

報道関係者各位

## トレンド調査

## ＜一戸建て購入者の視点から探る理想の住まい探し調査＞

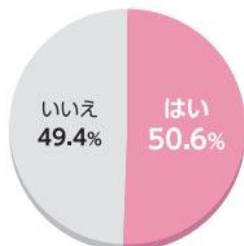
一戸建て購入者は、プライバシー確保を重視  
妥協している人が多かったのは、“最寄り駅までの距離”

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、2022年7月～2024年7月に新築一戸建て(建売住宅・注文住宅)・中古一戸建てを購入した332名を対象に、重視・妥協したポイントや住んでみて実感したメリット・デメリットなどについて調査を実施いたしました。

## トピックス

## ■一戸建てとマンションで比較検討した 50.6%

Q 一戸建てとマンションで比較検討しましたか？



## マンションと比較検討し、一戸建てを購入した理由は？

- ・子どもをのびのび育てられると思った(建売住宅)
- ・駐車場が家から近い方が良かった、プライバシーを確保したかった(建売住宅)
- ・マンションのように上下階を気にする必要がない(注文住宅)
- ・周りを気にせずに生活ができると思った(注文住宅)
- ・庭が欲しかった(注文住宅)
- ・ペットを飼いたかった(中古一戸建て)

## ■最寄り駅までの徒歩分数(平均) 18.7分

## ■重視したポイント

- 条件1位 「部屋数」
- 設備1位 「駐車場(近隣含む)」
- 周辺環境1位 「治安が良い」

## ■妥協したポイント

- 条件1位 「眺望が良い」
- 設備1位 「宅配ボックス」
- 周辺環境1位 「最寄り駅から近い」

## ■注文住宅購入者のうち約6割が、もし次に購入するなら「注文住宅」を希望

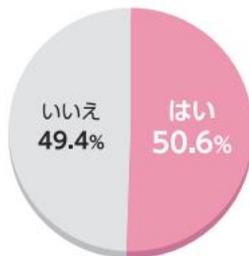
## ■一戸建て購入者は、断熱性能や庭にメリットを感じている人が多い

## 調査結果

### ■一戸建てとマンションで比較検討した 50.6%

一戸建て購入者にマンションと比較検討したか聞いたところ、「比較検討した」と回答した人は 50.6%でした。半数以上がマンションと悩みながら一戸建てを購入したようです。比較検討した結果一戸建てを購入した理由では、「上下階に気を遣う必要がない」「周りを気にしなくて良い」という声が多数上がり、プライバシーを確保できる点をメリットに感じる人が多いようです。

#### Q 一戸建てとマンションで比較検討しましたか？



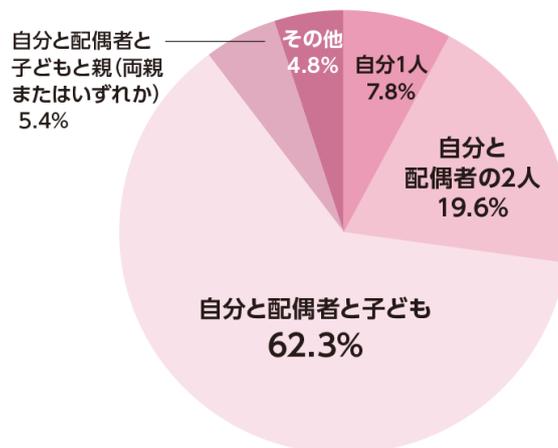
#### マンションと比較検討し、一戸建てを購入した理由は？

- ・子どもをのびのび育てられると思った(建売住宅)
- ・駐車場が家から近い方が良かった、プライバシーを確保したかった(建売住宅)
- ・マンションのように上下階を気にする必要がない(注文住宅)
- ・周りを気にせずに生活ができると思った(注文住宅)
- ・庭が欲しかった(注文住宅)
- ・ペットを飼いたかった(中古一戸建て)

### ■同居人の構成「自分と配偶者と子ども」が 6 割超

同居人の構成は、「自分と配偶者と子ども」が 62.3%でした。次いで、「自分と配偶者の 2 人」が 19.6%でした。カップル世帯も一定数いるものの、一戸建て購入者はファミリー世帯が多いようです。

#### Q 同居人の構成を教えてください。



### ■最寄り駅までの徒歩分数(平均) 18.7 分

購入した一戸建ての最寄り駅からの徒歩分数は、平均 18.7 分でした。また、リビングの広さを聞いたところ平均 15.6 畳でした。駅から少し離れてもリビングが広い一戸建てを購入するケースが多いようです。

	新築一戸建て平均(N)	中古一戸建て平均(N)
最寄り駅までの徒歩分数	18.7 分(N=311)	
築年数	-	24.2 年(N=110)
リビングの畳数	15.6 畳(N=298)	

## ■重視したポイント

条件1位「部屋数」、設備1位「駐車場(近隣含む)」、周辺環境1位「治安が良い」

一戸建て購入の際に重視したポイントを聞いたところ、条件で「部屋数」、設備で「駐車場(近隣含む)」、周辺環境で「治安が良い」がそれぞれトップでした。条件では、「リビングが広い」や「収納スペースが広い」も上位にランクインしており、一戸建て購入者は広さを重視しているようです。

Q

重視した物件の条件・設備・周辺環境条件を教えてください。(複数回答/上位5項目)

		条件 (%)	設備 (%)	周辺環境 (%)
重視ポイント	1位	部屋数 51.8	駐車場(近隣含む) 41.3	治安が良い 44.3
	2位	日当たり・風通しが良い 47.6	システムキッチン 37.7	閑静な住宅街 38.3
	3位	リビングが広い 44.9	モニタ付インターホン 36.1	災害リスクが少ない 37.0
	4位	収納スペースが広い 43.4	温水洗浄便座 35.2	周辺施設の充実度 (スーパーマーケットやコンビニなど) 34.3
	5位	騒音がない・周りが静か 41.6	追焚き機能 32.8	最寄り駅・利用路線の利便性 30.7

## ■妥協したポイント

条件1位「眺望が良い」、設備1位「宅配ボックス」、周辺環境1位「最寄り駅から近い」

一戸建て購入の際に妥協したポイントを聞いたところ、条件で「眺望が良い」、設備で「宅配ボックス」、周辺環境で「最寄り駅から近い」がそれぞれトップでした。周辺環境では「最寄り駅・利用路線の利便性」「周辺施設の充実度(スーパーマーケットやコンビニなど)」も上位にランクインしており、最寄り駅までの近さや周辺の利便性を妥協することが多いようです。

Q

妥協した物件の条件・設備・周辺環境条件を教えてください。(複数回答/上位5項目)

		条件 (%)	設備 (%)	周辺環境 (%)
妥協ポイント	1位	眺望が良い 19.3	宅配ボックス 19.3	最寄り駅から近い 23.5
	2位	外観のデザイン 17.8	床暖房 16.9	最寄り駅・利用路線の利便性 17.8
	3位	リビングが広い 13.9	ウォークインクローゼット 15.1	周辺施設の充実度 (スーパーマーケットやコンビニなど) 12.3
	4位	建物構造(RC造、SRC造など) 13.6	バルコニー・庭 14.2	坂道が少ない
	5位	築年数	防犯カメラ 13.9	実家までの距離 12.0

※「当てはまるものはない」23.2%

※「当てはまるものはない」31.9%

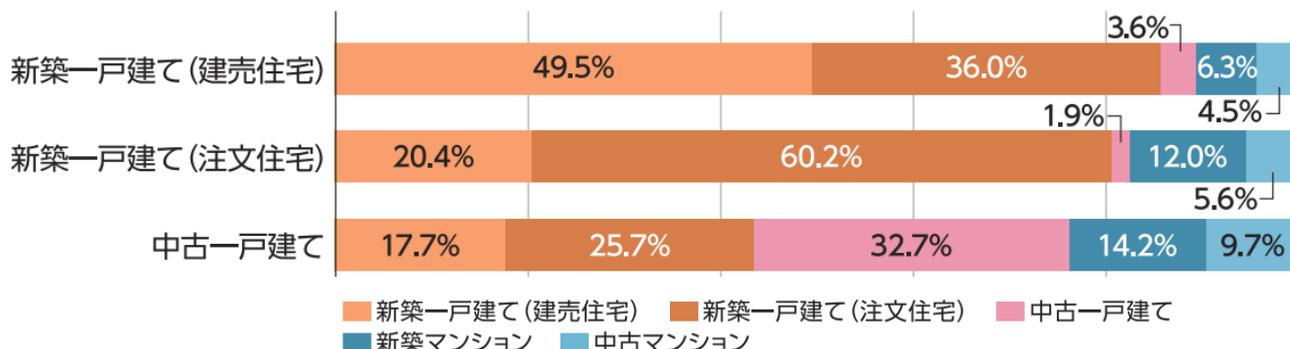
※「当てはまるものはない」30.1%

## ■注文住宅購入者のうち約6割が、もし次に購入するなら「注文住宅」を希望

もし次に住宅を購入するならどの住宅タイプを購入するか聞いたところ、新築一戸建て(建売住宅)購入者は約半数が次も「新築一戸建て(建売住宅)」を希望し、新築一戸建て(注文住宅)購入者は約6割が次も「新築一戸建て(注文住宅)」を希望していました。

一方、異なる住宅タイプを購入したいと回答した理由では、「自分のライフスタイルに合う家をつくりたい(現在:中古一戸建て⇒希望:注文住宅)」、「子どもが独立した後はコンパクトな暮らしがしたい(現在:中古一戸建て⇒希望:中古マンション)」などのコメントがありました。

### Q もし次に住宅を購入する機会があれば、どの住宅タイプを購入しますか？



## ■一戸建て購入者は、断熱性能や庭にメリットを感じている人が多い

一戸建て購入者に実感したメリット・デメリットを聞いたところ、断熱性能や庭にメリットを感じる人が多い一方、修繕費を気にするという声が多く上がりました。購入の際は、修繕のことも見据えて購入したほうが良いようです。

### Q 購入した物件を選んだことで、実感したメリット/デメリットを教えてください。(自由回答)

#### 一戸建て/メリット

- ・実際に内見した上で、購入できた(建売住宅)
- ・水回りや外装など細かなところまで全て自分たち好みに仕上げられる(注文住宅)
- ・断熱性能が高いため、とても快適。電気代が安くなった(注文住宅)
- ・庭があり、家庭菜園が楽しめる(中古一戸建て)
- ・価格を抑えられた分、リフォームに注力できた(中古一戸建て)

#### 一戸建て/デメリット

- ・階段ではロボット掃除機が使えないので掃除が面倒に感じる(建売住宅)
- ・ゴミ出しが面倒(建売住宅)
- ・維持管理費を自分で準備しておかないといけない(注文住宅)
- ・住んでみてから使い勝手が悪いなと思う箇所があった(注文住宅)
- ・駅から徒歩で20分以上かかるため、天気の悪い日は大変(中古一戸建て)

## 調査概要

■調査対象／2022年7月～2024年7月に新築一戸建て(建売住宅・注文住宅)・中古一戸建てを購入した332名

物件種目	人数
新築一戸建て(建売住宅)	111名
新築一戸建て(注文住宅)	108名
中古一戸建て	113名
合計	332名

■調査方法／インターネットによるアンケート調査

■調査期間／2024年7月29日～8月1日

※小数第2位を四捨五入しているため、合計100%にならない場合があります。

### <調査結果について>

アットホームでは本調査をはじめ、賃貸物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。この他に「同棲カップルの住まい探しに関する調査」や『不動産のプロに聞いた！「資産性の高いマンションか見極めるポイント」ランキング』など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果など詳細につきましては、ぜひお問い合わせください。

## 会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 335億6,200万円(2023年6月～2024年5月)
- 従業員数 : 1,779名(2024年10月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 : ●不動産会社間情報流通サービス
  - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
  - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
  - ・官公庁等の物件情報提供サービス●消費者向け不動産情報サービス
  - ・「不動産情報サイト アットホーム」
  - ・「お部屋探しアプリ アットホームであった!」など●不動産業務支援サービス
  - ・「ホームページ作成ツール」など、ホームページ運営支援
  - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
  - ・「VR内見・パノラマ」「おすすめコメント」など、集客支援
  - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」「スマート物確」など、業務支援
  - ・「セミナー・研修会」など、知識習得支援
  - ・集客、店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 61,683店(2024年11月1日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

---

【本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先】  
アットホーム株式会社 PR事務局 担当:山元・江崎  
TEL:03-5413-2411 E-mail:athome@bil.jp

【リリース内容に関するお問合せ先】  
アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当:佐々木・西嶋・三留  
TEL:03-3580-7504 E-mail:contact@athome.co.jp