

「-5歳の印象」を目指した新発想メガネ MAJOLISTA (マジョリスタ) 誕生！ 7月12日(金)より、全国の眼鏡市場で新発売！

株式会社メガネトップ(本社:静岡市葵区、社長:富澤昌宏)が展開する眼鏡市場は、メガネを掛けることで「-5歳の印象」を目指した新発想のメガネ『MAJOLISTA (マジョリスタ)』を7月12日(金)より、全国の眼鏡市場で販売開始致します。

『マジョリスタ』は、「年齢を重ねることで、気になる部分がふえていく顔周りを、メガネをかけたときの印象でカバーできたら」そんな女性たちの声から生まれたメガネです。「目元を明るく見せたい」、「目尻をスッキリとみせたい」、「顔周りを引き締めて見せたい」、「目鼻立ちをスッキリと見せたい」など、女性になりたい印象をサポートする4モデルのマジョリスタを新開発致しました。



目指すのは、-5歳の印象。

目尻すっきりタイプ
七宝 レース鏡脚

リフトアップタイプ
2色スタンド七宝

小顔見せ & 目元ライトアップタイプ
七宝 樹脂鏡脚

目鼻立ち はっきり引き締めタイプ
七宝 花鏡脚

MAJOLISTA
マジョリスタ

フレームカラーで表情が変わる、選べる4タイプ。

商品概要

- 【商品名】 『MAJOLISTA(マジョリスタ)』
- 【販売価格】 レンズ付きメガネ一式[UVカット・防汚コート標準装備]:18,900円(税込)
※超薄型非球面レンズでも、超薄型遠近両用レンズでも追加料金なし
- 【ラインナップ】 4モデル × 3カラー 計12バリエーション
- 【発売時期】 2013年7月12日(金)
- 【発売場所】 全国794店舗(※2013年6月30日時点)の眼鏡市場
- 【商品特徴】 ●なりたい印象に合わせて選べる4つの新発想フレーム
●日本の繊細なエナメリング技術が生み出したテンプルデザイン/高度な七宝技術
●メガネの聖地・福井県鯖江市で生まれた高品質のメガネフレーム
●繭から生まれた天然成分「セリシン」を配合した、肌に優しい「セリシンパット」採用
- 【特設サイト】 <http://www.meganeichiba.jp/brand/majolista/> ※7月12日(金)公開

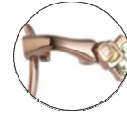
「-5歳の印象」を生み出す、4タイプのフレームデザイン

『マジヨリスタ』は、「-5歳の印象」を生み出すために、フレームデザインの細部までこだわって設計されています。年齢を重ねていくことで、女性が抱える悩みをタイプ別に分類し、それぞれ異なる部分にアプローチした4つのマジヨリスタを設計しました。

1 目元に若々しさ、小顔な印象へ【小顔見せ&目元ライトアップタイプ】



リムの両サイドを七宝ラメでグラデーションし、パールをのせたメイクのように目元に明るい印象と立体感を持たせています。※ピンクとライトブラウンのカラーに採用しています



センターを絞った形にデザインすることで、小顔効果を演出します。

単色のステンド七宝の上に、繊細な唐草模様が美しいテンプル。光を通すことでお顔周りの明るさと透明感を演出します。



MJL-001 WI

肌の黄ばみ感、くすみ感を目立たなくします



MJL-001 PK

お顔にふんわり、優しい印象で女性らしさを演出します



MJL-001 LBR

肌になじみ、自然で落ち着いた雰囲気

2 目元を明るく、エレガントな印象へ【目尻スッキリタイプ】



テンプルの内側には白いレース模様を施し、レフ板効果により目元を明るく演出します。



つる草のように絡む2本のラインは、目尻のシワと同化し、シワをぼかした印象に見せます。

パール入り七宝×レース模様×クリア七宝によるレンズ効果で高級感をアピールします。また、エレガントなレース模様を採用することにより、大人の魅力を演出しています。



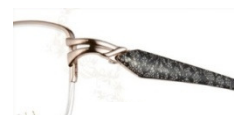
MJL-002 PK

お顔にふんわり、優しい印象で女性らしさを演出します



MJL-002 WI

肌の黄ばみ感、くすみ感を目立たなくします



MJL-002 LG

肌になじみ、気品と高級感が漂うイメージ

3 顔立ちを引き締めて、若々しく見せたい方へ【リフトアップタイプ】



レンズ下のフレーム両サイドは、フェイスラインが引き上がって見えるようなデザインに設計しています。



下から上に流れるようなデザインにより、リフトアップ効果を演出しています。

テンプルの微細な抜きに2色のステンド七宝を入れ、その上をクリアな七宝で仕上げることで、艶やかなデザインに仕上げています。光を通すことで、お顔周りを明るく演出します。



MJL-003 BK

上品さと大人の魅力をアピールします



MJL-003 PK

お顔にふんわり、やさしい印象で女性らしさを演出します



MJL-003 LOR

日本人の肌に合わせやすく、健康的なイメージへ

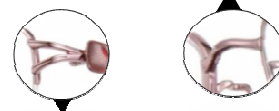
4 引き締まった印象と若々しさに憧れる方へ【目鼻立ちスッキリ&引き締めタイプ】



リムの両サイドを七宝ラメでグラデーションし、パールをのせたメイクのように目元に明るい印象と立体感を持たせています。 ※ピンクとライトオレンジのカラーに採用しています



中央が突き出たブリッジは、顔に奥行き感を与え、目鼻立ちをはっきりと見せます。



2本のラインで仕上げたヨロイ部分は、お顔を引き締めた印象にします。

テンプルの抜きに入れた単色のステンド七宝を囲むようにラインを描き、その上にクリア七宝をのせた奥行き感のあるデザインに仕上げています。



MJL-004 PK

お顔にふんわり、優しい印象で女性らしさを演出します



MJL-004 LOR

日本人の肌に合わせやすく、健康的なイメージへ



MJL-001 LBR

上品さと大人の魅力をアピールします

メガネの聖地・鯖江(さばえ)の七宝技術

マジヨリスタは、メガネのテンプル部分にメガネの聖地・鯖江が誇るこだわりの七宝(エナメリング)技術を採用しています。最高峰の技術を持つ鯖江の職人が一本一本手仕事でつくる七宝の輝きは、大人の女性に相応しい上品さと高級感を演出し、女性の美しさをサポートします。

SABAE
JAPAN
MADE



各モデルごとに異なる加工を施し、繊細な工程を積み重ねることにより、4タイプのテンプルデザインを生み出しました。他にはない七宝(エナメリング)技術とこだわりが、マジヨリスタの美しさを実現しています。

《お肌にやさしい鼻パット採用》

『マジヨリスタ』は、繭から生まれた天然成分「セリシン」を配合したお肌に優しい鼻パットを採用しています。



(マジヨリスタ)・・・美魔女をイメージした造語

会社概要

- 【会社名】 株式会社メガネトップ
 - 【設立】 1980年5月
 - 【本社】 静岡県静岡市葵区伝馬町8番地の6
 - 【資本金】 2,336,771千円(2012年3月31日時点)
 - 【売上高】 67,663百万円(2013年3月期/2013年5月14日公表数値)
 - 【店舗数】 838店舗(メガネトップグループ合計/2013年3月31日時点)
 - 【従業員数】 1,882人、臨時従業員1,741人(2012年3月31日時点)
- ※東証一部(証券コード:7541)