

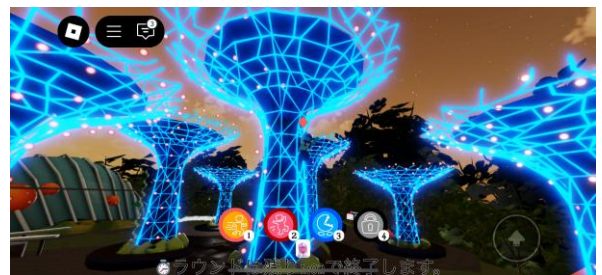
シンガポールを舞台にRobloxゲームを開発 有名観光地で氷鬼を楽しむ&抽選でシンガポール旅行が当たる

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都港区 以下、HIS）は、シンガポール政府観光局、トランスコスモス株式会社（本社：東京都豊島区）、株式会社EbuAction（本社：東京都品川区）と共同で、シンガポールの観光地を舞台のRobloxゲームを開発し、本日よりRoblox内にて無料で楽しみいただけます。



Robloxは、欧米やアジアの10代～20代を中心に、1日あたりのアクティブユーザー数が8,890万人（2024年11月Roblox社発表）を上るメタバースで、アバター、キャラクター、アイテム、服装などユーザー自身がデザインして全世界に公開ができ、他ユーザーが作成したゲームを遊ぶことができます。既に、世界では多くの有名メーカーやラグジュアリーブランド、スポーツチーム、インフルエンサーなどがファンマーケティングなどに活用しています。

このたび、シンガポールの魅力を伝えることを目的に、観光地を舞台にしたRobloxゲーム「Singapore Freeze Tag」を公開しました。子ども遊びの「氷鬼（こおりおに）」ゲームを中心とした内容となっており、プレイヤーは「ハンター」と「ランナー」のいずれかのチームに分かれてプレイします。ガーデンズ・バイ・ザ・ベイやナイトサファリを探検しながら、楽しさと学びの両方を体験できます。



ゲーム画面（イメージ）

Singapore Freeze Tag（シンガポール氷鬼）

[https://www.roblox.com/games/106483887018724/Singapore Freeze Tag](https://www.roblox.com/games/106483887018724/Singapore%20Freeze%20Tag)

利用料金：基本無料

対象年齢：全年齢

協力：シンガポール政府観光局

※当ゲームは当社がRobloxプラットフォーム上で独自に行っている事業です。

公開記念キャンペーン

「Singapore Freeze Tag」の公開を記念して、シンガポール旅行や現地の人気観光スポット、グルメなど、魅力的な賞品が当たるキャンペーンを実施します。

実施期間：2025年2月13日（木）～4月6日（日）

キャンペーンの詳細は、X（@HISweb3）及び特設サイトにて随時発信。

<https://corp.his.co.jp/project/wvp/metaverse/roblox-sinfreetag.php>

