

企業のアジア進出をデータでサポート 海外消費者意識調査サービス「Insight ASIA」販売開始

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都港区 代表取締役社長：矢田素史 以下、HIS）と、消費者分析データを扱い SaaS サービスを運営するノウズ株式会社（本社：東京都新宿区 代表取締役：田中啓志朗 以下、ノウズ）は、今後アジア進出・インバウンド強化を検討、または海外への販路拡大を目指す企業向けに、アジア諸国を対象とした意識調査を実施するサービス「Insight ASIA」（以下、「インサイトアジア」）の販売を開始します。



ノウズは、日本国内の億単位のデータが格納されている消費者意識データのプラットフォームを提供しております。「インサイトアジア」は、アジア諸国のうち 10 の国と地域を対象とし、設問設計や翻訳も不要で、手軽に海外消費者意識調査をすることができ、さらに柔軟な調査が可能な自由設問型もご用意しております。

HIS は企業の海外進出支援や訪日観光客の取り込みに注力してまいりました。今回、ノウズとの協業により、海外マーケティングへの理解を深め、企業へのサポート体制を強化いたします。

インサイトアジア

<https://www.his-j.com/corp/business/accelerator/knowns/insightasia/>

インサイトアジアは、調べたいブランドを選ぶだけで自社と競合のセグメント別の消費者データがわかるのが特徴です。利用者は調査したいブランドやジャンルを 1 つ指定するだけで、調査対象国で競合となるブランド 10 個との比較調査が可能です。自社と競合のファネルデータや、未認知層・潜在顧客層・ロイヤル層などセグメント別のデータを一度に揃えることができ、自社と競合のセグメントごとの割合やその属性もわかるため、ターゲットの解像度が上がり、施策への活用も容易になります。



【調査可能な国と地域】

中国、香港、台湾、韓国、マレーシア、シンガポール、フィリピン、タイ、ベトナム、インドネシア

お渡しデータのイメージ例

HIS はこのサービスが、アジア圏への進出拡大またはインバウンド需要の取り込みを狙う企業やマーケティングの後押しとなることを目指し、今後も企業の海外進出や海外事業の拡大に貢献できるサービス提供をしてまいります。