

HIS の学生旅行 「大切な仲間と、いま、行こう。」プロモーション開始 人気のピアノロックバンド SHE'S とタイアップし SNS キャンペーン開催

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都港区 以下、HIS）は、2023年10月20日（金）より、人気ピアノロックバンド SHE'S とタイアップした学生旅行 WEB ムービーの公開、並びに SNS キャンペーンを実施します。

今年の HIS 学生旅行のテーマは「大切な仲間と、いま、行こう。」。コロナ禍の行動制限や生活様式の変化により、学生生活を思い通り過ごすことが叶わなかった学生さんに向けて、リアルな「いましか出来ないコト」について踏み出していただく様子をムービーにしました。人気のピアノロックバンド SHE'S とタイアップし、楽曲には「Super Bloom」を使用しております。ムービーは YouTube の HIS 公式チャンネルにて配信します。

また、学生旅行 SNS キャンペーンを本日より開始します。第一弾は、10月20日（金）～11月20日（月）の期間、X（旧 Twitter）にてリポストいただくと、SHE'S サイン入りオリジナルグッズや HIS 商品券 1 万円分が抽選で当たります。第二弾は、11月21日（火）～12月4日（月）の期間、「LINE」アプリ内の動画プラットフォーム「LINE VOOM」とコラボし、#今しかできない旅 の動画投稿で LINE ポイントをプレゼントいたします。



観光庁発表「主要旅行業者の旅行取扱状況速報 2023年8月分」によれば、HIS グループの海外旅行取扱高は全 43 社・グループの中でトップとなる 340 億円、2019 年同月比で 71.6%まで回復しております。しかしながら、全 43 社・グループの総取扱額は 2019 年同月比で 55.6%と、市場は回復鈍化がみられます。HIS は海外旅行の早期回復に向けて、若年層が旅行しやすい環境づくりと需要の喚起、ならびに活性化につなげたいと考えております。

「大切な仲間と、いま、行こう。」ムービー



YouTube <https://youtu.be/03nOa1uTMog>

< SNS キャンペーン >

第一弾 X リポストキャンペーン

開催期間：2023年10月20日（金）～11月20日（月）

X HIS アカウント（@HIS_japan）をフォローし、該当ポストをリポストいただくと、抽選で「SHE'S サイン入りオリジナルグッズ」（5 名様）や「HIS 商品券 1 万円分」（5 名様）をプレゼントします。

第二弾 「LINE VOOM」コラボキャンペーン

開催期間：2023年11月21日（火）～12月4日（月）

#今しかできない旅 の動画投稿いただくと、もれなく全員に LINE ポイント 10 ポイントプレゼントします。

HIS 学生旅行 https://www.his-j.com/gakusei/index.shtml?lcid=gt_sbnr02_1

学生旅行専門店@ビデオチャット※最大 15 名までオンライン相談可 <https://customer-reception.his-j.com/S08>

SHE'S

聴けば、きっと囚われる。旋律に愛されたバンド。メンバー全員大阪出身のピアノロックバンド。エモーショナルなロックサウンドから心を驚掴みにする珠玉のバラードまで、壮たく圧倒的な存在感を放つ。今年、6th Album『Shepherd』を引っ提げた全国ツアー「SHE'S Tour 2023 "Shepherd"」で全 20 公演を開催。

公式サイト <http://she-s.info/>

