

スポーツの秋と食欲の秋をいっぺんに楽しめる。ボウリング大会「KUWATA CUP 2020」をみんなで盛り上げよう！

「食とスポーツで健康にストライク！キャンペーン」を開催

抽選で合計211名様に当たる！

キャンペーン期間：2019年11月1日(金)～2019年12月31日(火)

日本ハム株式会社(本社：大阪市北区、社長：畑 佳秀、以下弊社)は、「食とスポーツで健康にストライク！キャンペーン」を2019年11月1日(金)～2019年12月31日(火)に開催いたします。

「KUWATA CUP」とは、自らボウリングをこよなく愛するプレイヤーのひとりであるミュージシャン桑田佳祐氏の発案により、ボウリングを「みんなで楽しもう！」という趣旨のもと、昨年度初開催された公益社団法人日本プロボウリング協会公式大会です。弊社は「食とスポーツ」を手掛ける企業として、心と体の健康づくりに貢献しております。弊社は「KUWATA CUP」の開催の想いに共感し、本キャンペーンを実施することとなりました。

キャンペーンの応募方法は、ニッポンハムグループの公式LINEを友達登録後、クイズに挑戦いただきます。キャンペーンの商品には、「KUWATA CUP 2020」の決勝戦観戦ペアチケットや、ミートボールとソーセージに扮したボウルとピンのセットである腹ペコボウリングセット、オリジナルマグカップなどをご用意しております。

Nipponham

STRIKE!

LINEで応募！
抽選で
211名様
に当たる！

食とスポーツで
健康にストライク！
キャンペーン

A賞 KUWATACUP 決勝観戦チケット: 5組10名様
B賞 腹ペコボウリングセット: 1名
C賞 KUWATACUP オリジナルマグカップ: 200名様
※賞品はイメージです。実際のもとは異なる可能性があります。

キャンペーン期間：2019年11月1日(金)～12月31日(火)

■キャンペーン詳細

- キャンペーン名 : 「食とスポーツで健康にストライク！キャンペーン」
※オープンキャンペーン
- 実施期間 : 2019年11月1日(金)～2019年12月31日(火)
- 応募締切 : 2019年12月31日(火) 23:59
- お問い合わせ先 : 「食とスポーツで健康にストライク！キャンペーン」事務局
0120-792-720 (受付時間: 平日10:00～17:00/土日祝、年末年始は休業のため
時間外ガイダンス対応)
- 応募方法 : LINEアプリでニッポンハムグループの公式LINEアカウントをお友達登録後、
キャンペーンサイト内にて応募していただきます。その後手順に従い、
クイズに回答していただき、ご希望の賞品を選択ください。
- 賞品・当選人数 : A賞 KUWATA CUP 2020決勝戦観戦チケット 5組10名様
B賞 腹ペコボウリングセット 1名様
C賞 KUWATA CUPオリジナルマグカップ 200名様



KUWATA CUP 2020決勝戦観戦チケット



腹ペコボウリングセット



KUWATA CUPオリジナルマグカップ

※賞品は全てイメージです。
※デザインは変更となる可能性があります。

- 当選発表 : 厳選なる抽選の結果、ご当選者様へのみ、ニッポンハムグループ公式LINEアカウントより個別に当選通知をお送りいたします。
- 応募に関する注意 : お1人様、1回限りの応募となります。
- キャンペーンURL : <https://nhg-linecp.com/kuwatacup2020/>

■B賞「腹ペコボウリングセット」詳細

「腕が鳴る。腹が鳴る。」食欲の秋とスポーツの秋を同時に満たせるような賞品をご用意いたしました。ミートボールとソーセージをイメージして作られた「腹ペコボウリングセット」は、日本ハム製で換算すると19,000円相当※にもなる大きさ・重量になりました。是非、皆さんもクイズに参加して「腹ペコボウリングセット」を手にとってみてください。

※当社製品の重量と希望小売価格(税抜き)を元に算出しています



- 名称 : 腹ペコボウリングセット
- 重量 : ボウル15ポンド(6,804g)×1個
ピン(1,600g)×3本
- デザインイメージ : 「ミートボール」をイメージしたボウル
「ソーセージ」をイメージしたピン

※食べ物ではございません