

HIS ホテルホールディングス グローバルブランドの確立に向け、マルチブランド戦略本格始動 「変なホテルプレミア」全国 6 ホテルでリブランドオープン

H.I.S.ホテルホールディングス株式会社（本社：東京都港区）は、グローバルブランドの確立に向け、マルチブランド戦略を本格始動し、変なホテルの上位ブランド「変なホテルプレミア」を拡大し、全国 6 軒の「変なホテル」を「変なホテルプレミア」として 7 月 1 日（火）よりリブランドオープンします。

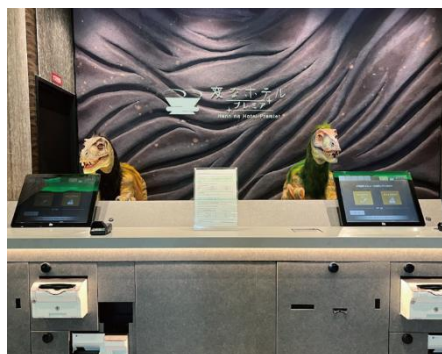
HIS ホテルホールディングス グローバルブランドの確立に向け、マルチブランド戦略本格始動

現在、HIS ホテルホールディングスでは、世界 7 つの国と地域にて、全 12 ブランド 48 軒のホテルを展開しています。世界中のお客様から支持されるグローバルブランドの確立にむけ、マルチブランド戦略を本格始動し、その第一フェーズとして、変なホテルのブランドを細分化し、変なホテルの上位ブランドとして「変なホテルプレミア」を新設し、展開します。また、現在運営しているホテルのランクはアップスケールとミッドプライスを中心ですが、今後は、最上級ランクのラグジュアリーや、より手軽にご利用いただけるエコノミーのホテルブランドを造成、運営に挑戦します。

Hotel Rank	HISホテルホールディングス 運営ホテルブランド構成			
Luxury				
Up-scale		  	 	
Mid-price				
Economy				

「変なホテルプレミア」リブランドオープン

現在 HIS ホテルホールディングスでは、国内 19 軒、海外 2 軒の変なホテルを運営していますが、「変なホテル」ブランドにおいて、さらなるハイエンドな滞在をご提供するため、全国 6 軒の「変なホテル」を「変なホテルプレミア」として 7 月 1 日（火）よりリブランドオープンします。昨年リブランドオープンした、「変なホテルプレミア京都 五条烏丸」とあわせて、「変なホテルプレミア」ブランドのホテルは国内 7 軒となります。



変なホテルプレミア 京都駅八条口前イメージ



変なホテルプレミア名古屋 伏見駅前イメージ



変なホテルプレミア京都 五条烏丸イメージ

「変なホテルプレミア」コンセプト・コアバリュー

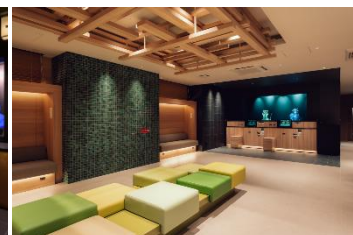
HIS ホテルホールディングスは、ホテルを基点とした、旅の楽しさ、ビジネスシーンでの利便性を実現するため、「繋がる・快適・先進的・遊び心・生産性」を5つのコアバリューに掲げ、追及しています。また、「変なホテル」は、「変わり続けることを約束するホテル」をコンセプトとし、お客様のニーズや世の中のトレンド、ホテルが立地する地域の特性にあわせて、既成概念にとらわれることなく、変化し続けています。「変なホテルプレミア」では、HIS ホテルホールディングスの5つのコアバリューと「変なホテル」のコンセプトに加えて、「変なホテルプレミア」として、3つのコアバリューを設定し、追及します。

◎地域の伝統を繋ぎ、観光産業の発展に寄与「地域共生」—a part of community—

ロビー、フロントのデザインに、ホテルが立地する地域の観光名所・伝統工芸などを最新のテクノロジーで表現しています。変なホテルプレミア東京 浅草田原町のロビーでは、「和」をイメージした「唐紅」をベースに、寛雅な浅草の風景を表現しました。変なホテルプレミア仙台 国分町のロビーカラーは、杜の都仙台の美しい自然をイメージし緑を取り入れました。



変なホテルプレミア東京 浅草田原町イメージ



変なホテルプレミア仙台 国分町イメージ

◎ホテルとして出来るサステナブルな取り組み「自然との融合」—fusion with nature—

環境にやさしいアメニティとして、もみ殻を原材料に使用した歯ブラシ、紙帯を使用しプラスチック素材を抑制したスリッパを採用します。さらに、従来の変なホテルには設置していなかった、紙とフィルムの複合資材を使用した、ホテルとして初導入となる、「URU/HANI（ウルハニ）」のスキンケアセット（メイク落とし・洗顔料・化粧水・クリーム）と、再生PETで作られたシューシャインペーパーを導入します。また、節水コマを設置し、過度な水使用を抑制し、パワーガードを設置し、電気の使用を抑制します。



アメニティイメージ

◎ワンランク上の滞在環境をご提案「最上級のおもてなし」—best hospitality—

五感で感じていただくサービスとして、ロビーエリアにてフレグランスとミュージックを採用し、特別なホテル滞在を演出します。アメニティでは、シャンプー・コンディショナー・ボディソープ、ボディタオル、ドライヤーを高品質な製品へと変更し、シェービングフォームを追加で設置し、便利なサービスとして、無料でご利用いただけるウォーターサーバーを導入予定です。また、「変なホテルプレミア」のスタッフには、ハイレベルなサービスホスピタリティ研修を実施し、すべてのお客様により一層のワクワクと感動をご提供します。

「変なホテルプレミア」展開ホテル

変なホテルプレミア東京 浅草田原町：<https://www.hennnahotel.com/asakusa-tawaramachi/>

変なホテルプレミア名古屋 伏見駅前：<https://www.hennnahotel.com/nagoya-fushimi/>

変なホテルプレミア京都 五条烏丸：<https://www.hennnahotel.com/kyoto-gojo/>

変なホテルプレミア 京都駅八条口前：<https://www.hennnahotel.com/kyoto-hachijoguchi/>

変なホテルプレミア 奈良：<https://www.hennnahotel.com/nara/>

変なホテルプレミア鹿児島 天文館：<https://www.hennnahotel.com/kagoshima/>

変なホテルプレミア仙台 国分町：<https://www.hennnahotel.com/sendai-kokubuncho/>

【期間限定】全国 23 ホテルにて、「変なホテルプレミア」リブランド記念セール開催

＜期間＞7月1日（火）～7月10日（木） ＜予約＞各ホテル公式ホームページからのご予約限定

＜対象＞国内 19 軒の変なホテル、変なリゾート&スパ 関西空港、国内 2 軒のウォーターマークホテル、満天ノ 辻のや

＜内容＞国内全 23 ホテルの宿泊が 15%オフ ※無料登録可能な WEB 会員はさらに 10%オフでトータル 25%オフ

<https://www.hennnahotel.com/>