

報道関係者各位

トレンド調査

不動産のプロが選ぶ！ 「初めての住まい探しで、学生の親子ですれ違う条件」ランキング ～第1位「セキュリティー設備」～

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、「一人暮らしを始める学生とその親御さんの接客を担当したことがある」と回答した全国のアットホーム加盟店を対象に実施したアンケート調査の結果をもとに、『「初めての住まい探し(一人暮らし)で、学生の親子ですれ違う条件」ランキング』を発表します。

トピックス

■初めての住まい探し(一人暮らし)で、学生の親子ですれ違う条件」ランキング 第1位「セキュリティー設備」 36.1%

順位	項目	割合(%)
1	セキュリティー設備	36.1
2	学校までの距離	31.9
3	治安面	31.1

■不動産のプロに聞いた！初めて住まい探しをする親子に関するエピソード

- 👤 学生は築浅でオシャレなデザイナーズ物件を望むが、親は外観にこだわらずにオートロックやTV付モニターなどのセキュリティー重視の物件を望むため意見が対立しやすいです。(愛知県)
- 👤 親は学校近辺を望みますが、学生は多少電車で離れた距離でもプライベート、アルバイトなど利便性を重視しているようでした。(千葉県)
- 👤 親は防犯面や治安面を強く重視するが、学生はそこまで強いこだわりがないです。(福岡県)
- 👤 学生は気にしていないが、親は隣に騒音の迷惑をかけるのではないかと心配していました。(神奈川県)
- 👤 学生はバス・トイレ別など水回りの設備がキレイな物件を好むが、親はユニットバスなど最低限の設備が備わっている賃料の低い物件を選ぶ方が多かったです。(兵庫県)

【調査結果】「初めての住まい探し(一人暮らし)で、学生の親子ですれ違う条件」ランキング

第1位「セキュリティー設備」36.1%

Q. 一人暮らしを始める学生の親子で意見がすれ違う条件を教えてください。(複数回答)

順位	項目	割合(%)
1	セキュリティー設備	36.1
2	学校までの距離	31.9
3	治安面	31.1
4	築年数	21.6
4	バス・トイレなど水回りの設備	21.6
6	間取り・広さ	19.3
7	最寄り駅までの距離	18.3
8	階数	14.1
8	スーパー・コンビニの近さ	14.1
10	建物構造(木造・RC造(鉄筋コンクリート造)など)	10.8
11	防災面	8.9
12	学生専用・限定	7.7
13	実家からのアクセス	6.9
14	収納スペース	6.2
15	物件周辺の交通量	4.8
15	防音設備	4.8




※「その他」7.1%、「あてはまるものはない」7.3%

一人暮らしを始める学生とその親御さんの住まい探しを担当したことがある不動産会社に、親子間ですれ違う条件について調査した結果、1位は「セキュリティー設備」でした。不動産会社からは「学生の場合は初めて一人暮らしをするケースが多く、親は大変心配している印象を受けた」「親はセキュリティー重視の物件を希望していたが学生はそこまで重要視していないため、住まい探しにおいて重視するポイントのズレが発生した」など、セキュリティー設備の重要度は親子間で異なることが分かりました。

次いで、2位は「学校までの距離」でした。「学生は学校から少し遠くても、アルバイト先や繁華街が近いエリアを希望する」「親は交通費の節約にもなるので、学校から近い方が良い」などの声があがりました。学生は学校生活だけでなく、プライベートの充実を視野にいれた住まい探しをする傾向が見受けられます。

そして3位は「治安面」で、不動産会社の方からは「学生は商店街の近くなど人通りがあれば問題ないという意見だが、親は静かな住宅街など治安面を重視する方が多い」という声が目立ちました。親子で物件に対する希望条件や妥協点が異なるため、不動産会社に出向く前に重視するポイントやお互いの意向をすり合わせる事が住まい探しのポイントとなりそうです。

■不動産のプロが伝授！初めての住まい探しをする親子が押さえておくべきポイント

-  コロナ禍を機にオンライン授業など自宅で過ごす時間が増えたので、築年数や外観より、居住スペースや住み心地を考慮したほうが良いかと思います。(東京都)
-  ポータルサイトに掲載されている画像は室内写真が多いですが、周辺環境に関しては現地に行って直接確認した方が良いでしょう。特に夜間の外灯や、お店の営業時間などを注視していただくことより安心です。(大阪府)
-  治安面を重視する場合は室内の条件だけでなく物件のエントランスや共用部、ゴミ捨て場などの管理状況など、総合的に判断する事が重要です。(埼玉県)

<調査概要>

■調査対象

「一人暮らしを始める学生とその親御さんの接客を担当したことがある」と回答した全国のアットホーム加盟店 518 店

■調査方法

インターネットによるアンケート調査

■調査期間

2021 年 12 月 17 日(金)～12 月 24 日(金)

<調査結果について>

アットホームでは、本調査をはじめ、賃貸物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。その他、ニューノーマル時代に求める理想の住まいや一戸建て修繕の実態に関する調査など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果、各エリアの調査結果など詳細につきましては、お問い合わせください。(調査担当:西嶋)

<調査に関するお問合せ>

アットホーム株式会社 広報・調査担当 佐々木・西嶋・岡村

TEL: 03-3580-7504 / E-mail: contact@athome.co.jp

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 286億2900万円(2020年6月～2021年5月)
- 従業員数 : 1,593名(2022年2月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 : ●不動産会社間情報流通サービス
 - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
 - ・官公庁等の物件情報提供サービス●消費者向け不動産情報サービス
 - ・不動産情報サイト「アットホーム」
 - ・新築・分譲マンション専門サイト「アットホーム 新築マンションプリーズ」など●不動産業務支援サービス
 - ・「ホームページ作成ツール」など、ホームページ運営支援
 - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
 - ・「VR内見・パノラマ」「おすすめコメント」など、集客支援
 - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」「スマート物確」など、業務支援
 - ・「アットホームスタディ」など、資格・知識習得支援
 - ・集客、店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 60,091店(2022年3月1日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

アットホーム株式会社 PR事務局 ビルコム株式会社 担当:吉武・田中
TEL:03-5413-2411 E-mail:athome@bil.jp

アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当:佐々木・西嶋・岡村
TEL:03-3580-7504 E-mail:contact@athome.co.jp