

学生旅行「HIS の青春旅」プロモーション開始 「#旅するキャンパス」体験型 WEB CM 公開

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都港区 以下、HIS）は、9月5日（金）より学生旅行「HIS の青春旅」のプロモーションを開始します。

今年の学生旅行プロモーションでは、東京成徳大学の全面協力のもと、「#旅するキャンパス」をテーマに、100人の学生が大学内で海外旅行を疑似体験することで、学生のリアルな青春と旅がもたらす心躍る瞬間を動画にまとめ、WEB CMとして本日より公開します。学生たちの日常である大学のキャンパスが、旅の舞台へと姿を変えます。図書館がHISの旅行カウンターに、グラウンドがリオのカーニバルに、体育館が台湾のランタン祭りに、そして学食がアジアのナイトマーケットに変わるなど、多岐にわたる体験ブースを巡る学生たちの活き活きた表情から「旅の楽しさ」や「新たな発見」の価値を伝え、旅への想いを後押しします。人気バンドKlang Rulerの楽曲「ふめつ」を採用し、映像の世界観をさらに盛り上げます。WEB CMは、HIS 学生旅行サイトに公開します。

<HIS 学生旅行サイト>

<https://his-j.com/gakusei/index.shtml>

<学生旅行 WEB CM「#旅するキャンパス」>

<https://youtu.be/y4ViGV7QTCE>



学生旅行施策

- ・早期予約割引：海外旅行 1人あたり20万円以上のご旅行で1グループあたり最大3万円引
国内旅行 1人あたり5万円以上のご旅行で1グループあたり最大8,000円引
- ※出発期間：2025年12月4日～2026年3月1日
- ※予約期間：2026年3月31日まで
- ・海外eSIM「Trip SIM」学生限定価格：ツアーと同時購入で3日で300円～利用可能
（一例：韓国・台湾は3日で300円 ※1日あたり1GB）
- ・学生パスポート取得サポートキャンペーン：2025年9月5日～10月5日の期間にパスポートを新規申請された先着500名様に次回使えるHIS商品券5,000円プレゼント



※条件など詳細はHIS 学生旅行サイト、またはお近くの営業所にお問合せください。

学生旅行ポスター▲

<早稲田大学広告研究会 共同企画『旅をギフトに。』>

早稲田大学広告研究会との共同企画として、「旅をギフトに。」というテーマにて、人生の重要な節目である「20歳の誕生日」をターゲットに、「旅」を特別なギフトとして贈る新たな文化をご提案します。旅行を単なる移動や宿泊の手段ではなく、「大切な人への贈り物」として捉え直すことで、学生旅行の価値をご提供します。旅の思い出を記録する特別なアイテムとしてご活用いただける、内装を自由にカスタマイズできるボーディングパスをイメージしたオリジナルノベルティをご用意しています。



▲オリジナルノベルティ（イメージ）