



4月1日(木)13:00～眼鏡市場の価格を改定 “店内全品追加料金なし 15,750 円～！” イメージキャラクターには“ベッキー”さんを起用し、キャンペーンを展開！

この情報の解禁は 2010 年 4 月 1 日(木)です。ご協力の程、お願いいたします。

“どんなレンズもフレームも店内全品 18,900 円のオール・イン・ワンプライス”という画期的な価格システムで業界に新たな風を吹き込んだ株式会社メガネトップ(本社:静岡市葵区、社長 富澤昌宏)は、4 月 1 日(木)13 時より“新たな価格”に挑戦し、「メガネ一式 15,750 円～」の新価格体系を導入いたします。

メガネトップでは、これまでもマーケットの競争が激化する中で、「メガ割」¹等の割引キャンペーンを実施して参りました。キャンペーンはお客様から大変ご好評頂いておりますが、本価格改定により、眼鏡市場のメガネをさらに分かりやすく安心してご購入頂き、お客様の満足度を高めていきたいと考えております。

なお、本価格改定は、18,900 円均一の価格体系において、お客様からのご要望が高かった「幅広いフレームの品揃え」を実現するものでもあります。もちろん、超薄型レンズでも、遠近両用レンズでも、遠近両用の超薄型レンズでも追加料金が発生しないことは、今までと全く変わりません。

眼鏡市場の価格体系について

価格体系		対象
新価格	15,750 円～	店内全品 カラー、偏光、調光、ミラーレンズを除く
旧価格	18,900 円	店内全品 カラー、偏光、調光、ミラーレンズを除く

¹「メガ割」:眼鏡市場の、単焦点レンズのセットを対象とした 3,150 円 OFF の割引キャンペーン。

2009 年 11 月 20 日～2010 年 3 月 31 日の期間で実施。

また、本価格改定に伴い、タレントのベッキーさんを起用し、4 月 1 日(木)より各種広告、POPツール、WEB 掲載等を展開し、価格改定および眼鏡市場ブランドの認知強化を図って参ります。

広告のテーマは、「**いいじゃない！新プライス！新眼鏡市場！**」。新しく生まれ変わる眼鏡市場としてのフレッシュ感や向上させる商品・サービスの品質感、そして、店舗・商品のファッション性を訴求していきたいと考え、起用するタレントを検討したところ、関係者の意見は満場一致であったという間に“ベッキーさん”で固まりました。加えて、いままで眼鏡市場の顧客としてウェイトの低かった若年層への PR にも効果的と、一石二鳥にとどまらず一石四鳥にもなり得るキャスティングと捉えています。広告では、幅広い層に好感度の高いベッキーさんに一人のユーザーとしての視点でメッセージを発信してもらい、上記 4 点の狙いを表現しています。

なお、2007 年 4 月よりイメージキャラクターとして起用しているペ・ヨンジュン氏は、契約を延長し、引き続き起用して参ります。

CM ソング

ベッキー #「テクノキャット」

ファーストアルバム「心の星」(2010年2月24日発売)より

今後の主だった広告展開

テレビスポット CM・番組提供

4/1～全国にて実施予定

新 CM メイキングムービー

4/2～全国の眼鏡市場店頭にて公開予定(約 600 店舗)

4/1～眼鏡市場ホームページで公開予定

出演タレントプロフィール



ベッキー

出身地：神奈川県

生年月日：1984 年 03 月 06 日

血液型：AB 型

趣味：ピアノ、カラオケ

資格：愛玩動物飼養管理士 2 級

DISCOGRAPHY

SINGLE 「心こめて」 2009 年 12 月 02 日

SINGLE 「好きだから」 2010 年 02 月 03 日

ALBUM 「心の星」 2010 年 02 月 24 日

【眼鏡市場について】

店内全ての眼鏡を一式 18,900 円(税込)で販売しているオール・イン・ワンプライスのメガネショップ。国内外の各種有名ブランドフレームから自社オリジナルフレームに薄型レンズや遠近レンズを自由に組み合わせても全品同額でお買い求め頂けます。また、お求め後、3ヶ月以内に度数が進行したり、度数が馴染まない場合、レンズを無料で交換する保証を行っています。さらに、フレームは常時 1,500 本²をラインナップし、レンズは 30 種類をご用意している他、遠近両用レンズやカラーレンズなどを除き、最速レンズ加工 25 分スピードお渡しサービスを行っています。なお、2007 年 4 月より、イメージキャラクターとしてペ・ヨンジュン氏を起用しています。店舗数は 591 店舗。(2010 年 3 月 19 日時点)

² 店内売場面積 により、1,500 本と異なる場合があります。

【メガネトップについて】

静岡市を拠点とし、全国展開する眼鏡専門店。競合他社が減収や赤字を計上する中、2009 年 3 月期連結決算は、売上高 466 億と前年比約 11%増、経常利益は 2.1 倍の 54 億円と過去最高を達成し、わずか 3 年で経常利益が 11 倍の成長を遂げています。

会社概要

社 名 : 株式会社 メガネトップ
代 表 者 : 代表取締役社長 富澤昌宏
設立年月日 : 1980 年 5 月
資 本 金 : 2,335,679 千円(2009 年 3 月 31 日現在)
従 業 員 数 : 1,490 人(2009 年 3 月 31 日現在)
事 業 内 容 : メガネ、コンタクトレンズの販売、その他関連商品の販売
本社所在地 : 静岡市葵区伝馬町 8 番地の 6 トップセンタービル 8F