

日本の逸品を世界へ  
ヒポポタマス  
「Hippopotamus」の海外進出に向けた業務提携を締結  
— ハワイ、台湾でのマーケティング・販売を開始 —

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都港区 代表取締役社長：矢田素史 以下、HIS）は、株式会社 HPS（本社：東京都文京区 代表取締役社長：左館清明 以下、HPS）が手掛けるオーガニックタオルブランド「Hippopotamus」の海外進出に向けた業務提携契約を締結いたしました。



<https://hippopotamus.co.jp/>

「Hippopotamus」は、世界最高水準の安全な繊維製品を証明する「エコテックス®スタンダード 100」の中でも最も基準の厳しい「クラス 1」の認証を受け、さらには、綿花畑だけでなく紡績工場を含めて国際的なオーガニック繊維基準の認定を受けた糸を使用する安心素材のオーガニックタオルブランドです。

このたび HIS は、「Hippopotamus」ブランドの海外進出を支援するパートナーとして HPS が誇る、吸水性、柔軟性、色合い、肌触り、速乾性といったオーガニックタオルだからこそ地球にも身体にもやさしい今治産のタオルブランドとして、多くの世界のお客様へ、日本の逸品の素晴らしさを伝えていきたいと考えております。

#### 協定に基づく取り組み内容

- (1) 「Hippopotamus」の海外展開における戦略立案パートナー
- (2) 「Hippopotamus」のブランド販促活動
- (3) 販売代理店としての商品の販売業務
- (4) その他販路拡大に向けた事業

旅行業で築き上げたリソースを持つ HIS だからこそ、実現可能な海外への進出支援を進めてまいります。

まずは、年内にハワイと台湾にて、マーケティング・販売を開始いたします。

ハワイでは今夏、ラグジュアリーホテルのザ・カハラ・ホテル & リゾート、トランプ・インターナショナル・ホテル・ワイキキ、アロヒラニ・リゾート・ワイキキビーチと、アラモアナショッピングセンターにて展開を予定しております。ホテル客室への導入（タオル類、バスローブ）や、VIP 向けプールサイドでのタオル利用、ブティックでの販売を予定しております。ハワイ限定デザインやオリジナル商品を企画・製作し、ブランドの認知を広げ、観光客と現地のお客様をターゲットに戦略的アプローチをいたします。

台湾では、W 台北や、蔦屋、その他高級百貨店にてポップアップ販売と EC サイトでの販売を予定しています。日本への関心が高い台湾であれば、より一層「Hippopotamus」の細かな繊維技術へ理解を示していただけると考えております。

そのほか、今までリーチ出来なかった国内外のお客様の購買動向や文化・習慣的な理解を知ることが目的としたマーケティングリサーチも行い、今後のグローバル展開を図ります。

HIS は、海外 60 ヶ国 113 都市 162 拠点（2022 年 4 月末時点）のグローバルネットワークを活かし、海外に進出したい「企業」との協業や「製品」の流通を支援する商社ビジネスに取り組むことで、日本と海外の関りが新たに生まれるような循環を生み出し、事業の拡大を目指してまいります。