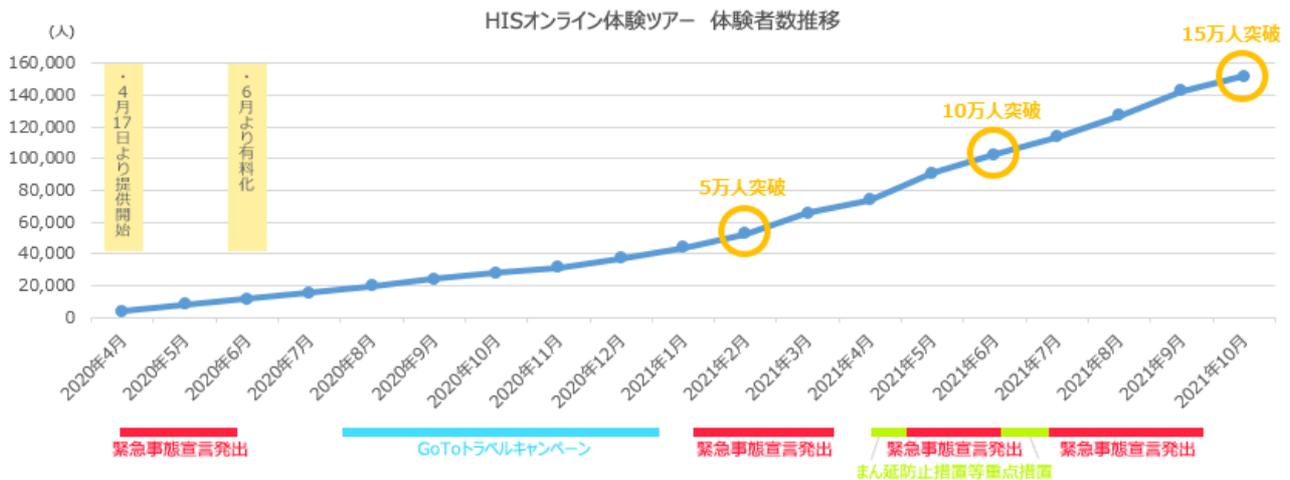


HIS オンライン体験ツアー体験者数 15 万人突破 — ブラックフライデー企画ショッピングツアーのサブスク開始 —

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都港区 以下、HIS）が展開するオンライン体験ツアーは、2020年4月からサービスを開始し、2021年10月末までに累計約5,000本のツアーを催行し、体験者数は15万人を突破いたしました。これまでの実績を基に、オンライン体験ツアーにおける動向を下記のとおりまとめました。



体験者数 15 万人突破

HIS がオンライン体験ツアーを開始してから約1年半が経ちました。オンラインを活用したツアーはHISを含めた旅行会社のみならず、航空会社、バス会社などの観光業界をはじめ、旅行者を受け入れる自治体なども参画し、コロナ禍における「新しい旅」として一定の認知を得ました。HISでもこれまで多くのオンライン体験ツアーを催行し、体験者数は累計15万人を突破しました。旅行をすることが難しい中での“代替え”ではなく、ネット環境さえあれば、“だれでも”“どこからでも”参加ができ、世界中“どこへでも”行け、現地の人と“直接繋がる”ことができる新しい旅としてご利用いただけていると考えております。

緊急事態宣言解除後は法人での活用が増加

2021年10月より全ての県で緊急事態宣言が解除され、国内におけるリアル旅行に動きができました。オンライン体験ツアーへの影響としては、企業活動復調による福利厚生でのご利用や、友人知人と一緒にオンライン体験を楽しむというグループでのご利用が増加している傾向にあります。会社でのコミュニティ活動を控えていた以前とは変わり、社員同士で楽しめるレクリエーションの一つとしてオンライン体験ツアーをご利用いただける事例が増えており、企業ごとのオリジナリティをツアー内に組み込むなどご要望をいただくこともございます。

人気は日本の地域を深堀した地元オススメてんこ盛りツアー

国内のオンライン体験ツアーにて、最近人気が高まっているのは、地元の方がオススメする地産品が届き、ツアー内で生産者のお声を聞くことができるツアーです。自治体と一緒にツアーを造成するため、地元の隠れた名産や在住の方が普段から召し上がっている名品を紹介することができ、ご参加される方には、その地方の観光だけでなく新たな一面を知っていただくことが出来ます。オンライン体験ツアーを通じて各地の隠れた名産を発信することで、その魅力を効果的に伝えることができ、地域への関心を高めてリアル旅行へ繋げる一助になればと考えております。

オンラインサロンメンバー主導の企画も

今年より開始した、旅行が好きな人が自由にコミュニケーションできる旅のオンラインサロン「TABIFLEEEEEK」は、現在、会員数が1,000名を越え、最近ではメンバー主導の企画も実施されました。「日本列島13日間のバイク旅に密着中継」や「ドイツ・ロマンチック街道 公認アンバサダーであるメンバーのドイツ周遊中継」など、普段なかなか旅行会社では企画されないようなツアー内容をサロンメンバーでお楽しみいただいております。世界への興味や旅への意欲を高めていただけるようなイベントも引き続き開催してまいります。

TABIFLEEEEEK <https://community.camp-fire.jp/projects/view/357412>

ブラックフライデー企画

アメリカの 11 月第 4 金曜日は「ブラックフライデー」と呼ばれ、最大規模のセールが開催されます。これに合わせ、HIS オンライン体験ツアーのライブコマース商品も特別商品を発売いたします。特設ページ>> [HIS ブラックフライデーセール 2021](#)

NEW 買い物パスポート/BLACK FRIDAY PASS (サブスクリプション)

月額 500 円で対象のバーチャルショッピングに参加し放題、最大約 7,000 円もお得なサブスク企画が登場。

国内外含めた 18 コースに参加可能で、以下はその一例です。

- ・【ハワイ】ロイヤル・ハワイアン オンラインヒストリーツアー & バーチャルショッピング
- ・【インドネシア】大人気バリ雑貨店『Balizen』バーチャルショッピング
- ・【日本】ブラックフライデー特別企画♪大特価！海の幸満喫ツアー

<https://is.gd/GrRUgF>



NEW【オーストリア】開店前に潜入！スワロフスキー本店と旧市街地散策ツアー

スワロフスキー本店ご協力のもと、開店時間前にライブ中継。映画で使用された小道具や舞踏会のティアラ、デザイナーの作品などもご紹介します。オペラ座から旧市街のショッピング通りなどウィーンの街中を散策しながら店舗に向かいます。

代金：2,065 円

催行日：11 月 27 日（土）16:00～

<https://is.gd/3B8FRg>



【ハワイ】DEAN & DELUCA HAWAII を 2 店舗ご紹介するバーチャルショッピングツアー

HIS 限定割引商品あり。特別にリッツカールトンレジデンス店、ロイヤルハワイアンセンター店の 2 店舗から中継し、それぞれの店舗でしか手に入らない限定品を同時に比較しながらショッピングすることが可能です。

代金：1,401 円

催行日：11 月 27 日（土）8:00～

<https://is.gd/Sn2W29>



日本国内の地域深堀企画

NEW くるくるかわさき～川崎オンラインツアー編～

2020 年 7 月に開業したばかりの「カウスイ 川崎水族館」から中継。スタッフだけが入れるバックヤードも見学します。朝の川崎は「イクミママのどうぶつドーナツ」の秘密を、夜の川崎は「東海道 BEER 川崎宿工場」からクラフトビールの魅力について迫ります。

代金(朝の川崎)：2,980 円(お絵描きドーナツ 4 点セット付)

代金(夜の川崎)：3,480 円(ピラルクのアマゾン煮+ピラニアの歯 柿の種アマゾン味付)

※視聴のみの場合、朝・夜共に 550 円

催行日：12 月 4 日（土）朝の川崎 9:00～ 夜の川崎 20:00～

<https://is.gd/RUVsxq>



東秩父村の魅力発信オンラインツアー

埼玉県唯一の村「東秩父村」の魅力を発信。四季折々の花や無形文化遺産の手漉き和紙技術など、まだまだ知られていない魅力がたくさん。先着 25 名の早い者勝ちで東秩父村産の新米 1.5kg、和紙製品が付いてきます。

代金：1,127 円

催行日：11 月 27 日（土）13:00～

<https://is.gd/V7KmUC>

