

## VTuber「花宮莉歌」コラボ 国内バスツアー発売 特別 Vlog 公開&SNS キャンペーン実施&記念グッズ販売も

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都港区 代表取締役社長：矢田 素史 以下、HIS）は、VTuber 事業などを行う株式会社 Brave group（本社：東京都港区、代表取締役：野口 圭登）協力のもと、VTuber「花宮莉歌」とコラボレーションした国内バスツアーを 2025 年 7 月 2 日 18 時より発売します。

HIS は昨年、「旅行」と「VTuber」を掛け合わせた、新しい体験を提供する「V 旅」プロジェクトを発足しました。HIS グループの持つサービスと VTuber の個性を活かしたコンテンツを生み出すことで、満足度の高い、思い出に残る旅やイベントをご提案しています。

「推し活市場」は 2024 年から 2025 年にかけて約 3 兆 5 千億円に達すると推計され、「推し活人口」は日本の全人口の約 17% にあたる約 1,400 万人に上るといわれており、この市場はさらなる広がりをみせています。※

このたび、「V 旅」の新商品として、VTuber「花宮莉歌」とのコラボレーションによる国内バスツアー『花宮莉歌と群馬デート フルーツ狩り&吹割の滝 コラボバスツアー』を発売します。「花宮莉歌」ならではの感性と言葉で旅の魅力を引き出し、その楽しさを発信することで、既存のファンはもちろん、新たな層のお客様へ「V 旅」と HIS 国内バスツアーの認知拡大と参加促進を図ってまいります。

VTuber「花宮莉歌」コラボ 国内バスツアーの発売にあわせて、ツアーのダイジェストをご紹介する特別 Vlog の公開（7 月中旬頃予定）、SNS キャンペーンの実施、さらに特別衣装の描き下ろしイラストによる記念グッズを販売します。



YouTube Rica Ch./花宮莉歌  
<https://www.youtube.com/@HanamiyaRica>

花宮莉歌よりメッセージ  
<https://youtu.be/Ll1pXOknWsQ>

### 『花宮莉歌と群馬デート フルーツ狩り&吹割の滝 コラボバスツアー』概要

新宿発 8 月出発 <https://bus-tour.his-j.com/tyo/item/?cc=D0017>

9,10 月出発 <https://bus-tour.his-j.com/tyo/item/?cc=D0018>

催行期間：2025 年 8 月 15 日（金）～2025 年 10 月 13 日（月） 最少催行人員：30 人/1 台あたり

旅行代金：①通常プラン：バスガイド風音声コンテンツ付 23,000 円～（1 人様/税込）

②プレミアムプラン：デート風音声コンテンツ&謎解き付 25,000 円～（1 人様/税込）

ツアーに含まれる内容：バス乗車料金（ヘッドレストカバー、車内 BGM 等コラボ特別仕様）、クリアサコッシュ（サインプリント入り）、特製ガイドリーフレット（デジタルコンテンツ付）、アクリルキーホルダー、ポストカード（バスガイド衣装キービジュアル・手書きメッセージプリント入り）、オリジナルラベルウォーター

※②は上記内容に加え、謎解き×デートリーフレット、謎解きアクリルキーホルダー、ポストカード（デート私服衣装キービジュアル・手書きメッセージプリント入り）が含まれます。

### 『花宮莉歌と群馬デート フルーツ狩り&吹割の滝 コラボバスツアー』発売記念 SNS キャンペーン

X の「HIS VTuber 旅行」アカウント（@his\_vtrip）をフォローの上、キャンペーン告知ポストをリポストし、ハッシュタグ #花宮莉歌と HIS のきゅん旅をつけて投稿でエントリー。抽選で 10 名に直筆サイン入りポストカードをプレゼントします。

キャンペーン期間：2025 年 8 月 15 日（金）00:00～10 月 13 日（月）23:59

**コラボ記念グッズ販売** ※8 月中旬より発売予定

- 缶バッジセット[バスガイド衣装 4 種、デート私服衣装 4 種]
- アクリルスタンド[2 種（バスガイド衣装、デート私服衣装）]
- SD アクリルキーホルダー[2 種（バスガイド衣装、デート私服衣装）]
- アイマスク
- お家でもひとつ マグネット[4 種（バスガイド衣装、デート私服衣装）]

※出典：推し活総研「第 2 回 推し活実態アンケート調査」