

VR 技術を活用したオンライン街歩きで地域の魅力発信 「愛媛クラフトビールツーリズム」の実証開始 － 体験型オンラインツアーで来訪意欲を増進へ －

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都港区 以下、HIS）が参画する「愛媛・地域創生インバウンドコンソーシアム（以下、ERTC）」は、VR 技術活用体験型オンラインツアー『愛媛クラフトビールツーリズム』の予約受付を 2021 年 10 月 21 日より開始いたします。

ERTC は、HIS、株式会社 ABC フロンティア（本社：東京都港区）、株式会社 KIRI（本社：愛媛県松山市）、株式会社ハコスコ（本社：東京都渋谷区）、一般社団法人愛媛県観光物産協会と設立した、愛媛県に根差した継続的な事業を支援するための共同企業体です。

“愛媛をクラフトビールの聖地に”をコンセプトに、「愛媛クラフトビールツーリズム」を増進すべく、クラフトビールに携わる愛媛に暮らす人々のストーリーも紹介しながら、愛媛の歴史文化や豊かな自然を VR 技術によりシームレスに体験することができるオンラインツアーを実施します。このツアーは、観光庁が令和 3 年度事業として実施する「来訪意欲を増進させるためのオンライン技術活用事業」に選定されております。



HIS は、地方創生事業で培ったノウハウとオンライン体験ツアーの実績を活かし、愛媛県内のクラフトビール醸造所や愛媛 DMO の協力のもと、「クラフトビール」や特産品を通じて、歴史文化や豊かな自然などの魅力を発信し、愛媛のブルワリーの訪問見学・醸成体験ツアーを造成するなど、国内旅行の需要を喚起しつつ、インバウンドを含めた旅行回復期の誘客を目指します。

VR 技術活用体験型オンラインツアー『愛媛クラフトビールツーリズム』概要

<https://www.his-j.com/corp/sales/revitalization/ehimecraftbeer/>

全 3 回で、双方向ライブコミュニケーションと VR 映像を盛り込んだ、体験型のオンラインツアー

第 1 回：VR 技術を活用し、歴史と文化を感じながらクラフトビール醸造風景・工場見学を体験
オリジナルクラフトビール、VR ゴーグルキット、厳選おつまみ付き

実施日：2021 年 11 月 20 日（土）14:00～15:30（90 分）

参加費：無料（抽選で 50 名限定）

※第 2 回：2021 年 12 月 18 日（土）VR 技術を活用し、ビールを飲みながらしまなみ海道の豊かな自然を散策（予定）

※第 3 回：2022 年 1 月 15 日（土）ALL 愛媛産ビール「太陽のビール」を飲みながらドローン空撮したミカン畑の景色を VR で体験（予定）



DD4D クラフトビール醸造 イメージ



大三島ブリュワリー イメージ



シトラスチップス（げんき本舗）イメージ