

Ponta ポイントバックキャンペーン開催！ ～5人に1人があたる！つかったポイントがたまる！～

株式会社エイチ・アイ・エス(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:平林 朗 以下 H.I.S.)は、株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)が運営する共通ポイントサービス「Ponta(ポインタ)」に参画していますが、海外旅行を通じてポイントサービスの展開を図るなか、Ponta ポイントを活用した新たなキャンペーンを実施いたします。

2013年7月1日(月)より、H.I.S.オンライン予約にて、海外旅行商品(海外航空券、海外航空券とホテルの同時購入、海外パッケージツアー)をご購入いただき、かつ旅行代金のお支払いに Ponta ポイントをご利用いただきますと、5人に1人の確率で利用したポイントがそのままたまるといった「ポイントバックキャンペーン」を開催いたします。これまで H.I.S. では、Ponta ポイントがたまるキャンペーンを中心に展開してきましたが、今回はたまったポイントを利用しておトクに旅行をご予約していただくといった H.I.S.初のポイントバックキャンペーンとなります。

オンライン予約限定！ポイントバックキャンペーン開催！

- キャンペーン期間：2013年7月1日(月)～2013年7月31日(水)
- 対象者：オンラインにて対象商品を購入されたお客様
- 対象商品：2013年7月1日(月)～9月30日(月)出発、かつ日本発着の海外航空券、海外航空券+ホテル同時購入、H.I.S.海外パッケージツアー(他社代売商品、国内商品除く)
- 当選発表：10月上旬に抽選を行い、Ponta ポイントの加算をもって当選発表とさせていただきます。
- キャンペーン URL：http://www.his-j.com/ponta/index_online.html



(キャンペーンパナー イメージ)



※ポイント加算を持って当選発表とします。

店舗・コールセンターでも Ponta キャンペーン実施中！

関東店舗 125 店舗(2013年7月1日時点)でも9月30日(月)までのご予約限定で、『関東店舗でも Ponta がたまる！キャンペーン』を実施しています。期間中に対象店舗にて海外旅行商品をご購入いただくと 10,000 円につき 50Ponta ポイントがたまります。また、東京・横浜コールセンターでのご予約では、200 円からでも 1Ponta ポイントからたまります。そして、今話題のクルーズ商品を7月中にご購入いただくと、通常の2倍のポイントがたまります。

(例)

W運宮で話題の伊勢と出雲を巡る！
9/1 出発コスタビクトリアで行くクルーズ7日間コース 99,800 円
 通常だと 450Ponta ポイント
 →7月中なら2倍の 900Ponta ポイントがたまる！

【Ponta(ポインタ)とは】(URL:<http://www.ponta.jp/>)

共通ポイントサービス「Ponta(ポインタ)」とは、所定の手続きによりご登録いただいた会員様が、LM 提携企業の店舗やウェブを通じて共通に利用できる次世代ポイントカードです。会員数は約 5,473 万人(2013年6月1日時点)、ローソン、昭和シェル石油、ゲオ、ケンタッキーフライドチキン等 67 社 86 ブランド(2013年6月1日時点)の店舗で利用が可能で、さらに企業数を拡大しています。会員の皆様にとっては、「1 枚のカードで、いつでも、どこでもポイントがためられ、利用できる便利さ」、「家族共同でポイントをためられる楽しさ」など様々な付加価値を提供しています。

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

株式会社 エイチ・アイ・エス 経営企画室 担当:三浦
 〒163-6029 東京都新宿区西新宿 6-8-1 住友不動産新宿オークタワー29F
 TEL:03-5908-2070 FAX:03-5908-2423 営業時間 平日)10:00～18:30、土日祝)休み