

SNS で見つけた場所を、旅先にするための新提案！

【#みんなで作ろうソーシャルマップ】

SNS で反響の高い熊本・大分のスポットを厳選したマッピングページ制作企画スタート！

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：平林 朗 以下 H.I.S.）は、ここ最近の Twitter や Instagram を中心とした SNS による検索が恒常的になりつつ行動に影響を与えていることを踏まえて、旅先の画像によるイメージ検索と実際の旅プランの検討をシームレスにつなげるため、2016年7月15日(金)より、SNS で特に反響のあるスポットを地図上に表示するサービス SNAPLACE(本社：東京都品川区 代表：花島恵里香)と共同で、「みんなで作ろう！ソーシャルマップ」を始動します。



▲大分県くじゅう花公園_ラベンダー(イメージ)

デジタルネイティブといわれる若年層を中心に、旅のきっかけが、Twitter や Instagram での画像検索によるケースが増えてきているようです。しかし、SNS 上で行ってみたいと思う場所の画像検索をしても、旅のプランをシームレスに探すことは困難な状況であるのが現状です。そこで、新提案として、SNS で特に反響のあるスポットを地図上に表示し、写真を選ぶ事と地図上へ位置関係の関連性を高め旅のプランをより具体的に考えていただくツールとなる様な「ソーシャルマップ」を作成します。

「みんなで作ろう！ソーシャルマップ」企画第 1 弾では、多くの方に大分・熊本の魅力を発見・再発見して頂くことを目的とし、すでに SNS 上で UP されている大分・熊本関連のスポットの中から、反響の高い場所を厳選し、あらかじめ地図上にオススメスポットとして表示した「ソーシャルマップ」を作成いたしました。各スポットページには、H.I.S.国内旅行・宿泊サイト「スマ宿」へのリンクを設置し、旅プランをシームレスにご提案いたします。

H.I.S.では、観光庁が、九州 7 県に対し実施する旅行費用の助成制度を適用した、「九州ふっこう割」対象商品の販売を通じて、九州各地への誘客を図る取り組みを行っております。今後、旅行される方には、大分・熊本旅行中の写真を、Twitter や Instagram で、ハッシュタグ「#みんなで作ろうソーシャルマップ」にて募集し、集まった写真を、H.I.S.各 SNS アカウントなどでご紹介させて頂きながら、更なるマップの充実につなげていきます。本企画にて、これまで注目されていなかったスポットにも脚光があたり、多くの方々に大分・熊本旅行に興味を持って頂くきっかけとなり、実際に訪れていただくことにより、九州誘客に貢献できればと考えております。

H.I.S.xSNAPLACE
「みんなで作ろう！ソーシャルマップ」WEB ページ

<http://snaplace.jp/his/>

Instagram アカウント

https://www.instagram.com/social_map/



▲みんなで作ろう！ソーシャルマップ(イメージ)