

REALITY にバーチャル支店「HIS トラベルワールド」を設立 — メタバース事業へ参入し更なるブランド価値の向上へ —

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都港区 代表取締役社長：矢田素史 以下、HIS）と、グリー株式会社の 100%子会社である REALITY 株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：荒木 英士 以下、REALITY）は、REALITY が提供するスマートフォン向けメタバース「REALITY World」内にて、バーチャル支店として「HIS トラベルワールド」を期間限定で設立します。人気の旅行先であるハワイ、沖縄、ハウステンボスのフォトスポットなどをメタバース空間にて展開しており、REALITY のユーザーが楽しめるコンテンツを提供いたします。



REALITY

REALITY (<https://reality.app/>) は、世界中で累計 800 万ダウンロードを突破したスマートフォン向けアプリで、「なりたい自分で、生きていく。」というビジョンのもと、グローバルな大規模メタバースの実現を目指し、法人向けにはメタバース空間を構築するサービスの 1 つとして「REALITY World」を提供しています。

このたび HIS は、REALITY とコラボし、海外旅行・国内旅行の大セール「SUPER SUMMER SALE! 2022」を促進と、「入り込めるパンフレット」を体験できる場として、バーチャル支店「HIS トラベルワールド」を設立しました。メタバース広告を取り入れることで Z 世代、ミレニアル世代だけでなく、「REALITY」のおよそ 8 割を占める海外ユーザーに対しても、HIS ブランドのさらなる認知度の向上が期待されます。

「HIS トラベルワールド」概要

ワールド内では、人気の旅先であるハワイ、沖縄、ハウステンボスのエリアに分け、それぞれアバターが自撮りできるフォトスポットをご用意しております。実際にある人気の観光地を背景に、まるでアバターが旅行パンフレット内に飛び込んだかのような画像を撮ることができます。また、ワールド内の旅行先が気になった方は、掲載されている QR コード（※）から HIS のサイトへ遷移してそのまま旅行の予約をすることも可能となっています。

【イメージ動画】: <https://youtu.be/BNGzqbCN9yE>

【開催期間】: 6月29日（水）15時～ 7月27日（水）14時



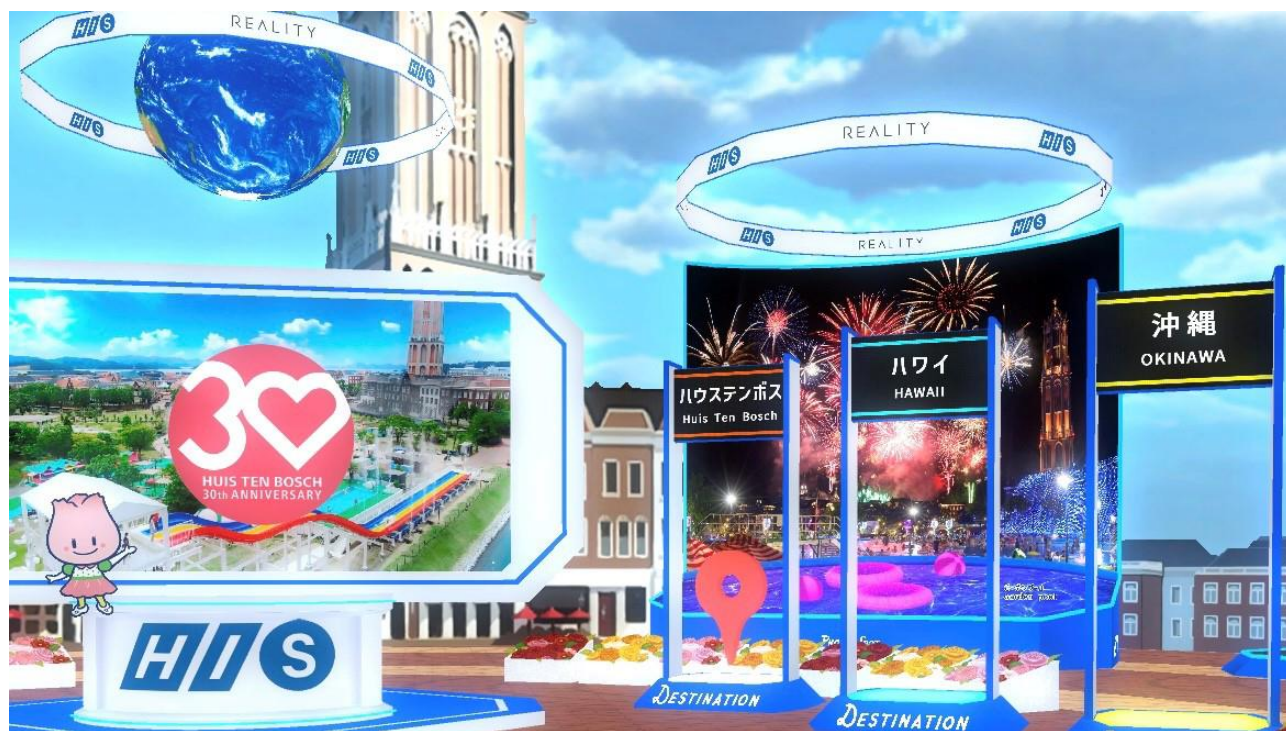
画像はイメージです



画像はイメージです



画像はイメージです



画像はイメージです

※QRコードは株式会社デンソーウェブの商標登録です。