

“H.I.S. × ローソン” コラボキャンペーン実施！ ～H.I.S.で旅行を予約するとローソンお買い上げポイントが2倍！～

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：平林 朗 以下 H. I. S.）は、株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役：長谷川 剛、以下 LM）が運営する共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」に参画し、海外旅行を通じてポイントサービスの展開を図るなか、同じく「Ponta（ポインタ）」サービスに参画している株式会社ローソン（本社：東京都品川区、代表取締役社長 CEO 新浪 剛史、以下 ローソン）と共同企画として、Ponta ポイントを活用したキャンペーンを2013年2月12日（火）より全国の H. I. S. オンライン予約、ローソンにて実施いたします。

H. I. S. オンライン予約でローソンポイントが2倍！

これから海外旅行をご検討されている方、そしてローソンをよくご利用される方に朗報です。当キャンペーンは、2013年2月12日（火）から2013年3月31日（日）の期間、H. I. S. のオンライン予約で初めて「Ponta」を利用していただいた（H. I. S. ホームページのマイページより初めて Ponta 登録を行った）方限定に、同期間中全国のローソンでのお買い上げポイントを2倍にいたします。

<キャンペーン期間>

2013年2月12日（火）～2013年3月31日（日）まで

<対象者>

上記期間中、2013年5月31日（金）出発までの H. I. S. オンライン予約で海外旅行（航空券・ツアー）を予約し、H. I. S. ホームページのマイページより初めて Ponta 会員 ID を登録した方。

<加算ポイント>

ローソンでのお買い上げポイントが2倍（上限100Pontaポイントまで）
 ※キャンペーン期間中、何度でもご利用いただけます。

<キャンペーンページ URL>

<http://www.his-j.com/ponta/campaign/2013lawson.html>



キャンペーンページ（イメージ）

ローソンでポインタコラボ商品を買えば H. I. S. 海外旅行が当たる！キャンペーン実施

ローソン店頭において上記キャンペーンと同期間中、ローソンで販売している対象商品についている応募券を集めて応募すると、H. I. S. で行く海外旅行や旅行券を抽選でプレゼントいたします。抽選発表は、厳選な抽選の上、賞品発送をもってかえさせていただきます。

<対象商品>

- ・ からあげクン（ポインタパッケージ）
- ※パッケージ部分についているくじ部分をめくると、応募券2点分かつチキ無料クーポンがついています。
- ・ ポンタオリジナルおやつごろ。

<賞品>

- 応募券20点：H. I. S. で行く台北旅行（3万6千円分の旅行券）1名様
- 応募券7点：H. I. S. 旅行券1万円分 5名様
- 応募券3点：H. I. S. 旅行券5千円分 10名様

<キャンペーンページ URL>

<http://gpa.to/fvm/>



応募券（イメージ）

【Ponta（ポインタ）とは】

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」とは、所定の手続きによりご登録いただいた会員様が、LM 提携企業の店舗やウェブを通じて共通に利用できる次世代ポイントカードです。会員数は約5,152万人（2013年1月31日時点）、ローソン、昭和シェル石油、ゲオ、ケンタッキーフライドチキン等59社75ブランド、約21,400店舗（2013年2月01日時点）の店舗で利用が可能で、さらに企業数を拡大しています。会員の皆様にとっては、「1枚のカードで、いつでも、いろいろなお店でポイントがためられ、つかえる便利さ」、「家族共同でポイントをためられる楽しさ」など様々な付加価値を提供しています。

（Ponta（ポインタ）URL：<http://www.ponta.jp/>）

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

株式会社 エイチ・アイ・エス 経営企画室 担当：三浦
 〒163-6029 東京都新宿区西新宿 6-8-1 住友不動産新宿オークタワー29F
 TEL:03-5908-2070 FAX:03-5908-2423 営業時間 平日)10:00～18:30、土日祝)休み