

# “軽い、ズレにくい、驚きのサングラス” 『FREE FiT SUN+』誕生！ 紫外線シーズンに向けて4月26日（金）より新発売

株式会社メガネトップ(本社:静岡市葵区、社長:富澤昌宏)が展開する眼鏡市場は、オリジナルサングラス『FREE FiT SUN+(フリーフィット・サンプラス)』を、2013年4月26日(金)より発売いたします。

近年、お肌の紫外線対策だけでなく、目の紫外線対策も少しずつ注目を集めています。そんな中で紫外線対策用のアイテムとして、日常的に、またあらゆるシーンでサングラスを掛けていただけるよう『FREE FiT SUN+(フリーフィット・サンプラス)』を開発しました。そのため、『FREE FiT SUN+(フリーフィット・サンプラス)』は、「軽い、ズレにくい、驚きのかけ心地」で好評頂いているメガネフレーム『FREE FiT(フリーフィット)』のテクノロジーを取り入れ、従来のサングラスよりも“かけ心地”に重点を置いています。

また、デザインについては紫外線の進入を防ぐために大きめのレンズを採用しながらもシンプルなデザインを心掛けました。ラインナップは5モデル各3色の計15バリエーションを取り揃え、サングラスをかけることに抵抗感のある方にも気軽に掛けていただける商品になっております。

眼鏡市場は、『FREE FiT SUN+(フリーフィット・サンプラス)』を通じてお客様の紫外線対策をサポートしていきます。



軽い。ズレにくい。驚きのかけごち。

**FREE FiT**  
**SUN+**

遠近両用でも 薄型レンズでも  
度付きカラー  
レンズセット **¥17,850**(税込)  
本体価格 ¥15,750+カラーレンズ ¥2,100

**新登場!!** 5モデル×3カラー=15バリエーション



FFT-SG05  
frame color ●●●●●



FFT-SG06  
frame color ●●●●●



FFT-SG07  
frame color ●●●●●



FFT-SG08  
frame color ●●●●●



FFT-SG09  
frame color ●●●●●

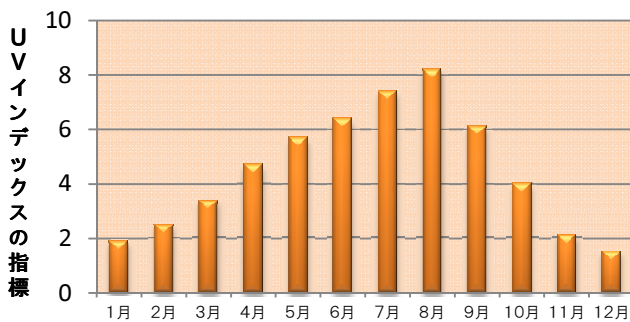
## 紫外線対策が必要なのは、肌だけではない！

女性を中心にシミ・ソバカスや肌の老化促進防止のために、紫外線対策として日焼け止め、日傘、長袖などは当たり前になってきました。しかし、意外と見落としているのが「目」の紫外線対策です。目に紫外線が入ることで、脳はシミやソバカスの原因となる「メラニン色素を作れ!」という指令を出します。つまり、目から入った紫外線も肌のシミやソバカスの原因となる可能性があるのです。また、それだけではなく目から入る紫外線は角膜炎や白内障などの目の病気を引き起こす可能性もあります。日本では紫外線対策としてサングラスを掛ける文化は浸透していませんが、オーストラリアなどでは小学生のサングラス着用が義務付けられるなど、目の紫外線対策はとても重要視されています。

## 紫外線対策が必要なのは、夏だけではない！

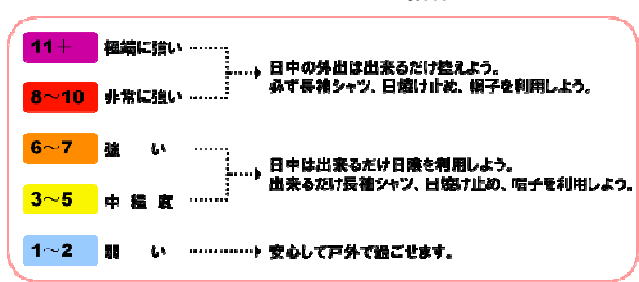
紫外線対策が必要なのは、夏真っ盛りの7、8月というイメージがあるかもしれませんが、実は紫外線対策は1年の大半で必要とされています。下のグラフは、昨年のつくば市におけるUV-インデックスという紫外線が人体に及ぼす影響の指標を月別に示したものです。その値を見ると、紫外線対策が推奨されているのは夏だけではなく3月～10月という期間で推奨されています。特に6月～9月の期間は、紫外線の影響が強くなりますので、5月頃までには紫外線対策の準備をしておくことが重要です。

＜2012年のつくばにおけるUVインデックスの変化＞



※出典：気象庁HPの気象観測結果より引用

＜UV-インデックスの指標＞



(WHO: Global solar UV index-A practical guide-2002)

※出典：環境省「紫外線環境保健マニュアル2008」より引用

## 『FREE FIT SUN+ (フリーフィット・サンプラス)』の特徴

今までの“ファッション”としてのサングラスは、フレームのデザイン性に重点が置かれていて、“かけ心地”にはそこまで重点が置かれていませんでした。そのため、長時間サングラスをかけていると頭や耳が痛くなることもありました。

しかし、眼鏡市場は日常的に使用する紫外線対策用のサングラスは、“かけ心地”も重要な要素だと考えました。『FREE FIT SUN+ (フリーフィット・サンプラス)』は、紫外線対策用として日常のあらゆるシーンで掛けていただけるように、「軽い、ズレにくい、驚きのかげ心地」でおなじみの「FREE FIT (フリーフィット)」のテクノロジーを取り入れ、ストレスフリーな“かけ心地”のサングラスを目指して新開発されました。

### ＜『FREE FIT SUN+ (フリーフィット・サンプラス)』の機能＞

|  |  |
|--|--|
| <p>ずれにくい<br/>ウエイブ<br/>グリップ<br/>パッド採用</p>  | <p>ネジの緩みを<br/>防ぐ特殊<br/>スクリュー機能</p>  |
| <p>頭を包み込む<br/>ような<br/>テンプルカーブ<br/>設計</p>  | <p>柔軟モダンで<br/>快適<br/>フィッティング</p>    |

## 商品概要

- 商品名:『FREE FiT SUN+(フリーフィットサンプラス)』
- 販売価格:9,450円(度付き対応の場合は、17,850円)  
※度付きの場合は、超薄型単焦点レンズも、超薄型遠近両用レンズも追加料金なし
- ラインナップ:5モデル×3カラー 計15バリエーション
- 発売時期:2013年4月26日(金)
- 発売場所:全国786店舗(※2013年4月26日時点)の眼鏡市場

## 会社概要

- 会社名 :株式会社メガネトップ
- 設立 :1980年5月
- 本社 :静岡県静岡市葵区伝馬町8番地の6
- 資本金 :2,336,771千円(2012年3月31日時点)
- 売上高 :63,455百万円(2012年3月期/2012年5月15日公表数値)
- 店舗数 :819店舗(メガネトップグループ合計/2013年4月26日時点)
- 従業員数:1,882人、臨時従業員1,741人(2012年3月31日時点)
- ※東証一部(証券コード:7541)