

**開校2年で受講生数1万人突破の業界最安級オンラインスクール「デイトラ」
就労支援を目的とした、
「デイトラチームプロジェクト」を始動！
初のデザイン・コーディング・販促の3部門コンペを開催
～実務経験・業務委託の機会を提供！0→1の経験を積む大きなチャンス～**

株式会社デイトラ（本社所在地：東京都豊島区、代表取締役：大滝昇平、以下当社）が運営する、プロのWEBスキル習得に向けた業界最安級オンラインスクール「デイトラ」は、就労支援を目的とした「デイトラチームプロジェクト」を始動いたします。本プロジェクトではデザイン・コーディング・販促の3部門コンペを初開催、デイトラ受講生を対象に2022年2月18日(金)より順次応募を開始します。



「デイトラ」は完全オンライン・買い切り型・実績あるプロがメンターやレビューを行うという特徴を持つオンラインスクールです。動画を中心としたわかりやすい教材に加え、勉強する内容に迷わない一日一題形式のカリキュラム、そして丁寧なフィードバックの場が揃っているため、“未経験でも・迷わず・楽しく学べる”と、これまで多くのフリーランサーやデジタル専門人材を輩出してきました。「Web制作コース」や「Webデザインコース」「Webマーケティングコース」をはじめ、8種類のコースを提供しています。

■「デイトラチームプロジェクト」実施の背景

WEBスキル未経験者の転職やフリーランス・副業で課題になっているのが実務経験の有無です。多くの企業は、求人募集の際に実務経験も重視しており、実務経験がない求職者は就職が困難なケースもみられます。当社では「デイトラ」の各コースを受講し、技術を身に付けるインプットで終わりではなく、その先にある実際の案件受注や作品を納品するといった、仕事へのアウトプットに繋げて欲しいと考えています。これまで、過去のデザインコンペ受賞者への企業案件紹介や、独立サポートなどの支援をおこなってきた結果、多くの転職成功者を輩出しています。今回「デイトラチームプロジェクト」の初開催によって実務経験の提供などを目指し、引き続き受講生の皆さんを応援します。

■「デイトラチームプロジェクト」概要

本プロジェクトは、デザインコース・Shopify コース・マーケティングコースから各 1 名選出し、ある案件のランディングページ（以下、LP）デザイン・コーディング・販促をその 3 名のチームに発注します。LP デザインの作成を行うデザイナーだけでなく、Shopify に LP を実装するコーダー、そして広告運用を行うマーケターまで含めて募集を行います。募集商材は当社の D2C ブランド“SAORSA”の PC リュックです。**プロジェクト第一弾として、デイトラのデザインコース受講生を対象に、LP のデザインコンペを開催**します。コーダー・マーケターの募集方法については追って告知予定です。

当社では過去に 2 度、デザイナー向けに LP デザインの作成を募集した「デザインコンペ」企画を開催、協賛企業様の LP デザインのコンペを行い、優勝者にはその企業から実際に発注いただきました。優勝者はもちろん、参加者のみなさんにとってその後のチャレンジの大きなきっかけとなっており、デザインコンペ受賞者には未経験からデザイナーに転職成功した受講生もいます。参加者からは「優勝という形で評価いただけて自信になった」「より実践的な課題に挑戦する大切さと、インプットだけでなく積極的にアウトプットをしてアピールしていくことで、成長スピードがグンと上がることを実感した」などの声をもらいました。

未経験でも挫折しない業界最安級の「デイトラ」は日本初の“SNS から生まれたオンラインスクール”としてこれからも開かれた存在であり続け、より一層のサービス拡充を行っていきます。

■案件概要

参加資格：デイトラ受講生

募集商材：デイトラの D2C ブランド“SAORSA”の PC リュック

募集期間：2022 年 2 月 18 日(金)～3 月 31 日(木)（予定）

優勝者賞品：業務を発注

応募方法：受講生の Slack にて告知予定

■開催スケジュール

2 月 18 日(金)：デザインコース Slack にてデザインコンペの告知

2 月下旬：マーケティングコース Slack にて募集告知

3 月上旬：Shopify コース・Shopify アドバンスコース Slack にて募集告知

■代表者コメント

<株式会社デイトラ 代表取締役 大滝昇平>

デイトラでは「学んで終わり」ではなく、「仕事に繋げる」ことをゴールとして講座を提供しています。今回の企画を通して受講生にご活躍いただき、「デイトラ生は即戦力の人材として通用する」という認識を広められたらと思います。

■募集商材について

<「SAORSA」について>

“SAORSA”は「自由に働く人々のお供に」をコンセプトにしたアパレルブランドです。スコットランド語で自由という意味を持つ“SAORSA”というその名の通り、時間や場所に囚われず自由に働く人々のための製品を提供しています。

SAORSA
BE MISS WANDERLUST

<商品概要>

- ・販売場所：SAORSA 公式通販 (<https://saorsa-bag.myshopify.com/>)
- ・一般からの問い合わせ先：TEL03-5979-2078（土日祝日を除く平日 10 時～17 時）
- ・商品ラインアップ：価格はすべて税込です。

SAORSA PC リュック (全4色) 各 22,000 円

(税込)

【カラー】 ブラック、ベージュ、ブルー、ピンク

【素材】 フェイクレザー

【重さ】 約 0.9kg

【外ポケット】 サイドオープンポケット×2、フロントファスナーポケット×2 (中にオープンポケット×1)

【内ポケット】 PC ポケット×1、オープンポケット×3、ファスナーポケット×1、サイド収納×2



■オンラインスクール「デイトラ」について

プロの WEB スキル習得に向けたオンラインスクール受講を業界最高レベルのコストパフォーマンスで提供し、受講生 10,000 人以上を輩出しているオンラインスクールです。動画を中心としたわかりやすい教材に加え、勉強する内容に迷わない一日一題形式のカリキュラム、そして丁寧なフィードバックの場が揃っているため、「挫折せず楽しく学習できる」と評判になっています。



デイトラ

URL : <https://www.daily-trial.com>