

ケンミン食品とタイアップ 米粉專家 ごはんでアジア旅キャンペーン — 食と旅情報でプチ海外旅行体験をご提供 —

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都港区 代表取締役会長兼社長：澤田秀雄 以下、HIS）は、ケンミン食品株式会社（本社：兵庫県神戸市 代表取締役社長：高村祐輝）とタイアップした「ごはんでアジア旅キャンペーン」を11月1日（日）より実施します。



ごはんでアジア旅キャンペーン

期間：2020年11月1日（日）～2021年4月30日（金）

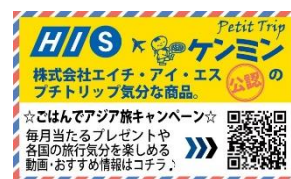
対象商品：米粉專家シリーズ（ベトナム風フォー、台湾風白湯ビーフン、タイ風トムヤムビーフン）

①特設サイトでベトナム、台湾、タイの観光、グルメ情報、オリジナル動画を配信

ベトナム観光総局、台湾観光協会、タイ国政府観光庁にもご協力頂き、HIS が旬な情報を盛り込んだサイトを作成。米粉專家を食べながらプチ海外旅行体験を楽しめます。



動画：台湾編



告知シールイメージ



シール貼付イメージ

②アジアなマイバッグが当たるキャンペーンを実施

毎月10名、総計60名に抽選でアジアントートバッグをプレゼント。HIS 現地支店がメーカーと直接交渉し、今回のキャンペーン用に米粉專家カラー、タイアップロゴ入りのオリジナルを準備いたしました。マイバッグとして利用いただくことで、普段の買い物もプチ海外気分。

※今回のキャンペーン実施にあたり、海外での業務を HIS 現地支店スタッフが代行・サポートするサービス「レンタル HIS」を活用いただきました。ベトナム、台湾、タイという、複数拠点を跨いだ案件となります。

>> レンタル HIS <https://www.his-j.com/corp/contents/rentalhis/>

HIS は、コロナ禍により海外旅行に行けないお客様に向けて、ご自宅で少しでも旅の雰囲気を楽しめるコンテンツを提供することで、海外との接点を増やし、現地の文化・歴史などを事前に学んでいただき、いつかまた自由に旅が楽しめる日が来た際には、リアルな体験をより深く楽しんでいただければと考えております。