

## 韓国最大手の旅行会社 ハナツアーと グローバル観光コミュニティを目指し戦略的パートナーシップを締結

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都港区 代表取締役社長：矢田素史 以下、HIS）は、韓国最大手の旅行会社であるHANATOUR SERVICE INC.（本社：大韓民国ソウル特別市 CEO：Song Mi Sun 以下、ハナツアー）と、両社が培ってきたグローバルネットワークと知見を活かし、グローバル観光コミュニティの構築を目指し、戦略的パートナーシップを締結しました。



左から、ハナツアー CEO Song Mi Sun氏、HIS 代表取締役社長 矢田素史

このたび、両社は戦略的パートナーシップを締結することで、両社が保有するグローバルネットワーク、ホテル・航空運営インフラ、デジタル技術力を結合させた「次世代観光コミュニティ（Next-Generation Tourism Community）」を構築し、アジアをはじめ世界の観光市場をリードするパートナーシップモデルの創出を目指します。両社は、“新しいパラダイムと革新的なモデルを創出”という共通のビジョンのもと、「次世代アジア観光の共創（Co-creation of Next-Generation Asia Global Tourism）」を推進していく方針です。

### 協定に基づく連携強化項目

- (1) 観光関連コンテンツの共同開発
- (2) サービス品質向上と運営効率化
- (3) グローバルマーケティングおよび戦略的投資協力



まずは、それぞれの旅行コンテンツを組み合わせ、顧客ニーズに最適化された新商品を企画・提供することで、相互の競争力を強化します。また、グローバル・バリューチェーンの高度化を進め、世界のOTAとの競争においても持続的な優位性を確保するため、緊密な協力関係を築いていきます。今後は、相互投資およびインフラ交流を拡大し、アジアをはじめオーストラリア、アメリカ、ヨーロッパなどグローバル市場へ旅行コンテンツを拡充し、スケールメリットを実現することで共同収益を最大化するグローバルビジネスモデルを構築していくことを目指します。

韓国を代表するハナツアーとのパートナーシップは、HIS にとっても非常に意義深いものであり、両社の強みを融合させることで、グローバル旅行市場に新たな価値を創出していきたいと思っております。

株式会社エイチ・アイ・エス  
代表取締役社長 矢田素史



HIS との協力は、次世代観光コミュニティに向かう重要な出発点であり、グローバル観光産業における競争力強化と持続的成長を促す礎になると期待しています。

HANATOUR SERVICE INC.  
CEO Song Mi-Sun

