

ファッショントレンドを捉えた新モデル登場！

『OZOC』コラボレーションメガネ&サングラス

サングラスは5月15日(水)より、メガネは5月24日(金)より販売開始！

株式会社メガネトップ(本社:静岡市葵区、社長:富澤昌宏)が展開する眼鏡市場は、20代の女性を中心に人気を集めている株式会社ワールド(本社:神戸市中央区、社長:寺井秀藏)のレディースカジュアルブランド『OZOC』と『眼鏡市場』のコラボレーションメガネ&サングラスの新モデルを発表致します。サングラスは2013年5月15日(水)より、メガネは2013年5月24日(金)より発売開始致します。

●『OZOC』コラボレーションメガネ

流行のウェリントンタイプを含め、細部のデザインにまでこだわった3型各4色、計12バリエーションの新作フレームをご用意致しました。最新の流行を捉えたメガネになっています。



- 【商品名】 『OZOC(オゾック)コラボレーションメガネ』
 【販売価格】 18,900円(税込)
 ※超薄型単焦点レンズも、超薄型遠近両用レンズも追加料金なし
 【ラインナップ】 3モデル×4カラー 計12バリエーション
 【発売時期】 2013年5月24日(金)
 【発売場所】 全国788店舗の眼鏡市場
 (※2013年5月15日時点)
 【特設サイト】 <http://www.meganeichiba.jp/brand/ozoc/>
 (※2013年5月23日公開)

●『OZOC』コラボレーションサングラス

『OZOC』のサングラスが新登場！3型各3色、計9バリエーションの新作サングラスをご用意致しました。サングラスに抵抗がある方でも掛けやすいように、シンプルなデザインになっています。日差しが気になるこれからの季節、お洒落だけでなく、紫外線対策にもオススメのサングラスです。



- 【商品名】 『OZOC(オゾック)コラボレーションサングラス』
 【販売価格】 7,875円(税込)
 【ラインナップ】 3モデル×3カラー 計9バリエーション
 【発売時期】 2013年5月15日(水)
 【発売場所】 全国788店舗
 (※2013年5月15日時点)の眼鏡市場
 【特設サイト】 <http://www.meganeichiba.jp/special/sunglass/OZOC/>

最新のファッショントレンドに合わせたデザインコンセプト

2013年春夏のファッショントレンドは、「ネオンカラー」や「柄」×「柄」のコーディネートが注目のキーワードになっています。昨年は、マカロンカラーやシャーベットカラーなど淡い色遣いが人気を集めました。今年は、発色の良い「ネオンカラー」のアイテムや今まではタブーとされてきた「柄」×「柄」のコーディネートに注目が集まるなど、昨年に比べて色彩が華やかな傾向にあります。

今回発売される『OZOC』の新モデルは、最新のファッショントレンドであるネオンカラーや柄物のアイテムとのコーディネートがしやすいように、シックなカラーをベースにデザインしています。

『OZOC』コラボレーションメガネ こだわりのデザイン



OZ-14

“女性らしさ”をプラスした人気のウェリントン

- ◆細みのラインで女性が掛けやすいウェリントンタイプ。
- ◆テンブルにパステルカラーの七宝を埋め込んだメタルパーツを取り付け、女性らしいデザインにしています。



「メタルパーツ」

▼
落ち着いたあるスリムなラインとシックなカラーは、
フォーマルにもカジュアルにもオススメ！



OZ-15

クラシカルなデザインに可愛さをプラス

- ◆日本人女性の顔幅に合わせたクラシックライン。
- ◆テンブル部分には、アクセントとして色の異なるカラーチップを取り入れ、クラシカルな中にも可愛さをプラスしています。



「カラーチップ」

▼
コーディネートアクセントになる一本！
普段のコーディネートに取り入れるだけで、雰囲気グッと変わってきます！



OZ-16

テンブルがお洒落なスクエアタイプ

- ◆単色とデミの2色のクリア生地を組み合わせたテンブル。見る角度によって異なる色味が楽しめます。
- ◆モダン先には、可愛らしいメタルパーツを埋め込み、女心をくすぐるデザインになっています。



「モダン先」

▼
トレンド感たっぷりのスクエアタイプは、デイリーウェアにオススメ！
コーディネートしやすく、長く愛用できる一本です。

『OZOC』コラボレーションサングラス こだわりのデザイン



OZ-304

ササ柄のセル生地を使用した個性的なサングラス

- ◆特徴的なササ柄のセル生地を使用し、他のサングラスとは一味違う、お洒落なサングラスに仕上げています。
- ◆テンブルには、アクセサリーをイメージしたメタルパーツを取り付け、宝石のような華やかさをプラスしています。



「メタルパーツ」

▼
サングラスとしてだけでなく、ヘアアクセサリーとして頭にのせたり、
トップスのネックラインに掛けたりと自由自在のアレンジが楽しめます！



OZ-305

可愛さの中にカッコよさをプラスしたサングラス

- ◆テンブル部分にメタルパーツを取り入れ、お洒落のポイントとなるようにデザインしています。
- ◆モダンの先端部分にも、三角形のメタルパーツを埋め込み、可愛さの中にもカッコよさをプラスしました。



「メタルパーツ」「モダン先」

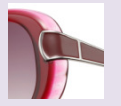
▼
暑くなるこれからの季節に活躍させたいこだわりの一本！クールになりすぎず、
マイルドに印象付けるデザインは、お出掛けやドライブシーンに最適です！



OZ-306

大人の可愛さをプラスしたサングラス

- ◆メタルテンブルを採用したモデル。メタルが持つシャープさと濃いカラーにより、大人の可愛さをプラスしています。
- ◆フロントのふち部分に、クリアな生地を使用することで、流行のスケ感を意識したデザインにしています。



「テンブルふち」

▼
普段のサングラススタイルから雰囲気を変えたいあなたにピッタリ！
メタルテンブルがコーディネートにクールに印象付けます。

OZOCについて



【ブランドコンセプト】

'OWN ZONE ORIGINAL COMFORT'

いつでもひとつのジャンルにとらわれない、その時、その時の気分で自分らしくファッションを楽しむ女の子のためのブランド

【シーズンコンセプト】

mixing old and new…

60'sにカムバックしたような女優を思わせるアイテムや90'sのテイストをMIX。ベースカラーのBlack and Whiteに差し色を加え新しいスタイリングを表現。時代を超えた新しいコーディネートで”mixing old and new…”を表現します。

会社概要

- 【会社名】 株式会社メガネトップ
- 【設立】 1980年5月
- 【本社】 静岡県静岡市葵区伝馬町8番地の6
- 【資本金】 2,336,771千円(2012年3月31日時点)
- 【売上高】 63,455百万円(2012年3月期／2012年5月15日公表数値)
- 【店舗数】 838店舗(メガネトップグループ合計／2013年3月31日時点)
- 【従業員数】 1,882人、臨時従業員1,741人(2012年3月31日時点)
※東証一部(証券コード:7541)