

報道関係者各位

トレンド調査**—『住宅購入のプロセス&マインド』調査 2022 年度版を発表—
重視した仕様・設備 「宅配ボックス」「トイレ 2 カ所」が上位
新築マンション購入者の 6 割が
将来売却・貸出を見据えて探していたと回答**

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、過去 2 年以内に自己居住用の住宅を購入した全国の 21~49 歳の男女に、購入した住宅の基本情報や購入した住宅を選んだポイントなどについての調査を 2013 年より定期的に行っています。2022 年調査の結果の中から、主なものをご紹介します。

トピックス**■住まい探しのきっかけ(2 ページ)**

新築マンション 第 1 位 「生活環境・ライフスタイルを変えたかったから」
中古マンション 第 1 位 「生活環境・ライフスタイルを変えたかったから」
新築一戸建て 第 1 位 「子どもができた・生まれたから」
中古一戸建て 第 1 位 「前の住まいに不満があったから」

■住宅の平均購入価格(全国)(3 ページ)

新築マンション 4,428 万円 新築一戸建て 3,938 万円
中古マンション 3,162 万円 中古一戸建て 2,498 万円 ※金額は千の位を四捨五入

■最初から最後まで重視した仕様・設備 (4 ページ)

新築マンション 第 1 位 「宅配ボックス」
中古マンション 第 1 位 「宅配ボックス」
新築一戸建て 第 1 位 「食器(洗浄)乾燥機」
中古一戸建て 第 1 位 「トイレ 2 カ所」

■インターネットで見た物件数 中古一戸建て 平均 34.9 件(5 ページ)**■購入した当時から売却・貸出を見据えていた 新築マンション 60.1%**

不安に感じたこと「希望する金額で売却・貸出できるか」 43.7%(6 ページ)

調査結果 <購入した住宅 編>

■住まい探しのきっかけ

新築マンション 第1位 「生活環境・ライフスタイルを変えたかったから」

中古マンション 第1位 「生活環境・ライフスタイルを変えたかったから」

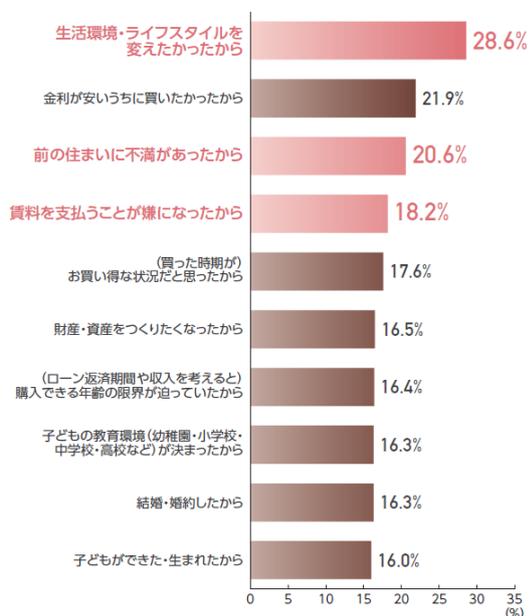
新築一戸建て 第1位 「子どもができた・生まれたから」

中古一戸建て 第1位 「前の住まいに不満があったから」

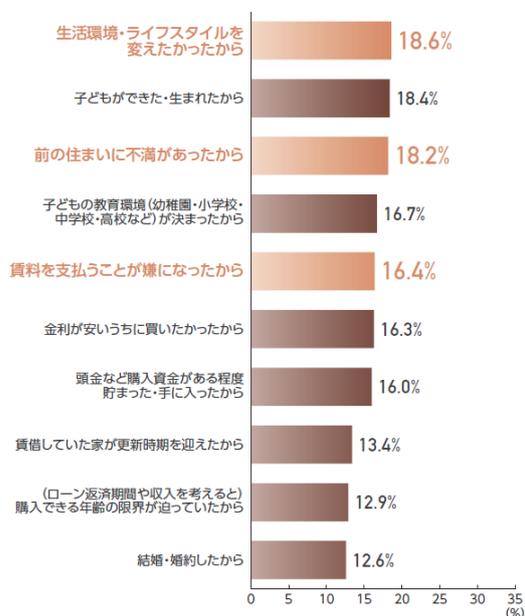
住まい探しのきっかけは、新築マンション・中古マンションでは「生活環境・ライフスタイルを変えたかったから」、新築一戸建てでは「子どもができた・生まれたから」、中古一戸建てでは「前の住まいに不満があったから」が最多でした。また、全ての住宅タイプで「生活環境・ライフスタイルを変えたかったから」、「前の住まいに不満があったから」、「賃料を支払うことが嫌になったから」が上位でした。

Q. 現在の住まいを探し始めたきっかけは何ですか？（複数回答／上位10項目）

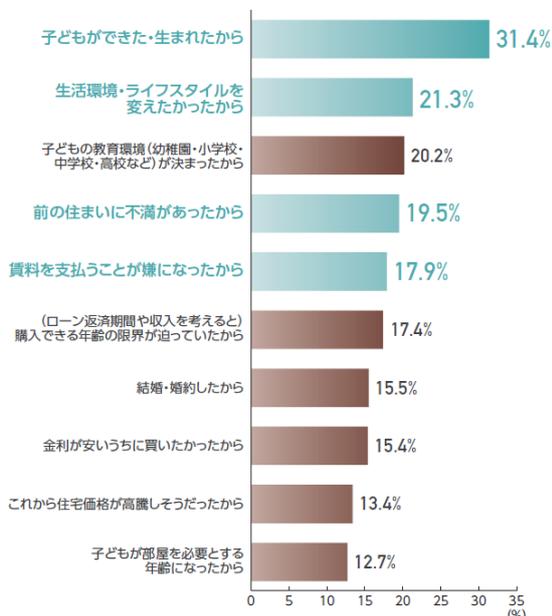
新築マンション



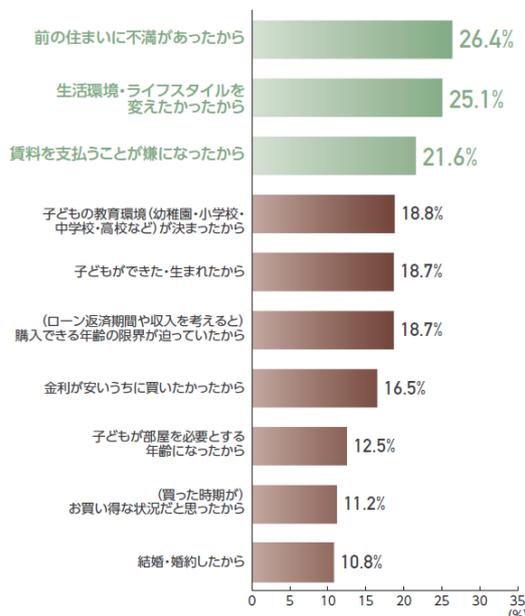
中古マンション



新築一戸建て



中古一戸建て



■住宅の平均購入価格(全国)

新築マンション 4,428 万円
中古マンション 3,162 万円
新築一戸建て 3,938 万円
中古一戸建て 2,498 万円

住宅の平均購入価格を見ると、新築マンションが 4,428 万円、中古マンションが 3,162 万円、新築一戸建てが 3,938 万円、中古一戸建てが 2,498 万円でした。平均予算と比べると、新築マンション・新築一戸建ては予算よりも購入価格が上回りました。

Q. 購入した住宅の予算・購入価格、頭金・援助金・世帯年収・ローン返済額・管理費・修繕費を教えてください。



新築マンション

■ 平均金額

予算	購入価格	頭金	援助金	世帯年収
42,160,700円	44,277,100円	9,391,500円	3,004,200円	8,784,900円

■ 月額平均

ローン返済額	管理費	修繕費
107,900円	22,600円	17,100円



中古マンション

■ 平均金額

予算	購入価格	頭金	援助金	世帯年収
35,489,200円	31,622,700円	6,193,400円	1,850,900円	7,766,000円

■ 月額平均

ローン返済額	管理費	修繕費
85,300円	22,000円	14,900円



新築一戸建て

■ 平均金額

予算	購入価格	頭金	援助金	世帯年収
36,923,100円	39,376,200円	4,548,900円	1,988,900円	7,222,600円

■ 月額平均

ローン返済額
87,300円



中古一戸建て

■ 平均金額

予算	購入価格	頭金	援助金	世帯年収
26,206,000円	24,982,600円	3,615,700円	1,877,500円	6,162,100円

■ 月額平均

ローン返済額
65,200円

■最初から最後まで重視した仕様・設備

- 新築マンション 第1位 「宅配ボックス」
- 中古マンション 第1位 「宅配ボックス」
- 新築一戸建て 第1位 「食器(洗浄)乾燥機」
- 中古一戸建て 第1位 「トイレ2カ所」

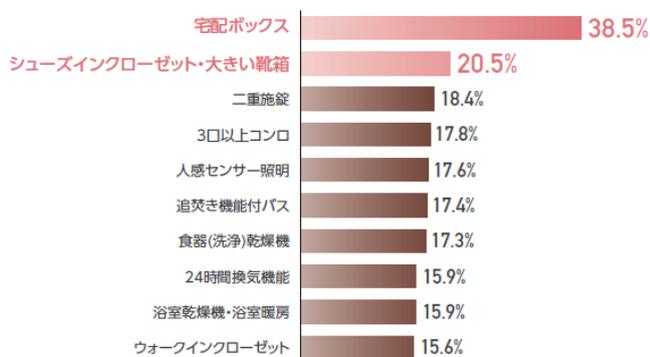
最初から最後まで変わらずに重視した仕様・設備を聞いたところ、新築マンション・中古マンションの1位は「宅配ボックス」でした。「宅配ボックス」は、非対面・非接触で受け取れることから、オンラインショッピングの利用機会が増えたコロナ禍で注目を集めた設備です。

一方、新築一戸建てでは「食器(洗浄)乾燥機」、中古一戸建てでは「トイレ2カ所」が1位でした。「トイレ2カ所」は新築一戸建てでも上位ですが、テレワーク普及に伴い、仕事部屋のある階にも欲しいというケースや、家庭内感染を防ぐために複数欲しいというケースがあるようです。

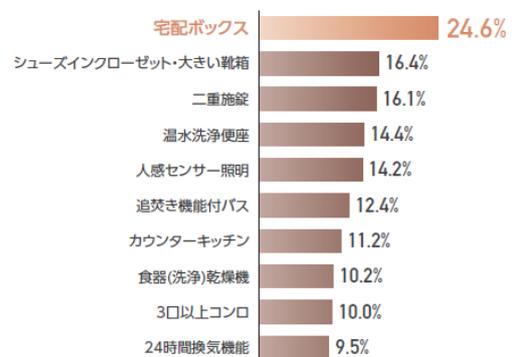
また、新築マンションでは「シューズインクローゼット・大きい靴箱」、新築一戸建てでは「シューズインクローゼット・大きい靴箱」「ウォークインクローゼット」が上位にランクインし、収納設備のニーズも高いという結果になりました。

Q. 現在の住まいを探した際に、最初から最後まで変わらずに重視した仕様・設備は何ですか？
(複数回答/「その他」「特になし」を除く上位10項目を表示)

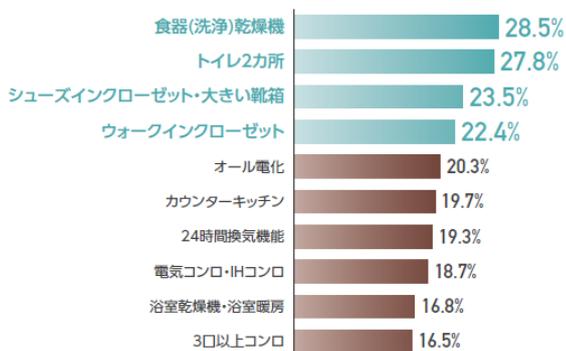
新築マンション



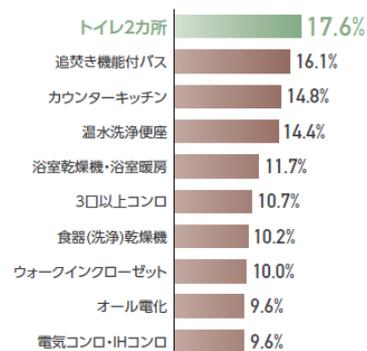
中古マンション



新築一戸建て



中古一戸建て



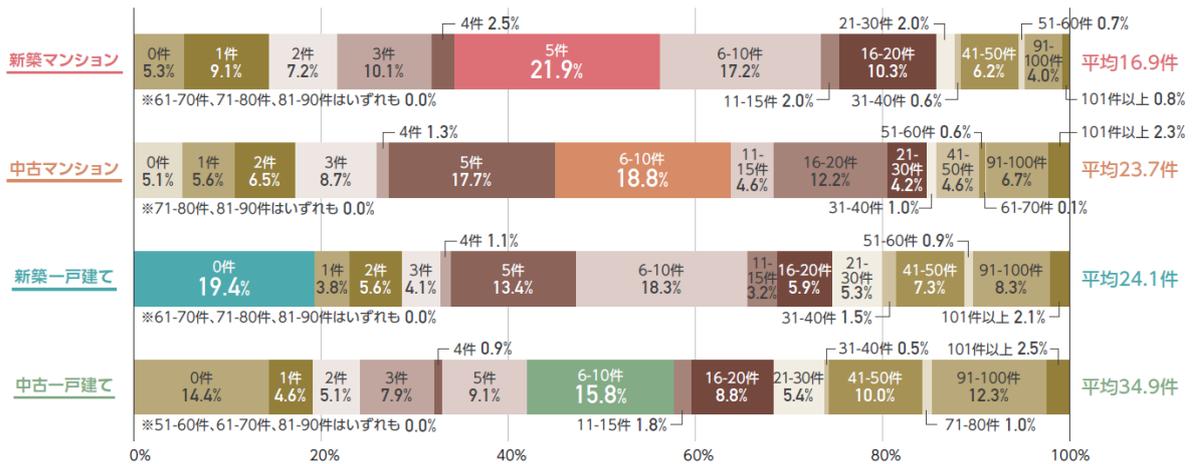
調査結果 <住宅の探し方 編>

■インターネットで見た物件数 中古一戸建て 平均 34.9 件

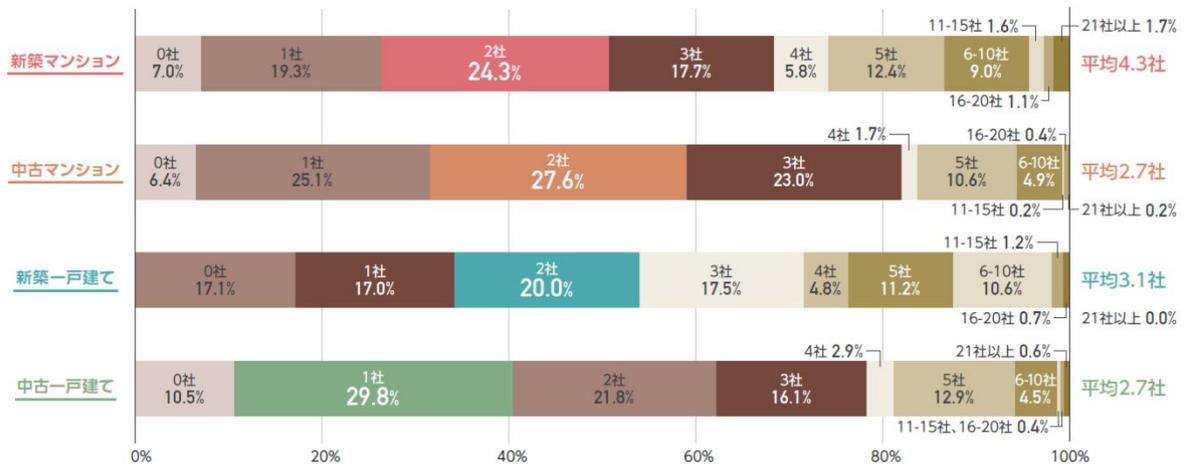
住宅を購入する際にインターネットで見た物件数では、新築マンションでは「5 件」、中古マンション・中古一戸建てで「6-10 件」、新築一戸建てでは「0 件」が最多でした。平均物件数は、中古一戸建てが最も多く 34.9 件でした。

問合せをした不動産会社数は、新築マンション・中古マンション・新築一戸建てで「2 社」、中古一戸建てで「1 社」が最多でした。訪問した不動産会社数は、新築マンション・中古マンション・中古一戸建てで「1 社」、新築一戸建てで「2 社」が最も多く、インターネットである程度物件を絞り込んでから不動産会社に問合せをし、訪問しているようです。

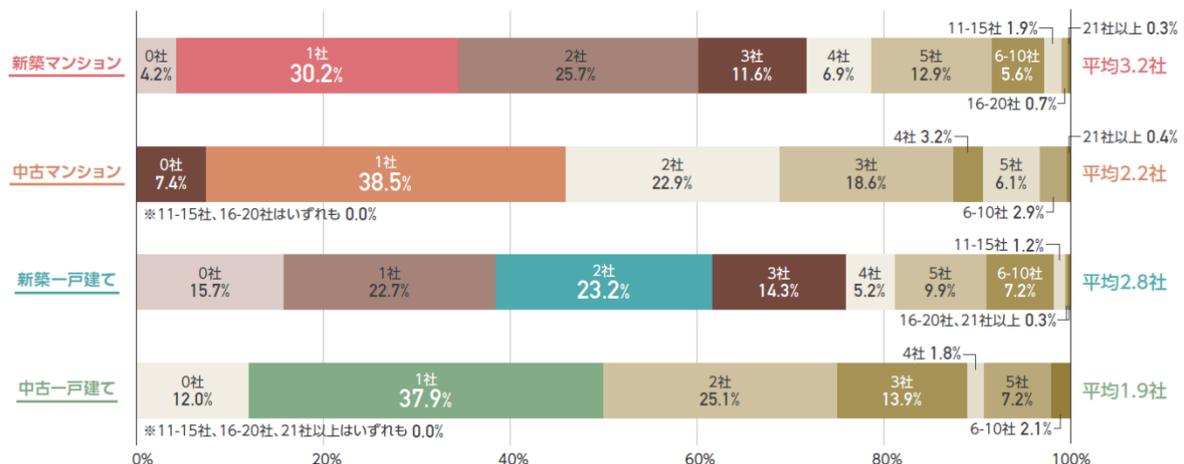
Q. 住宅を購入する際に、インターネットで見た物件数は何件ですか？



Q. 住宅を購入する際に、問合せをした不動産会社数を教えてください。



Q. 住宅を購入する際に、訪問した不動産会社数を教えてください。



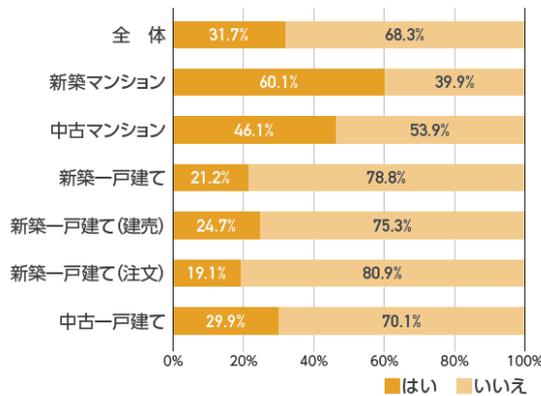
調査結果 <売却・貸出を見据えた住まい探し 編>

■ 購入した当時から売却・貸出を見据えていた 新築マンション 60.1%
不安に感じたこと「希望する金額で売却・貸出できるか」 43.7%

購入した当時から、将来住宅の売却もしくは貸出を考えていたかを聞いたところ、全体では31.7%が「はい」と回答しました。住宅タイプ別に見ると、新築マンションで60.1%、中古マンションで46.1%と、マンションでその傾向があるようです。重視したことでは「階建て・所在階」と「築年」で全体との差が大きく、売却・貸出を見据えた住まい探しの特徴といえそうです。

また、売却や貸出にあたって不安に感じたことは「希望する金額で売却・貸出できるか」が最多で、次いで「信頼できる不動産会社を見つけられるか」でした。

Q. 購入した当時から、将来住宅の売却もしくは貸出を考えていましたか？（択一）

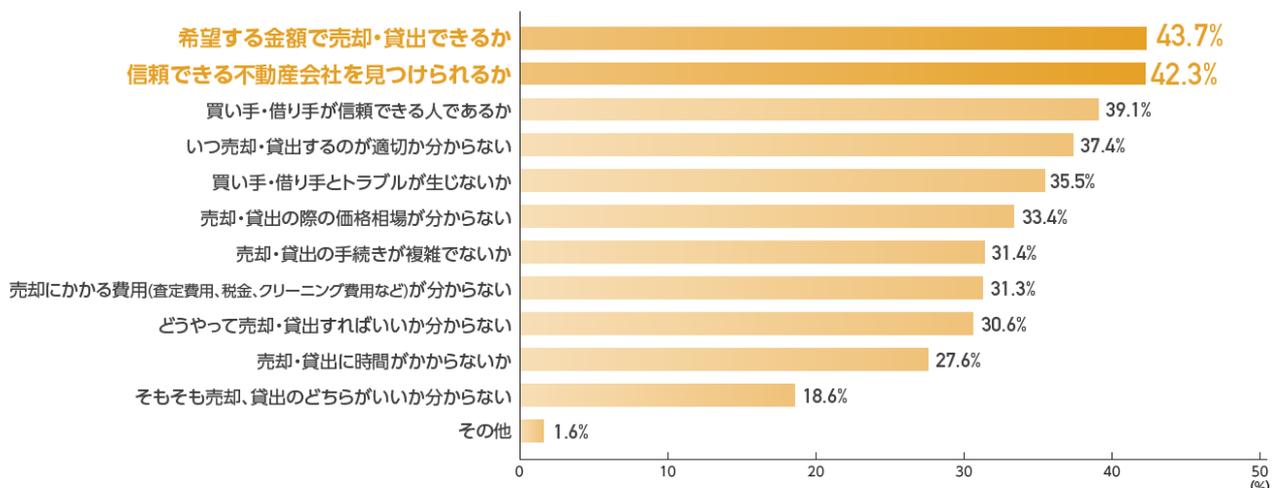


Q. 価格以外で、現在の住まいを探した際に、最初から最後まで変わらずに重視したことは何ですか？（複数回答／上位5項目）

(上位5項目)	購入当時から売却・貸出検討者	全体 (2022)	全体との差
1 部屋の広さや間取り	54.4	55.0	-0.6
2 階建て(戸建の場合)・所在階(マンションの場合)	35.8	26.3	9.4
3 築年	32.4	23.3	9.0
4 日当たりの良さ	32.1	35.9	-3.8
5 最寄り駅から自宅までの距離	31.0	26.1	4.9

(%)

Q. 売却や貸出にあたって感じたことのある不安を全てお選びください。（複数回答）



調査概要

■調査対象

過去2年以内(2020年6月以降)に自己居住用として住宅を購入した全国の21~49歳の男女1,200人

■調査方法

インターネットによる調査

■調査期間

2022年7月1日(金)~7月4日(月)

■調査回答者 基本属性

住宅タイプ	合計 (人数)	性別(人数)		年齢(人数)			平均年齢 (歳)
		男性	女性	20代	30代	40代	
新築マンション	300	140	160	58	137	105	36.2
中古マンション	300	144	156	60	123	117	36.8
新築一戸建て	300	132	168	54	158	88	35.9
中古一戸建て	300	131	169	42	123	135	37.8
合計	1,200	547	653	214	541	445	36.7

住宅タイプ	合計 (人数)	住んでいるエリア(人数)							家族構成(人数)			
		北海道	東北	関東	中部	近畿	中国・四国	九州	2人世帯	子ども世帯	単身世帯	その他世帯
新築マンション	300	30	30	80	50	50	30	30	66	149	41	44
中古マンション	300	30	30	80	50	50	30	30	79	157	44	20
新築一戸建て	300	30	30	80	50	50	30	30	41	238	9	12
中古一戸建て	300	30	30	80	50	50	30	30	56	192	14	38
合計	1,200	120	120	320	200	200	120	120	242	736	108	114

■調査内容について

購入した住宅タイプのスペックから、住まい探しのきっかけ、探した時に感じたことや重視したポイント、その結果の満足度まで、住宅購入の細かなプロセスとマインドの変化について調査しました。

※小数第2位を四捨五入しているため、合計100%にならない場合があります。

※必要に応じて、購入住宅タイプ、エリア、性年代を市場実態に近づけるウェイトバック処理(データ補正)を実施しています。

■アットホームの調査について

アットホームでは本調査をはじめ、賃貸物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。その他に「不動産取引における書類のオンライン化・電子サインに関する実態調査」や「住まい探しで見落としがちな物件情報ランキング」など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果など詳細につきましては、ぜひお問い合わせください。

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 299億2300万円(2021年6月～2022年5月)
- 従業員数 : 1,647名(2022年9月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 :
 - 不動産会社間情報流通サービス
 - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
 - ・官公庁等の物件情報提供サービス
 - 消費者向け不動産情報サービス
 - ・「不動産情報サイト アットホーム」
 - ・「お部屋探しアプリ アットホームであった！」など
 - 不動産業務支援サービス
 - ・「ホームページ作成ツール」など、ホームページ運営支援
 - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
 - ・「VR内見・パノラマ」「おすすめコメント」など、集客支援
 - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」「スマート物確」など、業務支援
 - ・「アットホームスタディ」など、資格・知識習得支援
 - ・集客、店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 61,264店(2022年10月1日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

アットホーム株式会社 PR事務局 ビルコム株式会社 担当:田中・清水
TEL:03-5413-2411 E-mail:athome@bil.jp

アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当:佐々木・西嶋
TEL:03-3580-7504 E-mail:contact@athome.co.jp