

トラベルグッズ企画・販売の「株式会社こころ企画」を子会社化 「Tabine」ブランドを通じ、通販・物販領域での自社 PB 展開を加速

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都港区 以下、HIS）は、2026年3月31日、トラベルグッズの企画・販売を手掛ける株式会社こころ企画（本社：神奈川県横浜市 以下、こころ企画）の発行済株式の70%を1億7,500万円を取得する払込みを完了し、同社を連結子会社化いたしました。



HIS は、主力事業である旅行業との親和性が高い「物販・EC 事業」を、グループの次なる成長を支える重要な柱の一つと位置づけております。これまでの旅行業は、予約などの「サービスの提供（コト）」が中心でしたが、多様化するニーズに応え持続的な成長を実現するためには、旅行の前後や日常に至るまで、お客様のライフスタイル全体に接点を持ち続けることが不可欠だと考えております。

このたび、独創的な商品開発力を持つこころ企画をグループに迎えることで、HIS は自社プロダクトを企画・創出する知見をグループ内に取り入れます。これにより、顧客ニーズを直接プロダクトに反映させて届ける DtoC（Direct to Consumer）および自社ブランド（PB）展開を本格始動し、出発前の準備から移動中、そして日常までを支える新たな事業モデルへと進化してまいります。

今後は、こころ企画代表の上野氏が持つ医学的知見を活かしたヘルスケア商品や、日常でも利用可能な軽量バッグなどヘアインナップを拡充いたします。HIS が持つ国内外の顧客基盤やネットワークと、こころ企画のスピード感ある開発力を融合させることで、旅行という特別なイベントから日々の暮らしまでをシームレスに繋ぎ、グループ全体の顧客ロイヤリティを高める次世代の事業柱へと育成してまいります。

【株式会社こころ企画 概要】

名称：株式会社こころ企画

所在地：神奈川県横浜市中区常盤町一丁目 2 番地 1 サンネット関内ビル 5 階

代表者：代表取締役 上野 玲旺

事業内容：トラベルグッズブランド「Tabine」の企画・開発・EC 販売

設立年月日：2023年3月16日

資本金：1,000,000 円

URL：<https://www.kokoro-kikaku.co.jp/>

【株式会社こころ企画の事業概要と強み】

■ 移動の質を変える「企画開発型」の事業モデル

こころ企画は、トラベルグッズブランド「Tabine（タビネ）」を展開し、旅行や出張など長時間の移動をより快適にする商品の企画・開発・EC販売を一貫して手掛けております。

「旅を身軽に」をブランドコンセプトに掲げ、徹底した「携帯性・使いやすさ・快適性」を兼ね備えた商品づくりを特徴としております。単なる仕入販売ではなく、市場ニーズを捉えた独自のプロダクト設計から販売までを行う事業モデルにより、到着後の行動や体験の質を高める価値提案を行っております。

■ 急成長を支える「独自の強み」と「収益性」

こころ企画は2023年の設立以来、ECモールを中心に事業を急拡大させております。

・圧倒的な成長率：直近では昨年比約6倍の成長を実現しており、設立から短時間で成長性と収益性を両立させた黒字運営を継続しております。

・高効率な運営体制：少人数体制ながら、商品企画から販売ページ制作、広告運用、在庫管理まで全て自社で磨き上げることで、極めて高い生産性を実現しております。

・データ駆動の改善力：顧客レビューや販売データを即座に商品改善へ活かす仕組みを内製化しており、実用性と差別化を両立する商品開発力が競争力の源泉となっております。

■ 代表プロダクト：Tabine ピロー

「Tabine」ブランドを象徴する主力製品であり、意匠権も取得しております。

・画期的なポンプ機構：収納ケース自体が空気ポンプになる独自設計により、口をつけずに膨らませる清潔な使用感を実現しております。

・圧倒的な携帯性：使用時の快適さを維持しつつ、収納時は手のひらサイズに収まるコンパクトさを追求し、多くの旅行者からの支持を得ております。



▲ 収納時の様子



▲ ポンプ機構使用時の様子

■ 今後のシナジーと展開

・顧客接点の最適化（ダイレクト提案）：HISで旅行を予約されたお客様に対し、目的地やフライト時間に合わせた最適なトラベルグッズを直接ご提案。出発前の「旅のワクワク」から、移動中・滞在中の体験価値向上まで、旅のあらゆるシーンをサポートしてまいります。

・オムニチャネル戦略の加速：こころ企画が持つECの成功実績をベースに、今後は空港・駅構内のショップや提携宿泊施設などの「実店舗」へ販路を拡大。オンラインとオフラインの両軸で顧客との接点を持つことで、ブランド認知を飛躍的に高めてまいります。

・カテゴリーの拡張とグローバル展開：アイマスクや超軽量バッグなどの旅用品に加え、「日常のQOL（生活の質）」を向上させる自社ブランド（PB）商品を開発。将来的には、HISのネットワークを活用した海外市場への進出も視野に入れ、世界中で愛されるブランドへの育成を目指します。