

報道関係者各位

トレンド調査**オンラインでの住まい探しに関する調査 2025 購入編****経験者の半数以上は、電話での内見予約を避けたい傾向
物件画像を見たとき、「家具があった方がイメージしやすい」が 8 割**

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、2024 年 7 月～2025 年 7 月の間に物件を購入した人および 2026 年 3 月までに購入を検討している 18～59 歳を対象に、住まいの探し方や不動産会社に求めることなどに関して経験者と検討者の違いを調査いたしました。

トピックス**《住まいの探し方》**

- 経験者・検討者ともに「不動産ポータルサイトで検索」がトップ
- 経験者の 70%が「外観」写真を重視

《選ばれる不動産会社とは》

- 経験者は「住みたい地域に精通している」、検討者は「取り扱っている物件数が多い」がトップ
- 「不動産会社の店舗で待合せして現地に訪問」で内見を行いたい検討者が半数以上
- 経験者の半数以上は、電話での内見予約を避けたい傾向

《オンラインでの手続き》

- オンラインで重要事項説明・契約を経験した人は約 1 割に対し、検討者の約 2 割がオンラインを希望
- 不便・面倒なこと 1 位は「契約のためだけに不動産会社に足を運んだこと」

調査結果

《住まいの探し方》

■経験者・検討者ともに「不動産ポータルサイトで検索」がトップ

住まいの探し方を聞いたところ、経験者・検討者ともに「不動産ポータルサイトで検索」がトップ、次いで「不動産会社のホームページで検索」でした。また、経験者の3位は「オープンハウス・モデルルームなどに行く」で、実際に現地に足を運ぶ人も多いようです。

また、インターネットで物件を探した経験者に参考になった情報を聞いたところ、「物件写真」がトップでした。さらに検討者に今後、インターネットで物件を探す際に欲しい情報を聞いたところ、「間取り図」がトップとなりました。

Q 【経験者】引越しの際、物件をどのように探しましたか？(複数回答/上位5項目)

経験者	(%)
不動産ポータルサイトで検索(アットホームやSUUMOなど)	55.2
不動産会社のホームページで検索	26.5
オープンハウス・モデルルームなどに行く	26.0
不動産会社を直接訪問	24.9
不動産ポータルアプリで検索(アットホームやSUUMOなど)	23.9

Q 【検討者】現在、物件をどのように探していますか？(複数回答/上位5項目)

検討者	(%)
不動産ポータルサイトで検索(アットホームやSUUMOなど)	65.0
不動産会社のホームページで検索	39.4
不動産ポータルアプリで検索(アットホームやSUUMOなど)	37.3
検索サイトで住みたい街や不動産に関するキーワードで検索(Yahoo!やGoogleで「渋谷 3LDK」を検索 など)	32.9
不動産会社を直接訪問	24.5

Q 【経験者】インターネットで(不動産ポータルサイトや不動産会社のホームページなど)物件を探した際に、参考になった情報を教えてください。(インターネットで物件を探した経験者275名/複数回答/上位10項目)

経験者	(%)
物件写真(室内、外観、共用部など)	57.5
間取り図	55.6
周辺環境情報・写真	43.6
価格相場情報	43.6
初期費用(仲介手数料など)	33.5
リフォーム・リノベーション履歴	31.6
建物の管理状況	31.3
住宅ローンシミュレーション	29.5
エリアの災害ハザード情報	26.2
不動産会社担当者による物件のおすすめポイント	25.1

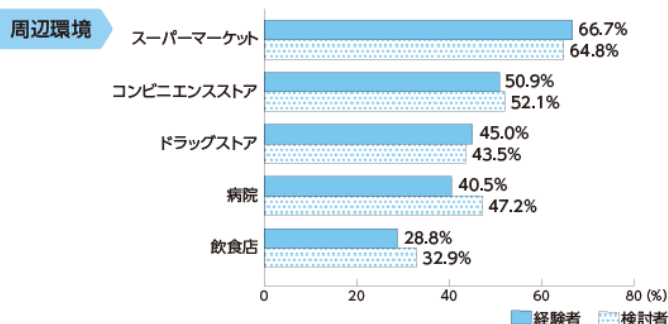
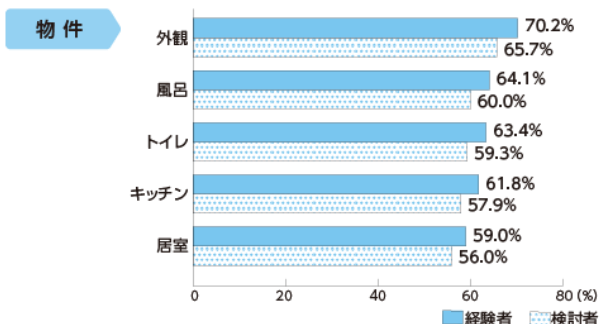
Q 【検討者】今後、インターネットで(不動産ポータルサイトや不動産会社のホームページなど)物件を探す際に、欲しい情報を教えてください。(複数回答/上位10項目)

検討者	(%)
間取り図	58.8
価格相場情報	56.0
物件写真(室内、外観、共用部など)	55.6
周辺環境情報・写真	48.6
初期費用(仲介手数料など)	46.3
建物の管理状況	43.3
リフォーム・リノベーション履歴	35.4
エリアの災害ハザード情報	34.3
住宅ローンシミュレーション	33.3
不動産会社担当者による物件のおすすめポイント	31.7

■経験者の70%が「外観」写真を重視

インターネットで物件を探した際に、必ず掲載してほしい物件の写真は、経験者・検討者ともに「外観」が1位で、特に経験者は70.2%でした。一方、周辺環境の写真は、経験者・検討者ともに「スーパーマーケット」がトップでした。

Q 【経験者・検討者】インターネットで物件を探す際に、必ず見たい写真はどれですか？(複数回答/上位5項目)

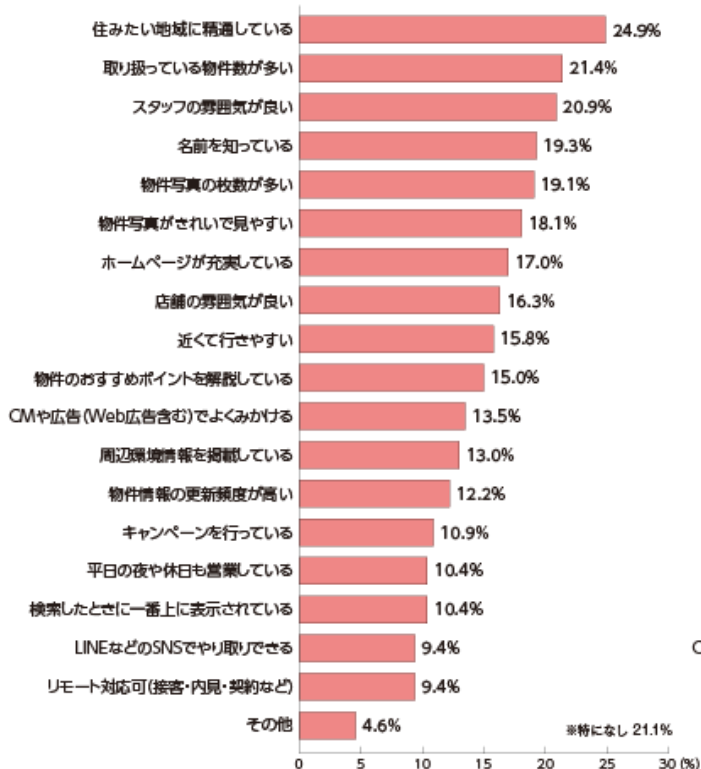


《選ばれる不動産会社とは》

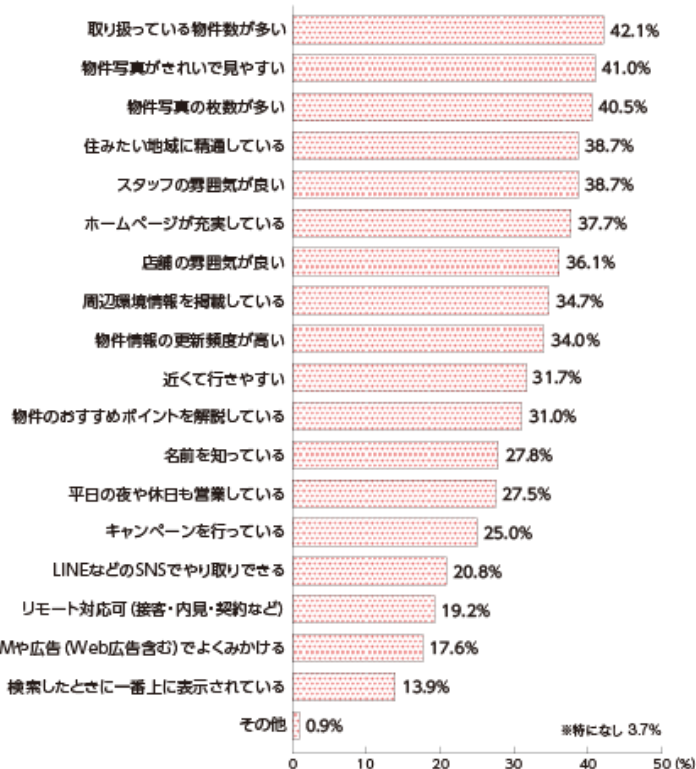
■経験者は「住みたい地域に精通している」、検討者は「取り扱っている物件数が多い」がトップ

問い合わせた不動産会社の選定基準を聞くと、経験者は「住みたい地域に精通している」、検討者は「取り扱っている物件数が多い」がトップでした。また、検討者は「物件写真がきれいで見やすい」や「物件写真の枚数が多い」などインターネット上に公開されている写真を重視する人が多い傾向にありました。

Q 【経験者】問い合わせた不動産会社を選んだ基準は何ですか？(複数回答)



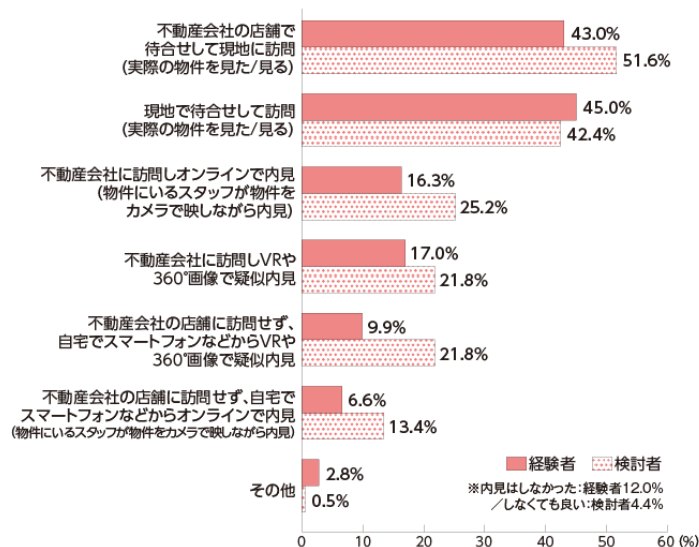
Q 【検討者】今後、問い合わせたい不動産会社の基準は何ですか？(複数回答)



■「不動産会社の店舗で待合せして現地に訪問」で内見を行いたい検討者が半数以上

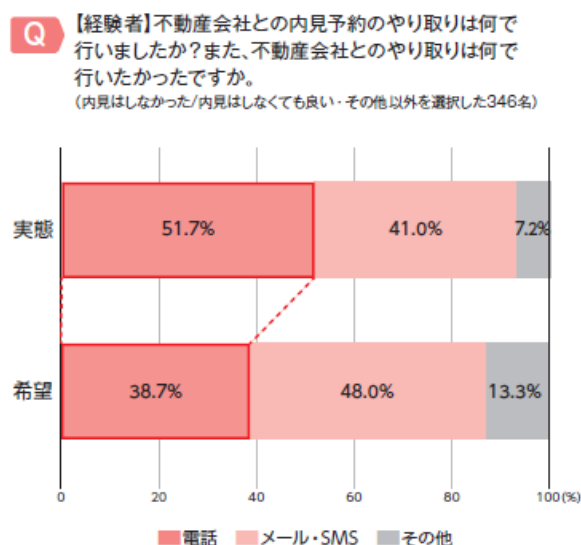
内見方法については、経験者は「現地で待合せして訪問」、検討者は「不動産会社の店舗で待合せして現地に訪問」がトップでした。

Q 【経験者】住まいを探した際、内見はどのように行いましたか？(複数回答)
【検討者】希望する内見方法について当てはまるものをお選びください。(複数回答)



■経験者の半数以上は、電話での内見予約を避けたい傾向

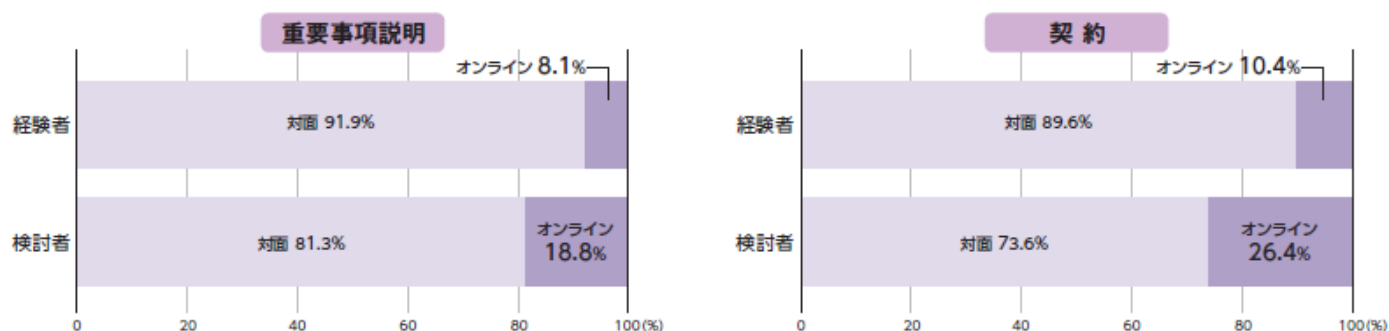
実際の内見予約のやり取りは、電話で行った人が 51.7%なのに対し、希望を聞くと 38.7%と、電話を避けたい傾向が表れました。



《オンラインでの手続き》

■オンラインで重要事項説明・契約を経験した人は約 1 割に対し、検討者の約 2 割がオンラインを希望

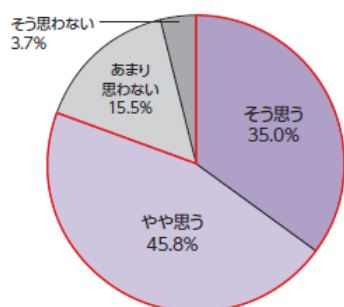
オンラインで重要事項説明・契約を経験した人はいずれも約 1 割に対し、検討者の約 2 割がオンラインを希望しました。



■物件画像を見たとき、「家具があった方がイメージしやすい」が 8 割

物件画像を見たとき、検討者の 8 割が「家具があった方が住んでいるイメージがしやすい」と答えました。理由を聞いたところ、「部屋の広さや天井の高さなどが正確に伝わりやすいから」、「実際に家具を置くと、想像以上に狭く感じたということがあったから」などがあがりました。

Q 【検討者】物件画像を見たとき、家具があった方が住んでいるイメージがしやすいと思いますか？

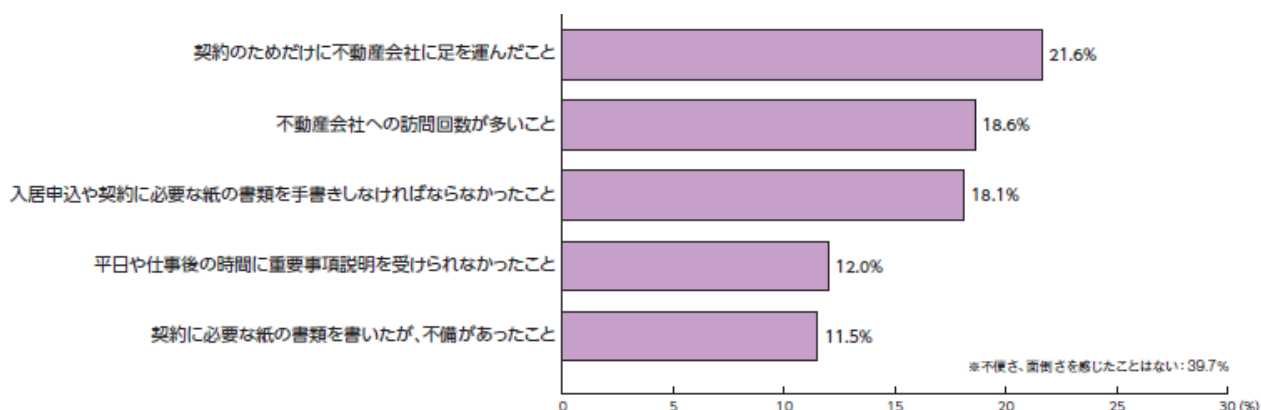


理由を聞いてみました！

- 部屋の広さや天井の高さなどが正確に伝わりやすいから
- 自分が用意するもののイメージやサイズが分かりやすいから
- 実際に家具を置くと、想像以上に狭く感じたということがあったから
- どんな家具が良いのか知れるから

■不便・面倒なことの1位は「契約のためだけに不動産会社に足を運んだこと」

住まいを契約した際に「不便だ」「面倒だ」と感じたことを聞くと、1位は「契約のためだけに不動産会社に足を運んだこと」でした。



調査概要

■調査対象／2024年7月～2025年7月の間に物件を購入した人および

2026年3月までに購入を検討しており、現在住まい探しをしている18～59歳の男女825名

引越し経験者	引越し検討者
393名	432名

■調査方法／インターネットによるアンケート調査

■調査期間／2025年7月18日(金)～7月22日(火)

※小数第2位を四捨五入しているため、合計100%にならない場合があります。

<調査結果について>

アットホームでは本調査をはじめ、賃貸物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。この他に「不動産DXに関する実態調査」や「住まい探しと防犯意識」など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果など詳細につきましては、ぜひお問い合わせください。

<調査に関するお問合せ>

アットホーム株式会社 広報・調査担当 佐々木・西嶋・田中

TEL:03-3580-7504 / E-mail: contact@athome.co.jp

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967 年 12 月
- 資本金 : 1 億円
- 年商 : 353 億 4,000 万円(2024 年 6 月～2025 年 5 月)
- 従業員数 : 1,815 名(2025 年 9 月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 :
 - 不動産会社間情報流通サービス
 - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
 - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・官公庁等の物件情報提供サービス
 - 消費者向け不動産情報サービス
 - ・「不動産情報サイト アットホーム」
 - ・不動産情報アプリ「アットホーム」
 - ・「お部屋探しアプリ アットホームであつた！」
 - 不動産業務支援サービス
 - ・「ホームページ作成ツール」「Web 広告サービス」など、ホームページ運営支援
 - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
 - ・「アットホーム会員ページ」「アットホームパノラマサービス」など、集客支援
 - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」など、業務支援
 - ・「セミナー・研修会」など、知識習得支援
 - ・店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 62,353 店(2025 年 10 月 1 日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

【本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先】
アットホーム株式会社 PR 事務局 担当: 山元・江崎
TEL: 03-5413-2411 E-mail: athome@bil.jp

【リリース内容に関するお問合せ先】
アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当: 佐々木・西嶋・田中
TEL: 03-3580-7504 E-mail: contact@athome.co.jp