

＼H.I.S. 2015年ハワイ本気年／

ハワイ州観光局認定サテライト・オフィスH.I.S.Hawaii 新宿三丁目店 OPEN

4Kの実写映像×ハイレゾ音源×全周360°でハワイを体感！

パッケージツアーと自由旅行を同じサイトで一度に検索できるWEBサイト OPEN

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：平林朗 以下 H.I.S.）では、世代を超えて愛されるハワイをたくさんの方に、より身近に、より深く、堪能していただくために、3月21日（土）『3・2・1 GO！H.I.S.はハワイに本気年』とし、店舗、WEB、サービスを拡張し、現地ハワイ支店とも連動し H.I.S.全体でハワイを盛り上げてまいります。

昨年も『わすれないハワイ』として、別荘貸切プランやハワイで唯一の屋外 BBQ を楽しめるディナー付プランなど様々な新しい切り口でのハワイの楽しみ方をご提案してまいりました。約1ヶ月後のゴールデンウィーク、そして夏休みに加え、まだ先の出発にも関わらず9月のシルバーウィークも予約が活況に推移しているハワイは、この2015年も年間を通じて注目のディスティネーションになると考えております。2015年3月21日（土）に“リアルなハワイの風”を感じる場所となることをコンセプトとした、ハワイ州観光局認定サテライト・オフィスハワイ専門店「H.I.S. Hawaii 新宿三丁目」営業所をオープンするとともに、ツアーと自由旅行を同じサイトで一度に検索できるWEBサイト、そして現地でも新たなサービスをリリースします。

「旅行」の枠をこえた店舗

H.I.S. Hawaii

“リアルなハワイの風”を感じる場所となることをコンセプトとした、ハワイ州観光局認定サテライト・オフィスハワイ専門店「H.I.S. Hawaii 新宿三丁目」営業所をオープン。

〒160-0022 東京都新宿区新宿3-17-2ヒューリック新宿三丁目1F・2F
東京メトロ「新宿三丁目」駅 B5・B6 出口より徒歩約1分ビックロ前、伊勢丹並び

おーハワイ！イイ波♪

営業時間：11:00～20:00 TEL：0570-08-1173

<http://www.his-j.com/branch/hawaii/index.html>



(イメージ)

「ハワイは大好きだけど、ハワイにはまだ行ったことがない」方は約6割！？

ハワイイベント「ALOHA HAWAII」にご来場されたお客様へのアンケートでは、「ハワイは大好きだけど、ハワイに行ったことはない」と答えた方が約6割いらっしゃいました。

「H.I.S. Hawaii 新宿三丁目」営業所では、様々なお客様に足を運んでいただくために、「旅行」の販売だけに留まらず、今話題の技術を駆使した『4Kの実写映像×ハイレゾ音源×全周360°でリアルに等しい感覚』を体感できるコーナーでの、まるでハワイにいるかのようなバーチャル体験や、ハワイで人気のショップの限定商品や、旬なグッズなどが揃うハワイから取り寄せたセレクトグッズの販売、ハワイの文化をそのまま体験できるワークショップの開催など、ハワイの風を常に感じていただける店舗となっております。

一方でハワイに行かれる方の約6割は、リピーターといわれており、ハワイをアクティブに楽しめる方、のんびりとリフレッシュされる方、ウエディング、家族旅行と渡航される目的は様々です。当支店では、「あなた色のハワイがある SPECIAL HAWAII」として、「愛犬とハワイ」「ハワイで習い事」「イルカに逢いたい」など全15種類のパンフレットをご用意しました。パンフレットの表紙はインテリア雑誌のようなデザインで、思わず手にとりたくなるような可愛らしくもハワイらしいデザインとし、表紙で目的をみせることで、より具体的な目的を叶えるハワイ旅行もご相談いただくきっかけになればと考えております。

ハワイ駐在・在住経験、渡航経験が豊富で、ハワイ政府観光局が実施するアロハプログラム上級資格「ハーブウ(上級)」を有し、何よりハワイが大好きなスタッフが、お客さま個々人のニーズを踏まえ、魅力的なハワイ旅行を提案することで、様々なお客さまの想いを実現する場になればと考えております。



(パンフレット ラインナップ)

<旬なハワイが買えるセレクトショップ>

- 今まさに旬又はこれからブレイクの予感がする、日本ではここでしか手に入らないようなハワイ商品がラインナップ -
 ハワイラヴァーズなハワイアンアーティストとのコラボ商品、現地レアレアマガジン編集長がお勧めするハワイの隠れ人気商品など、旬なハワイグッズを入荷。ハワイ好きはもちろん、ハワイには興味があるけど、まだハワイにはいったことのない方も気軽に立ち寄れる空間を目指しました。



24 karats surf

日本未上陸「24karats surf」がH.I.S.Hawaiiのためにデザインしたタオルを限定 100枚で販売。



Always Sunshine. Co

人気フォトグラファー Atushi Sugimoto さんによる、H.I.S.Hawaii 限定デザインの携帯カバーや PC ケースなどを入荷。



アイランドプリンセスポップコーン

日本では、入手困難。ハワイのお土産として人気上昇中のアイランドプリンセスポップコーンも限定販売。



KAYPEE SOH

大手ホテルのファブリックアートを多数手がける空間デザイナーが作る人気商品のクッションカバー。製造過程にもこだわりハワイで縫製する本物志向の方におすすめ。

※決済システムとして iPad アプリ「ユビレジ」を導入し、取付が簡単なクレジットカード決済機能「Coiney」をセットすることでクレジットカードもご利用いただけます。

<イベント・ワークショップ>

- リアルなハワイを体感できるイベント・セミナーを随時開催 -

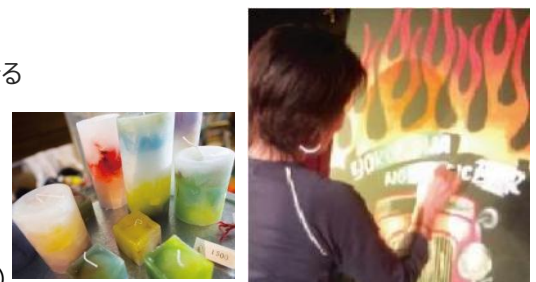
ハワイ好きが集まるコミュニティの求心力となるような、リアルなハワイを体感できるイベントやワークショップを随時開催します。イベントやワークショップを通じ、ハワイ好きな人々が自然と集まり、ハワイ好きがハワイ好きを呼ぶ場所へとなっていきます。

<LeaLea フライデー開催 予定>

ハワイの習慣「アロハフライデー」にちなんで毎週金曜日にハワイの文化を体験できるワークショップを開催！（要予約 詳細は WEB で掲載予定）

3月 27日 ハワイの大人気クラフト！リボンレイの技法を使った、ミニレイ作り
 4月 3日 シェルに灯す、LED キャンドルホルダー

<http://www.his-j.com/branch/hawaii/event/>



(イメージ)

<ノースショアのチューブ (※2) 体験やダイビング体験がその場で楽しめる!>

- ハワイの風を感じる 360°の実写によるオキュラス映像体験を提供開始 -

年間を通じて日本人に人気のある様々なハワイの魅力を、より多くの人に伝えるために、今話題の技術を駆使し 360°の実写によるオキュラス映像コンテンツを開発しました。ハワイ専門店 H.I.S. Hawaii 新宿三丁目店で、お気軽に無料で体験いただけます。

日本の旅行会社では初! 4Kの実写映像×ハイレゾ音源×全周360°でリアルに等しい感覚を実現!

テレビ・PCとは異なり、“フレームのない360°ハワイの景色”を高解像度の4Kで実写映像と、音の解像感が高いことでの臨場感、繊細さ、奥行き、表現力が増すハイレゾ音源(※1)を採用・ハイレゾ対応のヘッドホンを使用することで、全周360°を囲まれているような感覚になります。

バーチャルといいつつも、もはや視覚的にも聴覚的にも、リアルとバーチャルの境目がなくなっていることで、まさにそこにいるかのような生々しさなど、ハワイを訪れた人はもちろんのこと、ハワイを訪れたことのない人にとっても、ほぼリアルに等しい視覚・聴覚体験をいただけます。オープン時には、

1. Beautiful Hawaii オアフの風を感じる旅、
2. Surfing Hawaii ノースショアのチューブ体験(※2)
3. Diving Hawaii ハワイの海中世界

と3つのコンテンツをご用意しました。

通常は黒く重量感のあるオキュラスゴーグルに、ハワイらしいオリジナルのデザインを施すことで、より店舗との一体感を演出いたしました。



(オキュラスリフト イメージ)

オアフ島内の計12ヶ所で撮影し映像化したのは、世界中のサーファーが憧れるノースショアでのチューブ(※2)体験や、いまにも手が届きそうな距離でカメの群れに遭遇するダイビングに、沖からビーチを眺めるパラセーリングなど、ハワイならではの“海”の映像だけでなく、映画ジュラシックパークやロストの舞台となった息を飲むような雄大な景色である“山”などのハワイの魅力が詰まった映像です。店内に新設したバーチャル・ハワイラウンジにて、ご来店いただいた方に無料で提供を順次開始いたします。

ハイレゾ音源(※1)とは、通常16bit 44.1kHzに対し、24bit 96kHzと音の情報量が多いため、繊細さ、奥行き、表現力が増し、生々しさなどリアルに臨場感を味わうことができます。



**- 1. Beautiful Hawaii -
オアフの風を感じる旅**

ワイキキビーチからカラカウア通りをドライブで駆け抜け、ワイキキ沖をパラセーリングして、クアロアの雄大な大地で乗馬を楽しむ。



**- 2. Surfing Hawaii -
ノースショアのチューブ体験(※2)**

サーファー憧れのノースショアでチューブライドを体験できる。体が自然に反応してしまうほどリアルなパドリングとともに、地元サーファーとの会話も楽しむ。



**- 3. Diving Hawaii -
ハワイの海中世界**

ラニカイビーチの小道から始まり、カネオヘ湾のシーウォーカーで魚に囲まれ、ワイキキ湾のダイビングでカメに出会う。

「旅行スタイル」の枠をこえた WEB サイト

2015年3月21日（土）「H.I.S. Hawaii 新宿三丁目」営業所をオープンするとともに、パッケージツアーと自由旅行（航空券+ホテル+オプションツアー）を同じサイトで一度に検索できるWEBサイトをリリース（URL）いたします。ここ数年、航空会社やホテルや、インターネット専業社なども増えたことにより、購入する利便性も高まり、近年ハワイの自由旅行を選択されるお客様が大幅に増加しております。ハワイのパッケージツアーと自由旅行との垣根（差）がなくなりつつある中、現状は、パッケージツアーと自由旅行を同時に比較検討できるしくみがないがありませんでした。H.I.S.では、ユーザビリティ向上のため、この度、パッケージツアーと自由旅行を同じサイトで一度に検索できるWEBサイトを開発し、WEBからのご予約においても、よりお客様のご要望に近い旅をスピーディーにご提供できればと考えております。

<http://tour.his-j.com/hawaii/>

「ハワイでポイントがたまる！」

LeaLeaポイントは、今年3月1日より運用が開始されています。現地ハワイの加盟店でショッピングや食事をするとポイントが貯まり、「1ポイント=1ドル」として現地の加盟店で使えるポイントです。「LeaLeaポイント」アプリをダウンロードしていただければ、どなたでもご利用いただけます。橋本環奈さんがイメージキャラクターをつとめるLeaLeaポイントのWebCMを配信中です。



(LeaLea POINTS ロゴ)

LeaLea MARKET サービス開始

LeaLeaの意味する『幸せ』や『喜び』をもっとお客様に提供できるように、『LeaLea』の冠のもとハワイでは、H.I.S.ハワイ支店が監修し、現地発信ならではのハワイ情報が満載されている現地発行の情報誌 LeaLea マガジンをはじめに、トrolleyバスの運行、専用ウェブサイト、Wi-Fi通信環境を整備し、カスタマー用ラウンジを設置してまいります。昨今ではオリジナルグッズの販売、日本各地でのイベントを主催または協賛するなど幅広い分野でプロダクトを生み出しています。今回新しくオープンするサービスは、【LeaLea MARKET】。日本では手に入らない一味違うハワイグッズが日本にいながら購入でき、ハワイ限定商品や人気ショップのファッションアイテム、ラグジュアリーホテルのオリジナルロゴグッズ等、ここでしか手に入らない商品を豊富に取り揃えています。



(LeaLea MARKET ロゴ)

販売商品取り扱いショップ一覧（オープン後もショップ・商品をどんどん拡充していきます）

メア・アロハ (Mea Aloha) ハワイアンキルト&リボンレイ / アロハ豆腐 (Aloha Tofu) オリジナルグッズ / マキシ (Maxi) ジュエリー
トランプ・インターナショナル・ホテル・ワイキキ ビーチウォーク (Trump International Hotel Waikiki Beach Walk) オリジナルロゴグッズ /
ザ カハラ ホテル リゾート (The Kahala Hotel & Resort) オリジナルロゴグッズ / イオラニ スポーツウェア (IOLANI Sportswear) ハワイアンファッション /
ザ モダン・ホノルル (The Modern Honolulu) オリジナルロゴグッズ /
オリーブ ブティック (Olive Boutique) レディースファッション、オリバー・メンズショップ (Oliver Men's shop) メンズファッション /
アイランド・プリンセス (Island Princess) フード (ポップコーン・チョコレート) / グリーンルーム ハワイ (GreenRoom Hawaii) アートグッズ