

高千穂交易、新卒採用に向けた YouTube 広告を開始

～日常の音が「タカチホ」に聞こえる？ “つなぐ力”をテーマに採用認知の向上を目指す～

高千穂交易株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：井出尊信、証券コード：2676、以下「当社」）は、新卒採用における認知度向上を目的として、YouTube 広告の配信を開始しました。



【広告実施の背景】

当社は、1952 年の創業以来、独立系技術商社として、世界中の優れた技術や製品を見出し、日本市場に合わせて提供してまいりました。BtoB 企業である当社の社名は、学生や一般の方々にとって日常生活の中で耳にする機会が多いとは限りません。一方で、コピー機やプリンターに使われる機構部品、電子機器を支える半導体関連製品、オフィスの入退室管理システム、店舗で商品を守る万引き防止システムなど、当社の事業は身近な暮らしの中にも広がっています。

そこで今回、就職活動を控える学生やそのご家族に向けて、まずは「高千穂交易」という社名を知っていただくことを目的に、YouTube 広告の配信を開始することとしました。

【広告の内容】

本広告では、身近な日常音をきっかけに「高千穂交易」の社名を印象づけるストーリーを展開します。コピー機の給紙トレイが閉じる音、ポットのボタンを押してお湯が出る音など、何気ない日常の音が「タカチホ」と聞こえるような“空耳”の演出を取り入れました。

動画内では、「空耳じゃないよ。全てはつながっているんだ。」というメッセージを通じて、当社の技術や商材が社会のさまざまな場面とつながっていることを表現しています。また、広告の最後には「つなぐ力が、世界を変えていく。」というキャッチコピーを掲げ、当社が大切にしている“人・技術・社会をつなぐ”姿勢を伝えます。

▼YouTube 広告はこちら

15 秒 ver : <https://youtu.be/3sttDTbp0SU?si=KqTT67sK5W9G6JO3>

30 秒 ver : <https://youtu.be/qwmIj79U054?si=NPVVLb3uNYbR7Syl>

【今後の展望】

今回の YouTube 広告をきっかけに、「高千穂交易」という社名に親しみを持っていただくとともに、当社の採用情報や事業内容に関心を持っていただけるよう、継続的な採用広報に取り組んでまいります。

高千穂交易株式会社について（Web サイト：<https://corp.takachiho-kk.co.jp/>）

高千穂交易は、「技術の力と、人へのやさしさで、空間に『新しい必要』をつくる。」をパーパスに掲げる 1952 年創業の技術商社です。ビジネスセキュリティ（商品監視、入退室管理、サイバーセキュリティなど）、エレクトロメカニクス（半導体・機構部品）の事業領域で、コンサルティングから開発・設計、設置、保守サービスまでをワンストップで提供しています。

【お問い合わせ先（報道機関窓口）】

高千穂交易株式会社 経営企画室 久我

TEL : 03-3355-1201 / E-mail : pr@takachiho-kk.co.jp

〒160-0004 東京都新宿区四谷 1-6-1 YOTSUYA TOWER 7 階