

2025 年 10 月 16 日

アットホーム株式会社

報道関係者各位

トレンド調査**オンラインでの住まい探しに関する調査 2025 賃貸編****不動産会社から紹介してもらいたいライフラインサービス 1 位は「電気」
クレジットカード・QR コード決済で支払いを希望する検討者は半数以上**

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、2024 年 7 月～2025 年 7 月の間に賃貸物件へ引越しを経験した人および 2026 年 3 月までに引越しを検討している 18～59 歳を対象に、住まいの探し方やオンラインでの手続きなどに関して経験者と検討者の違いを調査いたしました。

トピックス**《住まいの探し方》**

- 経験者・検討者ともに「不動産ポータルサイトで検索」がトップ
- 必ず掲載してほしい写真 1 位は経験者「風呂」、検討者「トイレ」

《選ばれる不動産会社とは》

- 経験者・検討者ともに「取り扱っている物件数が多い」がトップ
- 経験者・検討者の希望ともに「不動産会社の店舗で待合せて現地へ訪問」がトップ
- 経験者の半数以上は、電話での内見予約を避けたい傾向

《オンラインでの手続き》

- 不動産会社から紹介してもらいたいライフラインサービス 1 位は「電気」
- オンラインで契約を行いたい検討者は 36.4%
- クレジットカード・QR コード※決済での支払いを希望する検討者は半数以上

調査結果

《住まいの探し方》

■経験者・検討者ともに「不動産ポータルサイトで検索」がトップ

住まいの探し方を聞いたところ、経験者・検討者ともに「不動産ポータルサイトで検索」がトップでした。検討者のトップ4は「インターネット検索」が占めており、まずはインターネットで住まいを探す人が多いようです。

Q 【経験者】引越しの際、物件をどのように探しましたか？(複数回答/上位5項目)

経験者	(%)
不動産ポータルサイトで検索(アットホームやSUUMOなど)	66.8
不動産ポータルアプリで検索(アットホームやSUUMOなど)	30.0
不動産会社を直接訪問	28.0
不動産会社のホームページで検索	27.7
検索サイトで住みたい街や不動産に関するキーワードで検索(Yahoo!やGoogleで「渋谷 3LDK」を検索 など)	18.4

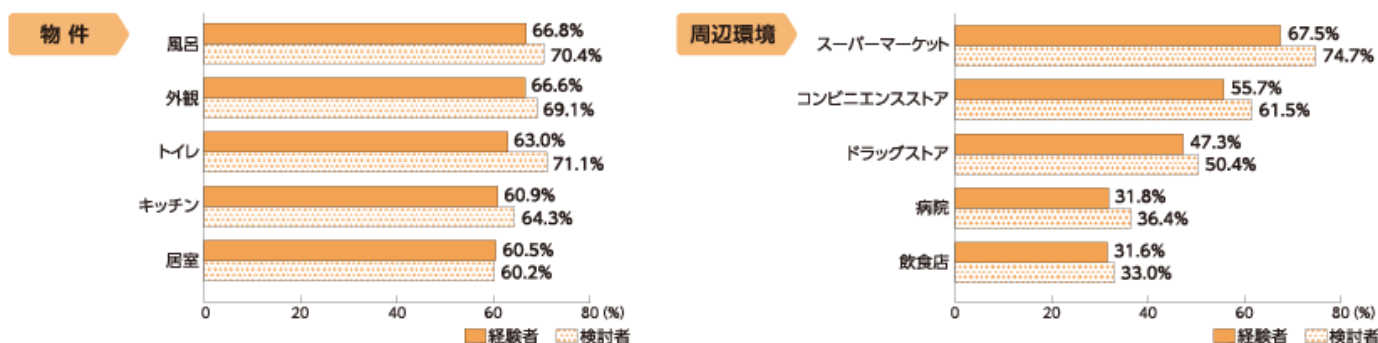
Q 【検討者】現在、物件をどのように探していますか？(複数回答/上位5項目)

検討者	(%)
不動産ポータルサイトで検索(アットホームやSUUMOなど)	73.2
不動産ポータルアプリで検索(アットホームやSUUMOなど)	37.2
検索サイトで住みたい街や不動産に関するキーワードで検索(Yahoo!やGoogleで「渋谷 3LDK」を検索 など)	30.0
不動産会社のホームページで検索	29.1
物件情報誌から探す	14.0

■必ず掲載してほしい写真1位は経験者「風呂」、検討者「トイレ」

インターネットで物件を探した際に、必ず掲載してほしい写真は、経験者は「風呂」、検討者は「トイレ」がトップでした。水回りの写真では、広さを重視している人が多いようです。一方、周辺環境の写真は、経験者・検討者ともに「スーパーマーケット」がトップでした。

Q 【経験者・検討者】インターネットで物件を探す際に、必ず見たい写真はどれですか？全てお答えください。(複数回答/上位5項目)



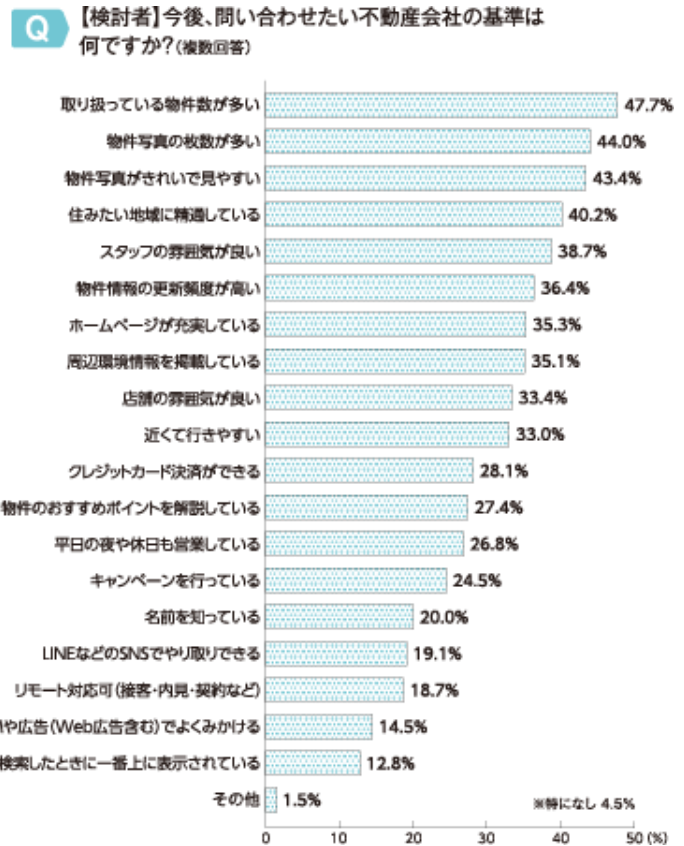
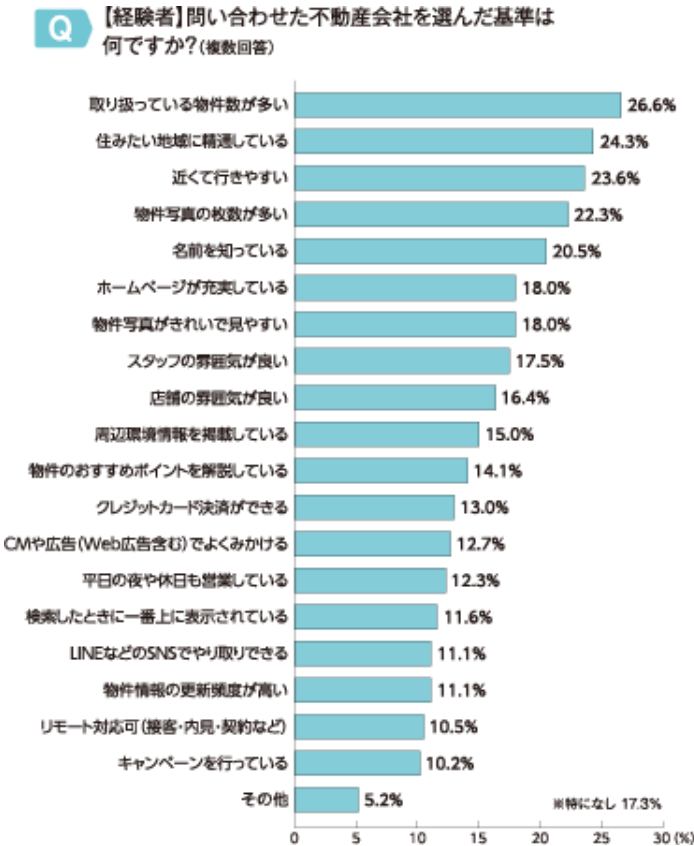
Q 【検討者】風呂・トイレ・キッチンそれぞれの写真の中で必ず見たい点を全てお答えください。(複数回答/上位5項目)

風呂 (N=331)(%)		トイレ (N=334)(%)		キッチン (N=302)(%)	
1位	浴槽の広さ	1位	広さ	1位	キッチン全体の広さ
	77.9		70.4		73.5
2位	洗い場の広さ	2位	設備の新しさ	2位	シンクの広さ
	74.3		66.8		72.2
3位	設備の新しさ	3位	温水洗浄便座	3位	コンロの数
	65.0		56.6		68.9
4位	壁・床の色	4位	明るさ	4位	冷蔵庫置き場の位置
	49.2		53.6		66.6
4位	窓の有無	5位	壁・床の色	5位	作業場の広さ/収納スペース
	49.2		50.3		64.2

《選ばれる不動産会社とは》

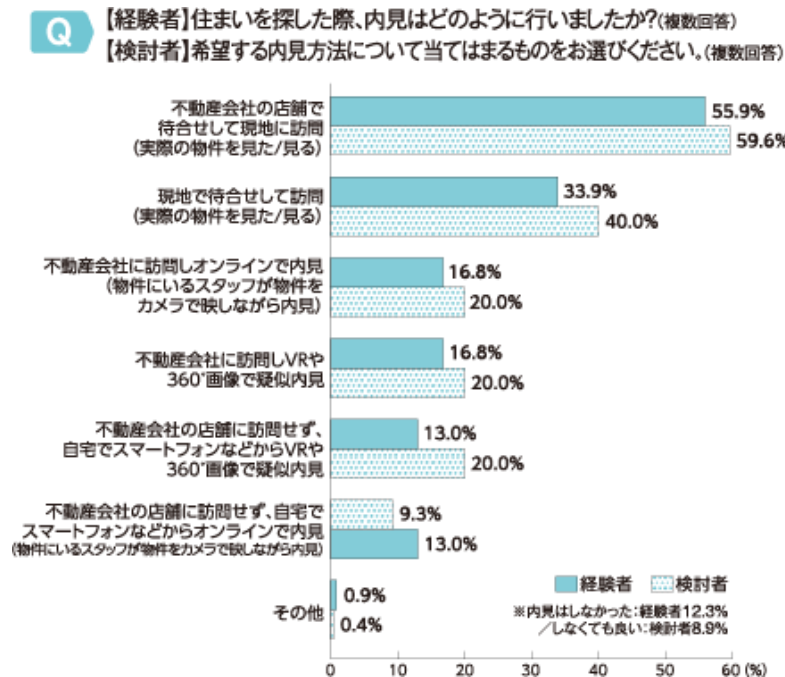
■経験者・検討者ともに「取り扱っている物件数が多い」がトップ

問い合わせた不動産会社の選定基準を聞くと、経験者・検討者ともに「取り扱っている物件数が多い」がトップでした。また、「物件写真の枚数が多い」や「物件写真がきれいで見やすい」など写真関連が上位を占めました。



■経験者・検討者の希望ともに「不動産会社の店舗で待合せして現地に訪問」がトップ

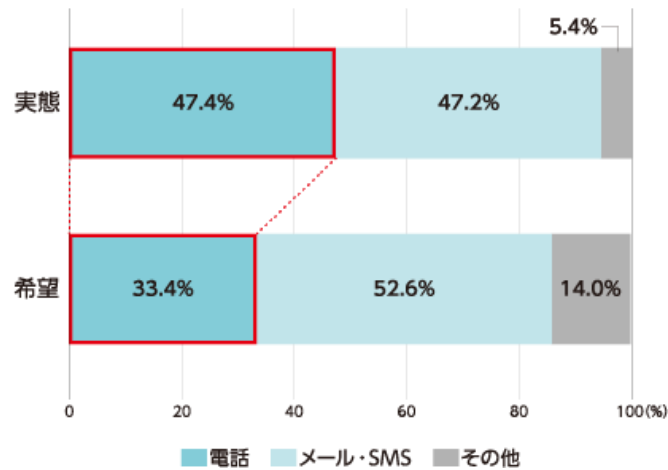
内見方法については、経験者・検討者の希望ともに「不動産会社の店舗で待合せして現地に訪問」がトップで、次いで、「現地で待合せして訪問」でした。



■経験者の半数以上は、電話での内見予約を避けたい傾向

実際の内見予約のやり取りは電話で行った人が 47.4%なのに対し、希望を聞くと 33.4%にとどまり、電話を避けたい傾向が表れました。

Q 【経験者】不動産会社との内見予約のやり取りは行いましたか？また、不動産会社とのやり取りは行いたかったですか。
(内見はしなかった/内見はしなくても良い・その他以外を選択した386名)

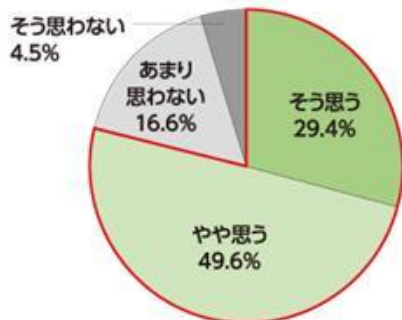


《オンラインでの手続き》

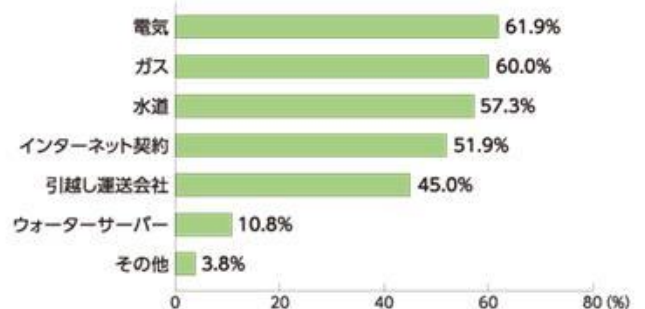
■不動産会社から紹介してもらいたいライフラインサービス 1 位は「電気」

オンラインでの申込時に、検討者の約 8 割が引越し会社やライフラインの手配が一括でできる機能があれば利用したいと答えました。また、引越しの際に、不動産会社から紹介してもらいたいサービスは、「電気」がトップで、次いで「ガス」「水道」が続きました。

Q 【検討者】Web申込時に「引越し会社やライフラインの手配が一括でできる」機能があれば利用したいですか？



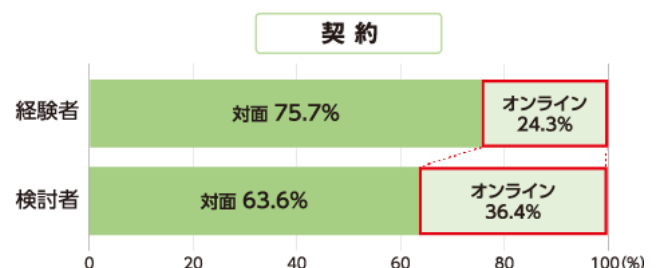
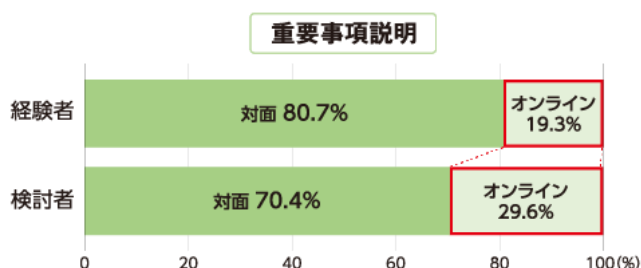
Q 【検討者】引越しの際に、不動産会社から紹介してもらいたいサービスはありますか？(ライフラインの手続きについて不動産会社からの紹介で契約したいと回答した260名/複数回答)



■オンラインで契約を行いたい検討者は 36.4%

オンラインでの重要事項説明・契約の利用経験・意向を聞いてみると、オンラインで重要事項説明を受けたい検討者は 29.6%で、契約は 36.4%でした。

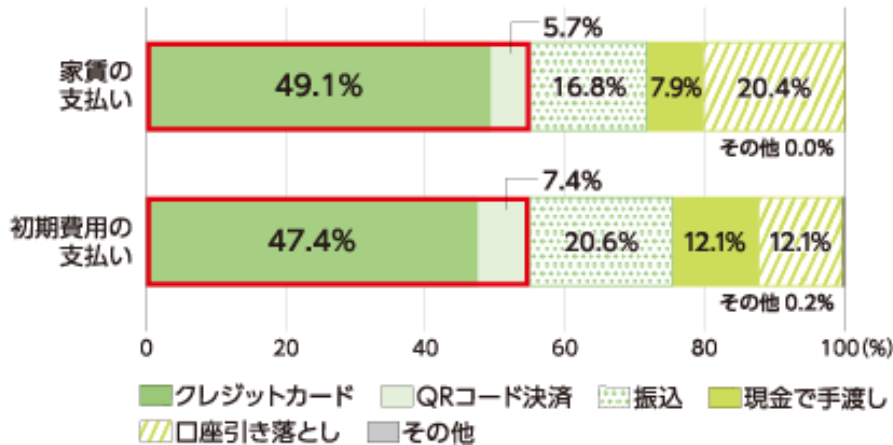
Q 【経験者】住まいを契約した際、重要事項説明と契約は、対面もしくはオンラインのどちらで行いましたか？
【検討者】今後、住まいを契約する際、重要事項説明と契約は、対面もしくはオンラインのどちらで行いたいですか？



■クレジットカード・QRコード決済での支払いを希望の検討者は半数以上

今後住まいを契約する際に希望する家賃・初期費用の支払い方法について聞くと、家賃・初期費用ともに、検討者の半数以上がクレジットカード・QRコード決済での支払いを希望しました。

Q 【検討者】今後、住まいを契約する際、家賃と初期費用(敷金・礼金・仲介手数料など)の支払いはどのように行いたいですか？



調査概要

■調査対象／2024 年 7 月～2025 年 7 月の間に賃貸物件へ引越しを経験した人および
2026 年 3 月までに引越しを検討しており、現在住まい探しをしている 18～59 歳の男女 910 名

引越し経験者	引越し検討者
440名	470名

■調査方法／インターネットによるアンケート調査

■調査期間／2025 年 7 月 18 日(金)～7 月 22 日(火)

※小数第 2 位を四捨五入しているため、合計 100%にならない場合があります。

※QR コードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。

＜調査結果について＞

アットホームでは本調査をはじめ、賃貸物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。この他に「不動産 DX に関する実態調査」や「住まい探しと防犯意識」など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果など詳細につきましては、ぜひお問い合わせください。

＜調査に関するお問合せ＞

アットホーム株式会社 広報・調査担当 佐々木・西嶋・白石

TEL: 03-3580-7504 / E-mail: contact@athome.co.jp

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967 年 12 月
- 資本金 : 1 億円
- 年商 : 353 億 4,000 万円(2024 年 6 月～2025 年 5 月)
- 従業員数 : 1,815 名(2025 年 9 月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 :
 - 不動産会社間情報流通サービス
 - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
 - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・官公庁等の物件情報提供サービス
 - 消費者向け不動産情報サービス
 - ・「不動産情報サイト アットホーム」
 - ・不動産情報アプリ「アットホーム」
 - ・「お部屋探しアプリ アットホームであった！」
 - 不動産業務支援サービス
 - ・「ホームページ作成ツール」「Web 広告サービス」など、ホームページ運営支援
 - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
 - ・「アットホーム会員ページ」「アットホームパノラマサービス」など、集客支援
 - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」など、業務支援
 - ・「セミナー・研修会」など、知識習得支援
 - ・店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 62,353 店(2025 年 10 月 1 日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

【本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先】
アットホーム株式会社 PR 事務局 担当: 山元・江崎
TEL: 03-5413-2411 E-mail: athome@bil.jp

【リリース内容に関するお問合せ先】
アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当: 佐々木・西嶋
TEL: 03-3580-7504 E-mail: contact@athome.co.jp