

VTuber起用「HISでメイトなシンガポール旅」実施 特別Vlog公開&SNSキャンペーン実施&コラボ記念限定グッズ販売も

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都港区 以下、HIS）は、シンガポール政府観光局と共同で、VTuber「MonsterZ MATE」、「天開司」、「佐藤ホームズ」とコラボレーションし、「HISでメイトなシンガポール旅」を実施します。

年間で1,650万人の外国人が訪問するシンガポール^{注1}は、毎年新たな観光施設が開業し話題になる、アジア有数の観光大国です。HISにおいても、シンガポールは人気旅行先として常に上位にランクインしており、子連れ旅、女子旅、カップルなど様々な属性から支持されており、年齢分布においては、20代が最も多く28.8%、60代が15.2%と続き、性別では女性が62.1%と高い推移を示しております。^{注2}そのような背景より、このたび若年層に向けて男性にも人気の高いVTuberを起用し、男性目線で楽しむ自然体のシンガポールの魅力をお伝えするとともに、認知の拡大を図るキャンペーンを実施します。



MonsterZ MATE、天開司、佐藤ホームズと一緒にシンガポールを旅する様子を収めた特別Vlogの公開にあわせて、SNSキャンペーンを実施するとともに、手描きメッセージやAR機能を使ったデジタルコンテンツが含まれるガイドリーフレット、マーライオン仕様の描き下ろしイラストによる旅行用品を含むコラボ記念限定グッズをご用意します。

「HISでメイトなシンガポール旅」特別Vlog ※2月1日（土）昼12時より公開 <https://youtu.be/65R3Qtw9M2o>

「HISでメイトなシンガポール旅」動画公開記念 SNSキャンペーン

Xの「HIS VTuber旅行」アカウント（@his_vtrip）をフォローの上、キャンペーン告知ポストをリポストし、特別Vlogより行きたくないスポットを、ハッシュタグ #HISでメイトなシンガポール旅 をつけて投稿でエントリー。抽選で3名にサイン入りポストカードをプレゼントします。

キャンペーン期間：2025年2月1日（土）昼12時～2月16日（日）23時59分

コラボ記念限定グッズ販売 ※2月下旬より発売予定

- アクリルキーホルダー[全4種]
- レザーコインケース
- クリアポーチ
- デジタルコンテンツ付シンガポールガイドリーフレット
- パスポートカバー
- トレーディング缶バッジ[全5種]

合計金額が3000円ごとにポストカードをプレゼントします。



▲グッズ一例（レザーコインケース）
©Balus ©TenkaiTsukasa ©Satou Holmes



MonsterZ MATE

www.youtube.com/@MonsterZMATE



天開司

www.youtube.com/@tenkaiTsukasa



佐藤ホームズ

www.youtube.com/@satouholmes

注1：シンガポール政府観光局 2024年、注2：HISにて2024年1月～12月出発でシンガポールをお申込みの予約状況より算出