

3月6日12時解禁

ZEROTOKYO イベント情報

ZEROTOKYO 2周年アニバーサリーイベントを開催！

NYLON JAPAN 21周年記念パーティー、Charlotte de Witte、Boys Noizeが集結！
3日間のスペシャルナイトを開催



株式会社TSTエンタテインメントが運営する日本国内最大級のナイトクラブ、『ZEROTOKYO』（東京都新宿区歌舞伎町）は、2025年4月にオープン2周年を迎えます。この節目を記念し、音楽・カルチャーの最前線を彩る3DAYSのスペシャルイベントを開催いたします。

DAY1は、日本のファッション&カルチャーをリードする「NYLON JAPAN」による21周年記念パーティー。ジャンルを超えたアーティストが集結し、音楽とファッションが交差する特別な一夜を演出します。

DAY2には、世界のトップフェスティバルやクラブで活躍し、ハードでダークなテクノサウンドを武器に世界を魅了するCharlotte de Witteが登場。圧倒的なグルーブでZEROTOKYOのフロアを震わせます。

そしてDAY3には、ベルリン発のエレクトロニック・ミュージックの先駆者であり、唯一無二のサウンドデザインでシーンを牽引し続けるBoys Noizeが登場。エネルギーかつアグレッシブなパフォーマンスで、最終夜を熱狂へと導きます。3日間にわたる豪華ラインナップで、ZEROTOKYOならではの体験をお届けします。

DAY1-EVENT INFORMATION


今年2025年4月で創刊21周年を迎える『NYLON JAPAN』が、一夜限りの夢のパーティ「NYLON JAPAN 21ST ANNIVERSARY PARTY」を開催！毎年大人気の恒例周年イベント、今年のテーマは“HOTEL NYLON”♡お祝いに来場してくれるゲストの皆様を、めくるめく夢の一夜にご案内します。

スペシャルステージには、NYLONの誌面を飾ってきた人気ガールズグループ《IS:SUE》をはじめ、THE RAMPAGEパフォーマーのLIKIYA・神谷健太・山本彰吾・浦川翔平・鈴木昂秀の5人全員がマイクを握るヒップポップユニット《MA55IVE THE RAMPAGE》、独自の世界観で魅了するお笑い芸人《ザ・マミー》、話題の若手アップカミングバンド《ブランデー戦記》など、バラエティ豊かで豪華なアーティストたちが登場！さらに、DJにはNYLONスペシャルブッキングの《オカモトレイジ (OKAMOTO'S)》率いる《YAGI EXHIBITION》や《DJ To-i (from DISH//)》、そして《RYU (THE RAMPAGE)》など豪華DJたちも大集結！東京のクラブシーンで燦然と輝く人気DJたちのアツいパフォーマンスにも期待して♡

“HOTEL NYLON”でお迎える夢の世界観に浸りながら、豪華なゲストや音楽、エンターテインメントが織りなす一夜限りのスペシャルなパーティをお見逃しなく！ぜひドレスアップして、とびきりのスタイルでパーティへ。

チケット販売は3月7日（金）18時から開始。「NYLON JAPAN 21ST ANNIVERSARY PARTY」でLet's enjoy your stay♡

EVENT INFORMATION
NYLON JAPAN 21ST ANNIVERSARY PARTY

DAY : 2025.4.25(金)

OPEN/START : 20:30

 HP : www.nylon.jp/NYLON21STPARTY
<https://zerotokyo.jp/event/nylonjapan-21stparty/>
■TICKET

DOOR : ¥5,000-

FAST PASS : ¥4,500-

 【イープラス チケット】 <https://eplus.jp/sf/detail/4284300001-P0030001>

※3/7 18時より販売開始

■ARTIST

IS:SUE

MA55IVE THE RAMPAGE

ザ・マミー

ブランデー戦記

オカモトレイジ(OKAMOTO'S) *DJ SET

DJ To-i (from DISH//) *DJ SET

RYU (THE RAMPAGE) *DJ SET

and more...

DAY2-EVENT INFORMATION

2021年のDJ Mag Altarnative TOP 100 DJsではPEGGY GOU、BLACK COFFEE、NINA KRAVIZらを抑え堂々1位にランクインし、最新のDJ Mag TOP 100 DJsでも16位にランクイン。名実共に世界No.1フェメールテクノDJのCharlotte de WitteがZEROTOKYOに初登場！



Tomorrowlandなどのビッグフェスへの出演、POP UPや自身主催のイベントを世界各地で手掛け、KNTXTのレーベルオーナーとしても活躍するベルギー出身のテクノクイーンCharlotte de Witte。世界中を飛び回り活躍するCharlotte de Witteは、昨年6月にアメリカ・ニューヨークのブティックショップExtra Butterにて主宰レーベルKNTXTとBeatportとのコラボPOP UPイベントを開催し、POP UPイベント開催直後には約5,000人のキャパを誇るアメリカ・ブルックリンのStorehouseでイベントを主催。ADE 2024では、3日間に渡りレーベルKNTXTのPOP UPショーを開催し多忙なギグをこなすなか、大成功を収め多くのテクノファンを魅了した。

昨年10月には、MARION DI NAPOLIとのコラボEP「Sanctum」をリリース。これまでにリリースされた楽曲も数多くのヒット曲を量産しており、プロデューサーとしてもその才能を存分に発揮し高い評価を獲得している。

探究心・行動力・カリスマ性を持ち合わせエネルギー溢れるCharlotte de Witteが、トレンドに敏感なクラウドをロックするセットを披露してくれる事は間違いないであろう。

B4F ENTERは、ダンスミュージカルチャーの普及を目的に多角的に活動するカルチャークラブ「TOKYO PARTY CLUB」がキュレーション。Underground Sound Baseをコンセプトにジャンルレスな音楽が交差し、心揺さぶる予測不能な体験をぜひフロアで味わってほしい。

EVENT INFORMATION

ZEROTOKYO 2nd Anniversary ESSENCE

DAY : 2025.4.26(土)

OPEN/START : 23:00

整列開始 : 22:00

HP : <https://zerotokyo.jp/event/zerotokyo-2nd-anniversary-0426/>

■TICKET

DOOR : TBA

EARLY FASTPASS (100枚限定先行前売りチケット) : ¥5,000- (優先入場・入場料金含む)

【ZAIKO】 <https://zerotokyo.zaiko.io/e/zerotokyo-2nd-anniversary-0426>【イープラス】 <https://eplus.jp/essence0426/>

■VIP

VIP B4F [Z HALL] RESERVATION : <https://x.gd/fj2Si>VIP B3F [Z LOUNGE] RESERVATION : <https://x.gd/OLVHw>VIP B3F [RING] RESERVATION : <https://x.gd/goSeG>

■ARTIST

【Z HALL】

Charlotte de Witte / RISA TANIGUCHI / Chrumi

VJ : H2KGRAPHICS

【ENTER】

USB by TOKYO PARTY CLUB

DAY3-EVENT INFORMATION

グラミー受賞アーティスト、SkrillexとのコラボユニットDog Bloodとしても活躍する世界的な偉大なるスターBoys Noizeが降臨！



2000年代、エレクトロ・ミュージックの世界的大流行の最先端を走り、2021年、Lady GagaとAriana Grandeの曲「Rain on Me」でグラミー賞を受賞。レーベルBoysnoize Recordsの主宰や、A\$AP Rocky、Frank Oceanといった世界的ビッグアーティストのプロデュース。SkrillexとのコラボユニットDog Bloodとしても活躍。2023年には、ULTRA JAPAN出演、ZEROTOKYOのオープニングアクトを飾り世界中に及ぼすその影響力は計り知れないBoys Noizeが約2年振りに登場。

国内からは、DJ／音楽プロデューサーとして不動の地位を確立し、2024年、電気グルーヴとしては結成35周年を迎えた石野卓球。

国内外の様々なアーティストのプロデュース、リミックスを手がける他、広告音楽、空間音楽やサウンドトラックの制作、アナログレコードにフォーカスしたミュージックバーをプロデュース、音楽家／作曲家／DJ／プロデューサーとして多彩な才能を発揮する大沢伸一。

ULTRA JAPAN 2024にも出演し、DIESEL(ディーゼル)やVLONE(ヴィーロン)などといった世界的ブランドとのコラボレーション、ピリーアイリッシュのツアー衣装の制作もするなど世界で活躍するイラストレーターのJUN INAGAWAと、DJとして活動する傍ら、アパレルのデザインを自ら手掛けているececがラインナップ。

豪華アーティストが集結し、伝説的な一夜となるであろう。

EVENT INFORMATION
ZEROTOKYO 2nd Anniversary SOUNDGATE

DAY : 2025.4.28(月)

OPEN/START : 23:00

整列開始 : 22:00

 HP : <https://zerotokyo.jp/event/zerotokyo-2nd-anniversary-0428/>
■TICKET

DOOR : ¥6,000-

FASTPASS TICKET : ¥5,500- (優先入場・入場料金含む)

 【ZAIKO】 <https://zerotokyo.zaiko.io/e/zerotokyo-2nd-anniversary-0428>

 【イープラス】 <https://eplus.jp/soundgate0428/>
■VIP

 B4F [Z HALL] RESERVATION : <https://x.gd/pj265>

 B3F [Z LOUNGE] RESERVATION : <https://x.gd/1DLTE>

 B3F [RING] RESERVATION : <https://x.gd/URvmoVIP>
■ARTIST
【Z HALL】

Boys Noize / 石野卓球 / 大沢伸一 / JUN INAGAWA / ecec

VJ : Minho

【RING】

okadada / DJ WILDPARTY / BUDDHAHOUSE / PARKGOLF

【R BAR】

オカモトレイジ(OKAMOTO'S) / ZEN-LA-ROCK / DaBook / ChibiChael

【ENTER】

"Riggin' Dragon®"

銀座たけ内(SU) / のんべえず / IDEEFUND / K.Motoyoshi® | モトヨシカツヤ / Lucas Valentine /

Marin × KIOLA / TEE Kamei (A-Z)

ARTIST INFORMATION



■ Charlotte de Witte

テクノ界の絶対的な女王、Charlotte de Witteのハイオクタンな世界へようこそ。彼女は単なるDJではなく、唯一無二のアイコンとして、電子音楽シーンの構造そのものを変革する存在である。

カテゴリーに縛られない独自の芸術性を武器に、DJ、プロデューサー、そしてレコードレーベルの代表として、彼女は驚異的なスピードで音楽業界におけるトップアーティストの一人となった。独特のサウンドは、ジャンルを超えたダイナミックなエネルギーに満ちており、ベルギーのアンダーグラウンドシーンから世界的な現象へと急成長を遂げた原動力となっている。2010年にシーンへ登場して以来、彼女はSpotifyの月間リスナー数が約300万人に達し、世界各地での公演は常に完売し続けている。また、彼女はKNTXTの創設者でもあり、レコードレーベル、ライブイベント、アパレルブランドなど、多方面に展開するエクスペリエンシャルプラットフォームを手掛けている。

世界最大級のフェスティバルを制覇する記録的快挙

Coachella、Tomorrowland、Timewarp、Awakeningsといった名だたるフェスティバルのメインアクトを務めるだけでなく、彼女は電子音楽の歴史に何度もその名を刻んできた。

これまでビッグルームやメインストリームなエレクトロニックミュージックが主流であったTomorrowlandのメインステージを初めてテクノアーティストとしてクロースしたのが、2022年の彼女である。また、MiamiのUltra Music Festivalでも同様にテクノアーティストとして初めてメインステージのトリを務めた。さらに、2023年のDetroit Movement Festivalでは、フェスティバル創設23年の歴史上初めて、女性DJとしてメインステージのラストを飾る快挙を達成した。

その圧倒的な影響力はさらに加速し、2023年12月にはDJ Magazineによる「世界No.1テクノDJ」に4年連続で選出されるという偉業を達成した。

音楽シーンの常識を覆すビジョン

彼女は、電子音楽の既存の枠組みを押し広げるだけでなく、完全に打ち破る存在である。彼女の功績は単なる成功の連続ではなく、サブカルチャーとポップカルチャーの垣根を取り払い、電子音楽の新たな時代を築く革命そのものである。

生々しく本能的なオーセンティシティ（真実性）に根ざした彼女の音楽は、熱狂的なファンはもちろん、新たなリスナー層にも響き渡る。ジャンルを超えたコラボレーション、没入感のあるパフォーマンス、世界中での予測不能なプロジェクトを通じて、彼女はアンダーグラウンドのエッセンスを次世代へと伝えている。

斬新なプロジェクトと革新的な取り組み

彼女の2023年のプロジェクトの一例として、「Overdrive」EPのリリースツアーが挙げられる。このツアーでは、ニューヨークのExtra Butterでポップアップストアを展開し、Brooklyn Mirageで2公演を即売させたほか、Orchard Streetでゲリラパフォーマンスを行い、ストリートを封鎖するほどの盛り上がりを見た。

また、彼女の世界観を共有するブランドとのコラボレーションも多数行っており、LiveWire、Harley-Davidsonの完全電動バイク、Yves Saint Laurentといった名だたるブランドとパートナーシップを結んでいる。さらに、彼女のスピードとアドレナリンへの情熱は、F1とのコラボレーションにも発展。Ferrariが所有するムジエロ・サーキットで「Formula EP」のリリースを祝うパフォーマンスを披露した。

また、2023年のAmsterdam Dance Event (ADE)に合わせて、彼女は自身のKNTXTブランドから「Turbo Club」ポップアップイベントを開催。さらに、テキサスブランドの**Don Julioと共同で「Charlotada」**という昼間のラウンジをオープンし、タコス、テキサス、テクノという彼女の「3つの大好きなもの」をテーマにしたユニークな空間を作り上げた。

ベルギーのクラブシーンの遺産を未来へ

2024年には、彼女のKNTXTレーベル内に新たなアーカイブレーベル「Époque」を設立。これは、ベルギーのアンダーグラウンドクラブシーンの黄金時代を現代に伝えるプロジェクトである。このレーベルを通じて、彼女は過去と現在のテクノカルチャーの橋渡しを行い、新しい世代へその遺産を継承していく。

また、KNTXTブランドの進化の一環として、初のKNTXTブティックをオープンし、ハイエンドなストリートウェアを展開するアパレルラインを発表。今後も年間を通じて新作を発表し、彼女のアンダーグラウンドな美学と高級ファッションを融合させたスタイルを確立していく予定である。

未来を創り続けるCharlotte de Witte

彼女の勢いは止まらない。次々と新たな音楽リリースやサプライズを準備し、世界中のファンを魅了し続けるCharlotte de Witte。2024年は、彼女のキャリアにおいて最大級の年となるだろう。彼女は、電子音楽業界の未来を再構築し続けているのだ。

ARTIST INFORMATION

■ BOYS NOIZE

BOYS NOIZE (Alex Ridha) は、新たな世界を創り出し、そしてそれらの世界を繋ぐ架け橋となる存在である。

サウンドの革新に対する強い情熱と、サブカルチャーへの鋭い洞察力を原動力に、ドイツ系イラク人アーティスト、DJ、プロデューサーである彼は、電子音楽の歴史を深く理解しながらも、その枠を超えて進化し続ける比類なきスタイルを築いてきた。国際フェスティバルのヘッドライナーであり、トッププロデューサーでもあるBOYS NOIZEは、21世紀のテクノ、ハウス、エレクトロの変革と拡大を象徴するアーティストであり、その証としてグラミー賞も獲得している。しかし、彼のルーツはベルリンのアンダーグラウンドにあり、キャリアを通じてテクノの聖地でプレイし続け、ジャンルを超えた多様な別名義プロジェクトで新たなサウンドを模索し続けている。

多彩なプロジェクトとコラボレーション

BOYS NOIZEを知ったきっかけは人それぞれだろう。

- A\$AP ROCKY, TOMMY CASH, FRANK OCEAN とのプロダクションワーク
- オリバー・ストーン監督の映画『Snowden』や、ドイツのハッカー映画『WHO AM I?』の映画音楽
- Defected Records からリリースされたハウスヒット「Mvinline」
- Chilly Gonzales とのコラボプロジェクト「Octave Minds」
- Skrillex とのユニット「Dog Blood」
- 故Virgil Abloh とのコラボEPおよび「Off-White」カプセルコレクション
- Daft Punk, Yeah Yeah Yeahs, Depeche Mode のリミックス
- Rico Nasty, Pussy Riot, Kelsey Lu とのコラボ
- Shygirl, Sega Bodega, SOPHIE の楽曲リワーク
- 今年リリースされた140BPM超えのテクノトラックやリミックス
- Skrillex とのビッグチューン「Fine Day Anthem」

BOYS NOIZEは、常にジャンルの壁を取り払いながら、さまざまなアーティストとのコラボを通じて、新たな音楽の可能性を探求している。

レイヴアールとの究極のコラボレーション

しかし、BOYS NOIZEにとって最も重要なコラボレーションは、世界中のレイヴアールたちとのつながりである。

地下のクラブから倉庫パーティー、フェスティバルのメインステージに至るまで、彼のセットは、DJとダンスフロアの間にも生まれる対話のようなもの。すべてのプレイがユニークであり、狂喜の夜から恍惚の夜明けへと続いていく。

BOYS NOIZEにはさまざまな顔があるが、彼の音楽を全力で楽しむ瞬間、そこにいるのは「自分自身が作り上げたBOYS NOIZE」なのだ。

ALBUM DISCOGRAPHY

2007	<i>Oi Oi Oi</i>
2009	<i>Power</i>
2012	<i>Out of the Black</i>
2015	<i>Strictly Raw Vol. 1</i>
2016	<i>Mayday</i>
2018	<i>Strictly Raw Vol. 2</i>
2021	+/-

AWARDS

2020 GRAMMY AWARDS - Best Dance Recording
 Boys Noize & Skrillex "Midnight Hour" feat. Ty Dolla \$ign
Nominated

2021 GRAMMY AWARDS - Best Pop Duo
 Lady Gaga "Rain on Me" feat. Ariana Grande
 [Co-Written by Boys Noize]
Winner

VENUE INFORMATION



ABOUT ZEROTOKYO

名称：ZEROTOKYO
場所：〒160-0021東京都新宿区歌舞伎町1-29-1東急歌舞伎町タワー
収容人数：1,500人
ウェブサイトURL：<https://zerotokyo.jp/>

DJ TOP100 CLUBS 2024 #63

ZEROTOKYOは、新宿歌舞伎町に位置し「東急歌舞伎町タワー」の地下にあります。東急歌舞伎町タワーは、2023年4月14日にオープンし、プレミアムシネマ、レストラン、ホテル、その他のエンターテインメント施設が入居しています。

「エンターテインメントジャンクション」をコンセプトに、国内外の様々なアーティストをフィーチャーしたイベントを開催しています。音楽、DJ、空間デザイン、パフォーマンスなど、多様なエンターテインメントコンテンツを組み合わせることで、新しいエンターテインメント体験を創造することを目指しています。国内最大級のナイトクラブエンターテインメント会場である当施設は、3フロアと5つのエリアで構成されています。国内外のアーティストを積極的に招聘しています。これまでにDiplo、Nina Kraviz、Agents of Time、KSHMRなど、世界的なアーティストがプレイしてきました。

また、石野卓球、Ken Ishii、大沢伸一などの日本のレジェンド、そしてZ世代のDJやカルチャーインフルエンサーをフィーチャーしたイベントも開催しています。これらのイベントは新しいDJカルチャーを紹介し、幅広いファンを惹きつけ、毎回大規模な集客を実現しています。

スピーカーには、ブランドAdamson Systems Engineeringを使用し、各フロアに100以上のAdamsonスピーカーを設置しています。また、メインホールには360度を囲むLEDビジョンが設置され、音と映像で楽しむことができます。

また、このLEDビジョンには、ZEROTOKYO専用のシステムを構築した「COSMIC LAB」のシステムがインストールされています。サウンド、ライト、ビジュアルのZEROTOKYOならではの特殊効果で、別次元の没入感を直接体験してください。

ZEROTOKYO OFFICIAL SNS ACCOUNT

Instagram:zerotokyo_official X: ZEROTOKYO_JAPAN TikTok:zerotokyo_official_ LINE:ZEROTOKYO

■株式会社TSTエンタテインメント

株式会社TSTエンタテインメントは、東急歌舞伎町タワーにおける、エンターテインメント施設の企画・運営を目的とした合併会社で、東急株式会社、株式会社東急レクリエーション、および株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの3社によって設立されました。

会社名：株式会社TSTエンタテインメント

本社所在地：東京都新宿区歌舞伎町一丁目29番1号

事業内容：エンターテインメント施設の企画・運営及びそれに関する事業

HP：<https://tst-ent.co.jp/>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

ZEROTOKYO PR事務局(株式会社TSTエンタテインメント)

TEL:03-6380-3831 FAX:03-6380-3832 Mail:zerotokyo-pr@tst-ent.co.jp

担当：リチャードソン