

報道関係者各位

トレンド調査

—オンラインでの住まい探しに関する調査～賃貸編～—

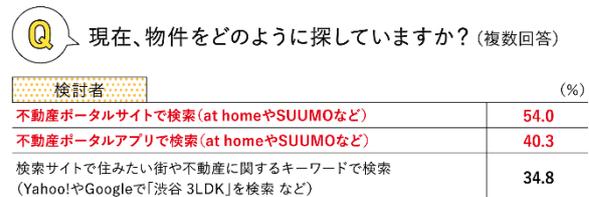
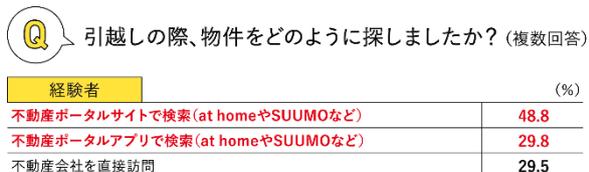
引越し検討者の半数以上が「自宅で Web フォームに入力」を希望 ～必ず見たい写真は「間取り図」と「風呂・トイレ・キッチンなどの水回り」～

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、2021年3月～2022年10月に賃貸物件へ引越しを経験した、および2023年3月までに引越しを検討しており、現在住まい探しをしている18～50歳を対象にオンラインでの住まい探しについて調査を実施いたしました。

トピックス

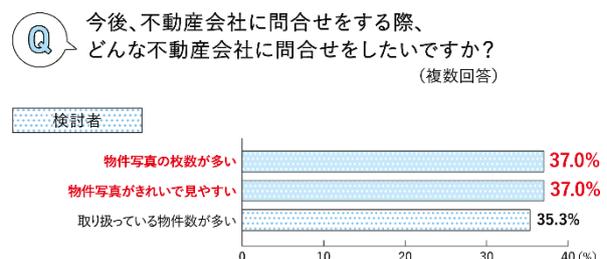
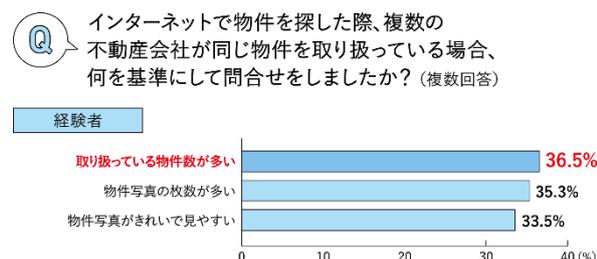
■住まいの探し方

- ・経験者・検討者ともに「不動産ポータルサイトで検索」がトップ
- ・必ず見たい写真は「間取り図」と「風呂・トイレ・キッチンなどの水回り」が上位



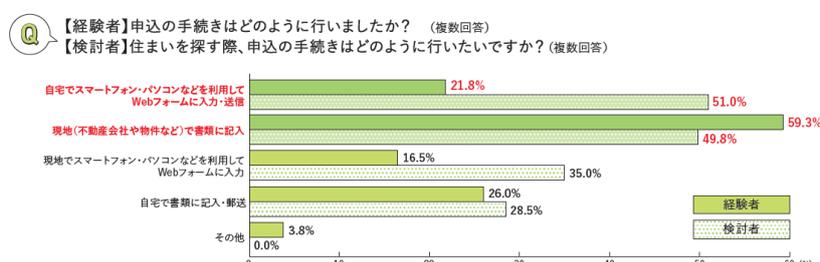
■選ばれる不動産会社とは

- ・検討者は物件写真の「枚数」と「見やすさ」を重視
- ・内見方法は経験者「車で案内」、検討者「現地で待合せ」と回答



■オンラインでの手続き

- ・入居申込の手続きは検討者の半数以上が「自宅で Web フォームに入力」を希望
- ・重説・契約は検討者の3割以上が「オンライン」を希望
- ・初期費用は「クレジットカード」での支払いを希望する人が約6割



調査結果

■物件の探し方は経験者・検討者ともに「不動産ポータルサイトで検索」がトップ

物件の探し方を聞いたところ、経験者は48.8%、検討者は54.0%が「不動産ポータルサイトで検索」と回答しました。さらに、経験者・検討者ともに「不動産ポータルアプリで検索」が続きました。また、「不動産会社のホームページで検索」がいずれも約3割、「不動産会社のSNSで検索」が1割以上いることから、不動産会社の公式サイトやSNSの充実も求められるようです。

Q 引越しの際、物件をどのように探しましたか？（複数回答）

経験者 (%)	(%)
不動産ポータルサイトで検索(at homeやSUUMOなど)	48.8
不動産ポータルアプリで検索(at homeやSUUMOなど)	29.8
不動産会社を直接訪問	29.5
不動産会社のホームページで検索	28.3
検索サイトで住みたい街や不動産に関するキーワードで検索 (Yahoo!やGoogleで「渋谷 3LDK」を検索 など)	19.3
物件情報誌から探す	12.5
不動産会社のSNS(YouTube, Twitter, Facebook, Instagram, TikTokなど)で検索	10.8
オープンハウス・モデルルームなどに行く	7.5
新聞折込みチラシ・ポスティングチラシを見る	6.8
その他	12.5

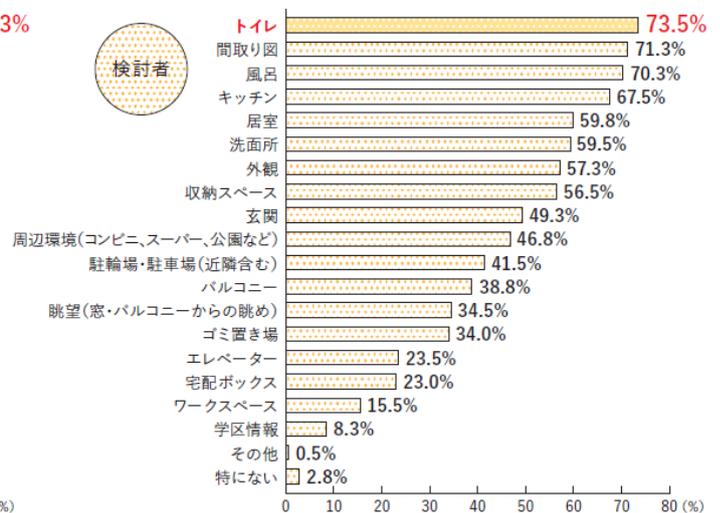
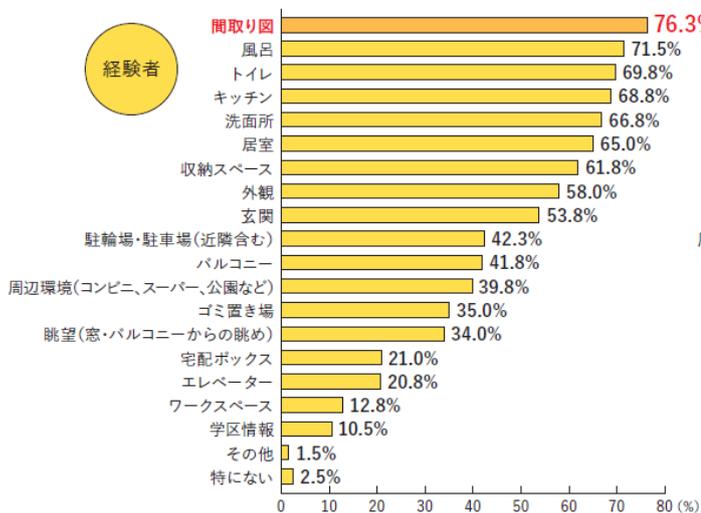
Q 現在、物件をどのように探していますか？（複数回答）

検討者 (%)	(%)
不動産ポータルサイトで検索(at homeやSUUMOなど)	54.0
不動産ポータルアプリで検索(at homeやSUUMOなど)	40.3
検索サイトで住みたい街や不動産に関するキーワードで検索 (Yahoo!やGoogleで「渋谷 3LDK」を検索 など)	34.8
不動産会社のホームページで検索	34.5
不動産会社を直接訪問	19.0
不動産会社のSNS(YouTube, Twitter, Facebook, Instagram, TikTokなど)で検索	17.3
物件情報誌から探す	16.8
新聞折込みチラシ・ポスティングチラシを見る	12.3
オープンハウス・モデルルームなどに行く	9.8
その他	2.5

■必ず見たい写真は「間取り図」と「風呂・トイレ・キッチンなどの水回り」が上位

インターネットで物件を探す際に必ず見たい写真について、経験者の76.3%が「間取り図」、検討者の73.5%が「トイレ」と回答しました。「トイレ」と回答した人は、きれいさや広さ、温水洗浄便座かどうかを確認したいという声がありました。

Q インターネットで物件を探す際に、必ず見たい写真はどれですか？（複数回答）

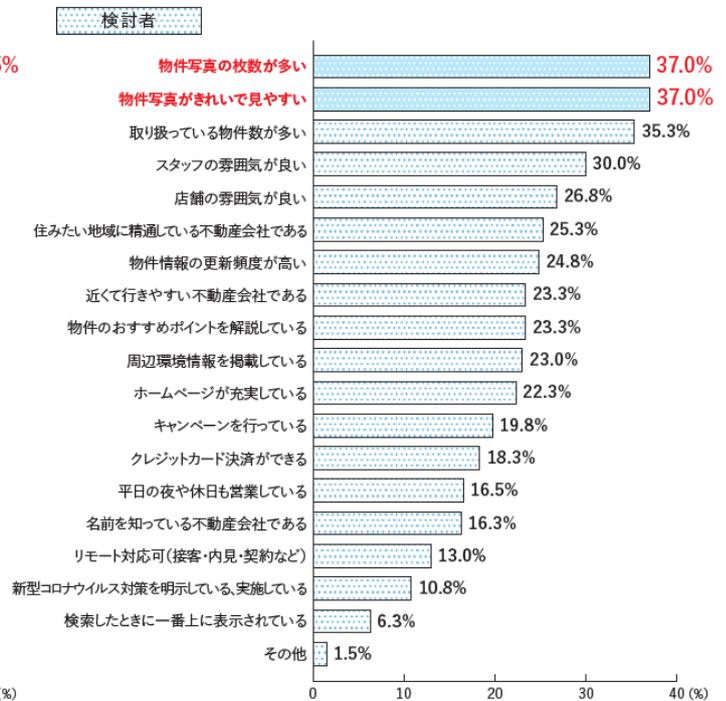
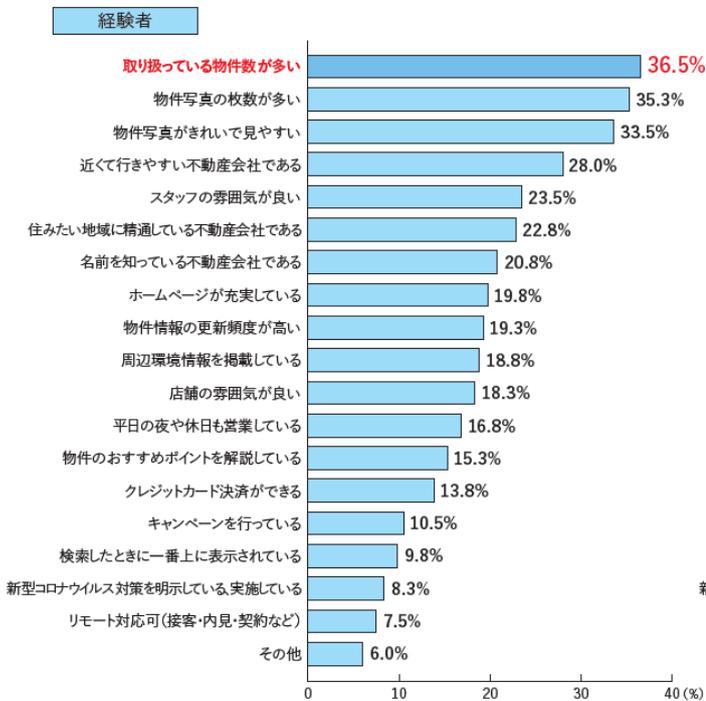


■検討者は物件写真の「枚数」と「見やすさ」を重視

複数の不動産会社が同じ物件を取り扱っている場合の問合せ基準を聞くと、経験者は「取り扱っている物件数が多い」がトップ。一方、検討者は「物件写真の枚数が多い」「物件写真がきれいで見やすい」が最多で、「写真」を重視する人が多いようです。

Q インターネットで物件を探した際、複数の不動産会社が同じ物件を取り扱っている場合、何を基準にして問合せをしましたか？（複数回答）

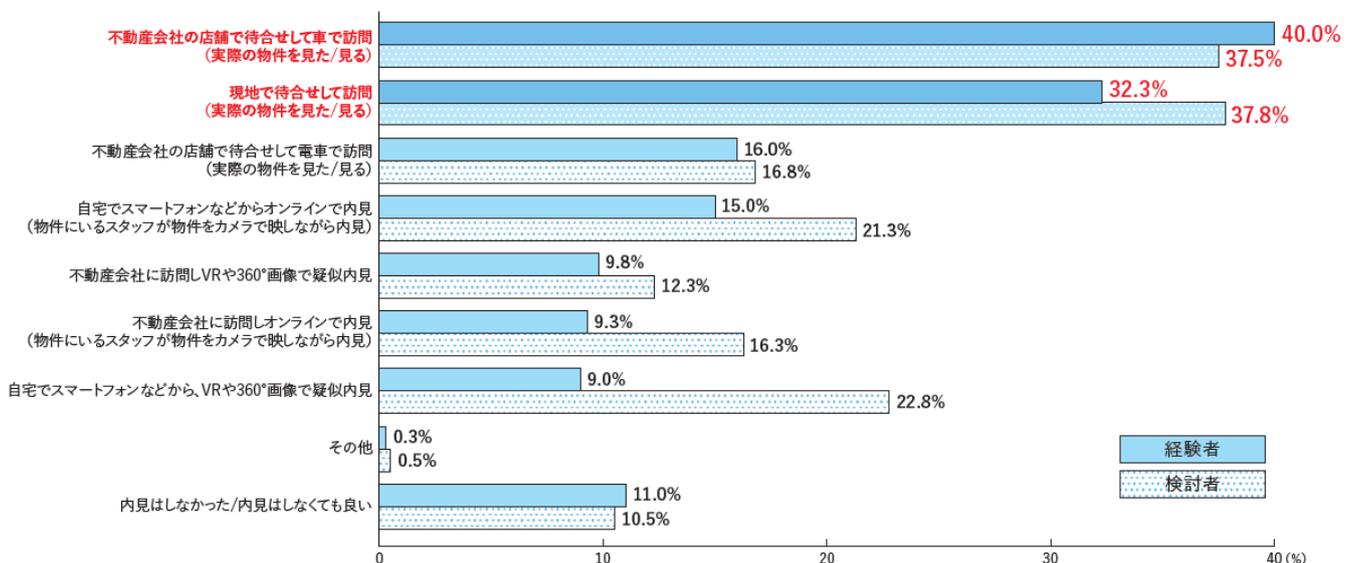
Q 今後、不動産会社に問合せをする際、どんな不動産会社に問合せをしたいですか？（複数回答）



■内見方法は、経験者「車で案内」、検討者「現地で待合せ」と回答

内見方法については、経験者は「不動産会社の店舗で待合せして車で訪問」、検討者は「現地で待合せして訪問」がトップでした。また、「内見はしなかった/内見はしなくても良い」が1割以上いることから、インターネットの情報だけで十分と考えている人もいるようです。

Q 【経験者】住まいを探した際、内見はどのように行いましたか？（複数回答）
 Q 【検討者】希望する内見方法について当てはまるものをお選びください。（複数回答）



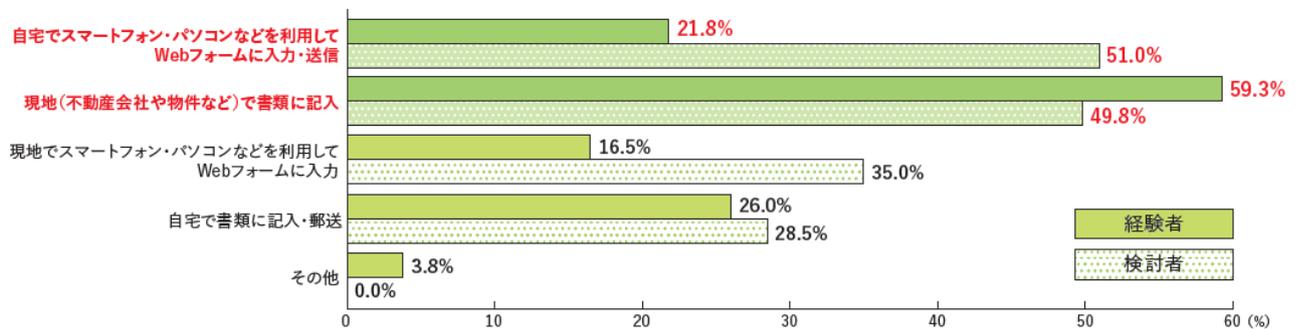
■入居申込の手続きは検討者の半数以上が「自宅で Web フォームに入力」を希望

検討者の半数以上が入居申込方法について「自宅で Web フォームに入力」を希望しました。一方で「現地で書類に記入」の希望も多いことから、いずれの方法にも対応できることが求められているようです。



【経験者】申込の手続きはどのように行いましたか？（複数回答）

【検討者】住まいを探す際、申込の手続きはどのように行いたいですか？（複数回答）



■重説・契約は検討者の 3 割以上が「オンライン」を希望

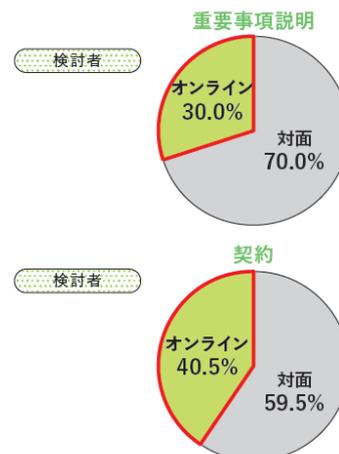
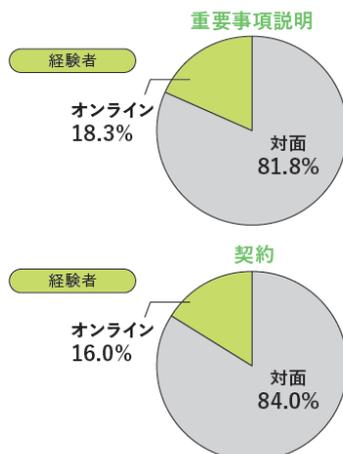
重説・契約は「オンライン」を経験したのは 2 割未満に対し、検討者の 3 割以上が希望しました。訪問や記入の手間を減らしたいというニーズがあるようです。また、2022 年 5 月の宅地建物取引業法により、今後さらにオンライン化が進むことが予想されます。



住まいを契約する際、重要事項説明と契約は、対面もしくはオンラインのどちらで行いましたか？



今後、住まいを契約する際、重要事項説明と契約は、対面もしくはオンラインのどちらで行いたいですか？

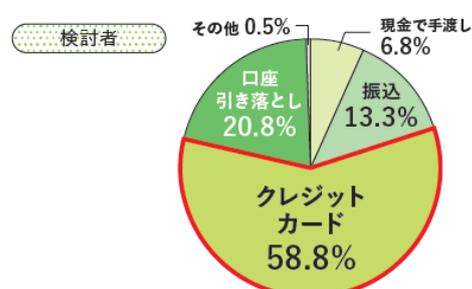


■初期費用は「クレジットカード」での支払いを希望する人が約 6 割

検討者に初期費用の決済方法について聞いたところ、約 6 割がクレジットカードでの支払いを希望しました。初期費用は数万～数十万と高額なことも多いため、クレジットカード払いによるポイントを得たいというニーズもありそうです。



今後、住まいを契約する際、初期費用(敷金・礼金・仲介手数料など)の支払いはどのように行いたいですか？



調査概要

■調査対象／2021年3月～2022年10月に賃貸物件へ引越しを経験および

2023年3月までに引越しを検討しており、現在住まい探しをしている18～50歳の男女800名

引越し経験者 400名	引越し検討者 400名
 男性…200名	 男性…200名
 女性…200名	 女性…200名

■調査方法／インターネットによるアンケート調査

■調査期間／2022年10月6日(木)～10月12日(水)

※小数第2位を四捨五入しているため、合計100%にならない場合があります。

<調査結果について>

アットホームでは本調査をはじめ、賃貸物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。その他に「不動産取引における書類のオンライン化・電子サインに関する実態調査」や「住まい探しで見落としがちな物件情報ランキング」など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果など詳細につきましては、ぜひお問い合わせください。

<調査に関するお問合せ>

アットホーム株式会社 広報・調査担当 佐々木・西嶋・清水

TEL:03-3580-7504 / E-mail:contact@athome.co.jp

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 299億2300万円(2021年6月～2022年5月)
- 従業員数 : 1,648名(2022年11月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 : ●不動産会社間情報流通サービス
 - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
 - ・官公庁等の物件情報提供サービス●消費者向け不動産情報サービス
 - ・「不動産情報サイト アットホーム」
 - ・「お部屋探しアプリ アットホームであった！」など●不動産業務支援サービス
 - ・「ホームページ作成ツール」など、ホームページ運営支援
 - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
 - ・「VR内見・パノラマ」「おすすめコメント」など、集客支援
 - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」「スマート物確」など、業務支援
 - ・集客、店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 62,213店(2022年12月1日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

アットホーム株式会社 PR事務局 ビルコム株式会社 担当: 田中・荒木
TEL: 03-5413-2411 E-mail: athome@bil.jp

アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当: 佐々木・西嶋・清水
TEL: 03-3580-7504 E-mail: contact@athome.co.jp