート（英語）](#)を発表します。Shopifyは、現在100万のネットショップが成長を続けている世界の経済活動の一翼を担う存在になってきました。本レポートでは、Shopifyストアがいかに成功し、経済の繁栄に欠かせない存在となっているかについてや、さまざまな障壁を取り払い、誰でもコマースに参入できるようにShopifyがどのような取り組みを行っているか、コマースがグローバル社会にいかに関与しているかについて、データと見解について明記しています。

同レポートの主な調査結果は次のとおりです。

- Shopify上で構築されたビジネスは、2016年から2018年の間で世界の経済活動に**1,830億ドルもの貢献**を果たしました。
- Shopifyを利用するビジネスの経済活動は、**2016年から2018年の間で40か国以上で1億ドルを上回り、12か国で10億ドルを超えました。**
- 2018年におけるShopifyマーチャントのオンライン販売の伸び率は59%でした。これは、**世界のEコマース市場の2倍を超える成長率**です。
- 昨年度、Shopifyを利用するビジネスは世界全体で**140万件を超えるフルタイム雇用**に貢献しました。

- 2018年度における Shopify の収益は 10 億ドルを超えており、一方で**パートナーエコシステムでは約 17 億ドルの収益**を生み出しました。
- Shopify を利用する新興国のビジネスは、地域経済の活性化に貢献しており、2016 年から 2018 年の間で **30 億ドルを超える収益**を生み出しています。また、そのビジネスにおける国外販売の 93%は先進国向けであり、世界平均の 65%をはるかに凌いでいます。
- Shopify を利用するビジネスの輸出の成長は、2016 年から 2018 年の間で**世界平均の 7 倍**となっています (同社のストアの輸出の成長は平均 76%で、世界の平均値は約 10%です)。

Shopify の CEO である Tobi Lütke 氏は、

「私たちは 100 万を超える Shopify ストアとともに、現在の経済活動におけるルールを覆しています。このようなビジネスのコレクティブインパクトを高めることが重要です。このため、Shopify では、意欲的な起業家に対して、事業成功のために直接お客様とつながることのできる強力なツールを提供しています。これまで他のサービスではこのような機会が制限されていたため、当社では、それとは異なるプラットフォームを提供することでコマース業界に革命を起こしたいと考えています。本レポートでは、Shopify がいつも考えていること、つまり、『世界の経済は意見が少ないほど良いのではなく、意見が多くなるほど良い』に重点を置いています」と述べています。

Shopify は、社会をよりよくするためにコマース技術を起業家に提供し、自分でビジネスを運営したいと考えている事業者をお客様が支持・支援できるようにしています。Shopify のサービスを利用すれば、誰でも、どこからでもビジネスを始め、すべての人にインパクトを与えることができます。本レポートでは、技術を誰もが使えるようにすること、事業者が世界のどこからでも世界を変えることができること、起業家精神でコミュニティーを向上させること、将来的にはボーダレスコマースになるという信念に基づいて、Shopify がどのようにめざましい成長を遂げることができたのかについて詳しく説明しています。

[こちら](#)より Shopify の世界経済に与えるインパクトレポートの概要をダウンロード (英語 PDF) いただけます。

Shopifyマーチャントは、2016～2018年の2年間で世界の経済活動のうち20兆円以上を担った。\*

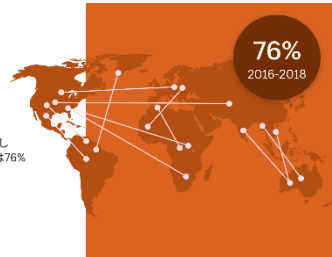
\*2016～2018年の世界経済の総額を20兆円と仮定し、Shopifyマーチャントの売上をその割合で算出した。



Shopifyマーチャントにおける輸出量は、世界平均の7倍成長中

世界の輸出平均成長率が約10%であるのに対して、Shopifyマーチャントの輸出平均成長率は76%と大きく成長している。\*\*

\*\*2016～2018年の世界平均輸出成長率を10%と仮定し、Shopifyマーチャントの輸出成長率をその割合で算出した。



新興国でのShopifyマーチャントのおかげで、3,460億円以上の収益が発生し、地域経済が活性化されている

新興国でのShopifyマーチャントや利用企業の収益のうち、93%が先進国市場に向けたものであり、世界平均の売上65%をはるかに上回る。\*

\*2018年の世界のGDPを100%と仮定し、Shopifyマーチャントの売上をその割合で算出した。



ShopifyマーチャントのEコマース売上成長率は、世界の売上成長率の2倍以上

2018年の世界市場の成長率はわずか21%に留まるのに対して、Shopify全体の成長率は59%以上と大幅に上回っている



## ■Shopify Japan 株式会社 会社概要

Shopify は、国内外問わずにオンライン販売を手軽に始められる、クラウド基盤のマルチチャネルコマースプラットフォームです。ウェブ、モバイル、ソーシャルメディア、マーケットプレイス、実店舗などの複数の販売チャンネルを持つオンラインストアの作成、カスタマイズ、在庫連携、売上管理、マーケティングを簡単に行うことができます。プラットフォームには、ストアの経営者にとって強力なバックオフィス機能も備えられており、オンライン販売に必要なものすべては Shopify で一元管理ができる、という手軽さが大きな特徴です。カナダのオタワに本社を置く Shopify は、現在まで約 175 か国で 100 万以上の企業をサポートしており、Allbirds (オールバーズ)、Gymshark (ジムシャーク)、PepsiCo (ペプシコ)、Staples (ステープルズ)、などの大手有名企業から世界的な著名人まで国内外において、多くのブランドより信頼されています。詳細については、[www.shopify.jp](http://www.shopify.jp) をご覧ください。

会社名： Shopify Japan株式会社

所在地： 東京都渋谷区

代表： マーク・ワング

URL： <https://www.shopify.jp/>

事業内容： マルチチャネルコマースプラットフォーム

※このレポートは、同社のグローバルストアベースのデータと第三者機関である Deloitte によって収集された関連データに基づきます。

※ すべての通貨はアメリカドルです。