

報道関係者各位

トレンド調査**ユーザー動向調査 UNDER30 2025 賃貸編****現在の部屋は、学生の 7 割が防犯面で安心できると回答
節約を意識しているものは「食費」がトップ**

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、一人暮らしをしている、全国の 18~29 歳の学生・社会人を対象に、現在住んでいる部屋の設備・条件や探し方、重視したことなどについてのアンケート調査“UNDER30”を 2013 年から定期的の実施しております。2025 年調査の中から主な結果をご案内いたします。

トピックス**《現在の部屋の基本情報》**

- 築年数の平均は約 13 年
- 最寄り駅までの徒歩分数は、学生・社会人ともに半数以上が 10 分以内

《私生活からひもとく UNDER30 の実態》

- 節約を意識しているものは「食費」がトップで「住宅費」は 1 割以下
- 学生・社会人ともに約 6 割が災害に対して不安を感じている
- 現在の部屋は、学生 70.3%、社会人 65.0%が防犯面で安心できると回答
- 「自家用車」の所有率は社会人が学生の 2 倍以上

《住まいのこだわりと探し方》

- 最後まで重視したこと「2 階以上」、最後まで重視した設備「バス・トイレ別」がトップ
- 学生・社会人ともに 8 割以上が「モニタ付インターホン」が欲しいと回答
- 現在の部屋を探した際に利用したサイト・アプリは、「不動産ポータルサイト」が 67.8%

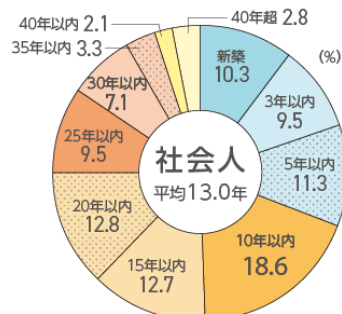
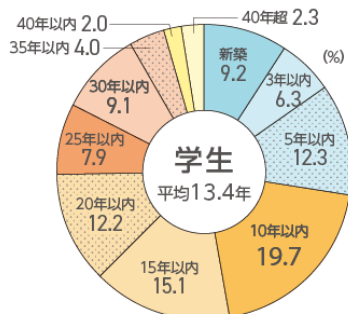
調査結果

《現在の部屋の基本情報》

■築年数の平均は約 13 年

現在の部屋の築年数は、学生・社会人ともに「10 年以内」が約 20%でトップでした。学生・社会人ともに「新築」～「15 年以内」の合計は 6 割を占め、築年数の平均は学生 13.4 年、社会人 13.0 年となりました。

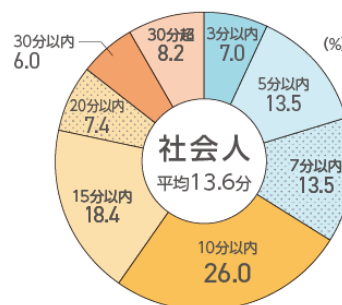
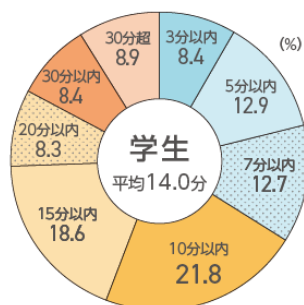
築年数



■最寄り駅までの徒歩分数は、学生・社会人ともに半数以上が 10 分以内

最寄り駅までの徒歩分数は、学生・社会人ともに「10 分以内」「15 分以内」がトップ 2 に入りました。「3 分以内」から「15 分以内」までを合計すると、それぞれ半数を超えました。

最寄り駅までの徒歩分数



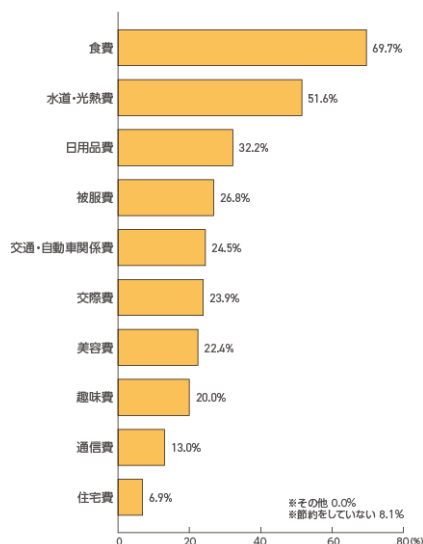
《私生活からひもとく UNDER30 の実態》

■節約を意識しているものは「食費」がトップで「住宅費」は 1 割以下

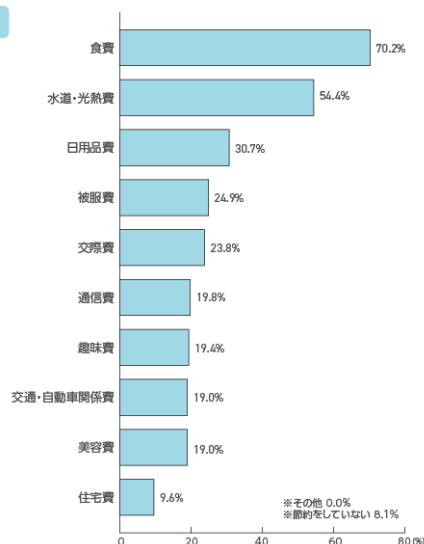
現在節約を意識しているものは、学生・社会人ともに「食費」「水道・光熱費」「日用品費」「被服費」の順に上位を占めました。「住宅費」は、学生 6.9%、社会人 9.6%とともに 1 割以下で最下位と、節約の優先度としては低い様子が見えます。

■ 現在節約を意識しているものを全てお答えください。(複数回答)

学生



社会人

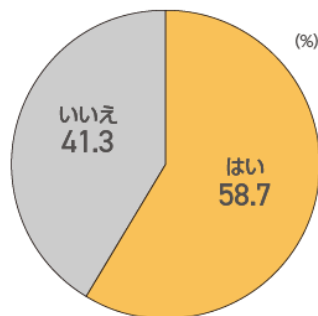


■学生・社会人ともに約 6 割が災害に不安を感じている

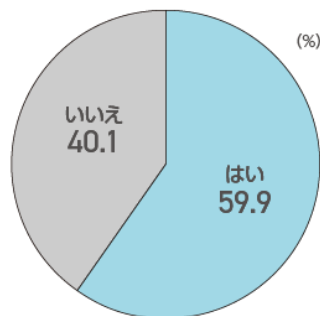
学生・社会人ともに約 6 割が災害に対して不安を感じていると回答しました。しかし、災害時にハザードマップに記載のある避難行動ができると思うか聞いたところ「いいえ」と答えた人は学生 65.0%、社会人 67.7%と避難に対しても不安を抱えている様子がうかがえます。

■ 災害に対して不安を感じていますか？

学生

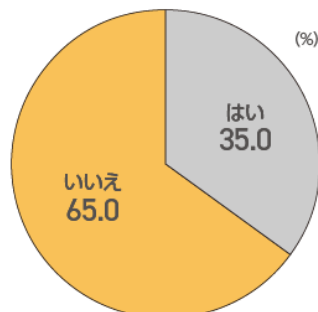


社会人

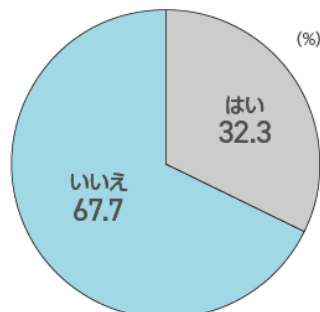


■ 災害時、ハザードマップに記載のある避難行動ができますか？

学生



社会人

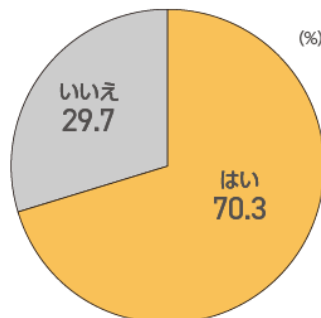


■現在の部屋は、学生 70.3%、社会人 65.0%が防犯面で安心できると回答

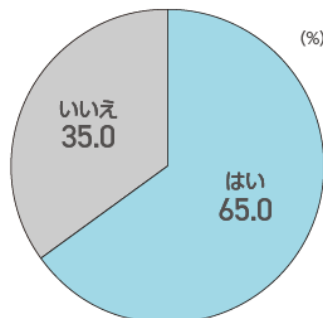
現在の部屋は防犯面で安心できるか聞いたところ、学生 70.3%、社会人 65.0%が「はい」と回答しました。なお、防犯対策の有無を聞いたところ、学生 52.4%、社会人 57.4%が「いいえ」と回答し、半数以上が防犯対策はしていないようでした。

■ 現在の住まいは防犯面で安心できますか？

学生

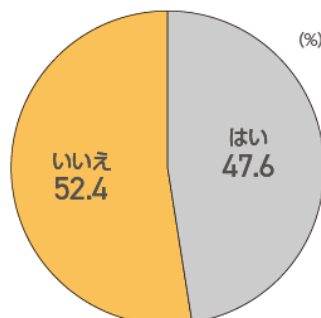


社会人

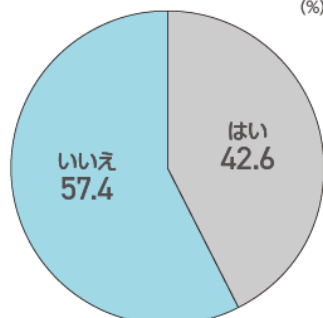


■ 現在、防犯対策はしていますか？

学生



社会人

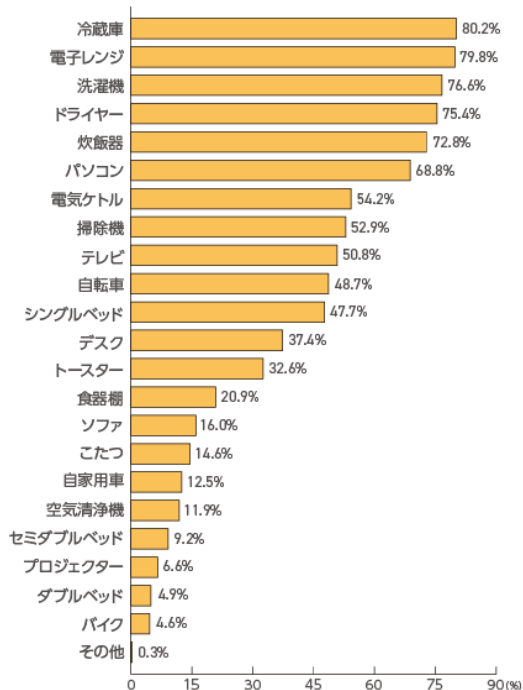


■「自家用車」の所有率は社会人が学生の2倍以上

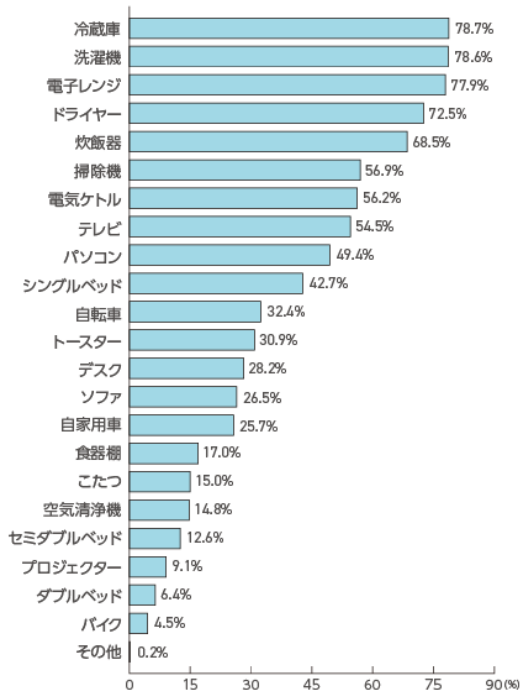
現在所有している家具・家電・乗り物は、学生・社会人ともに「冷蔵庫」「電子レンジ」「洗濯機」「ドライヤー」「炊飯器」といった生活家電が上位で、それぞれ約7～8割が所有していました。一方、「自家用車」の所有率は学生12.5%、社会人25.7%の差が見られました。

■ 現在所有している家具・家電・乗り物を全てお答えください。(複数回答)

学生



社会人



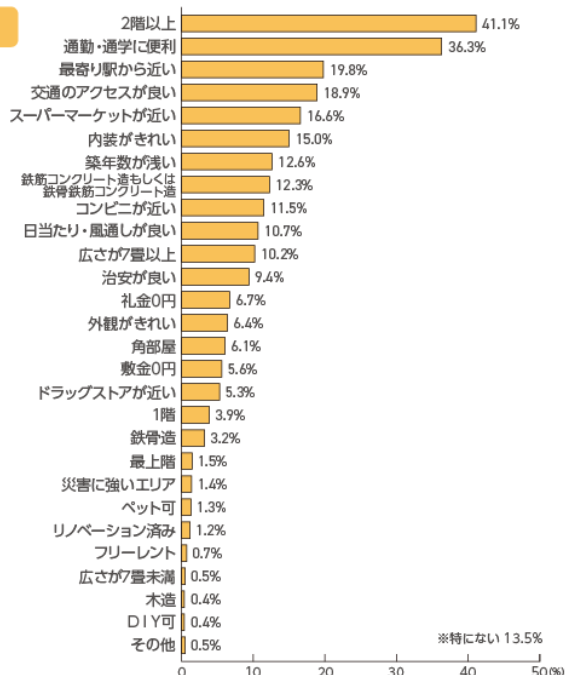
《部屋のこだわりと探し方》

■最後まで重視したこと「2階以上」がトップ

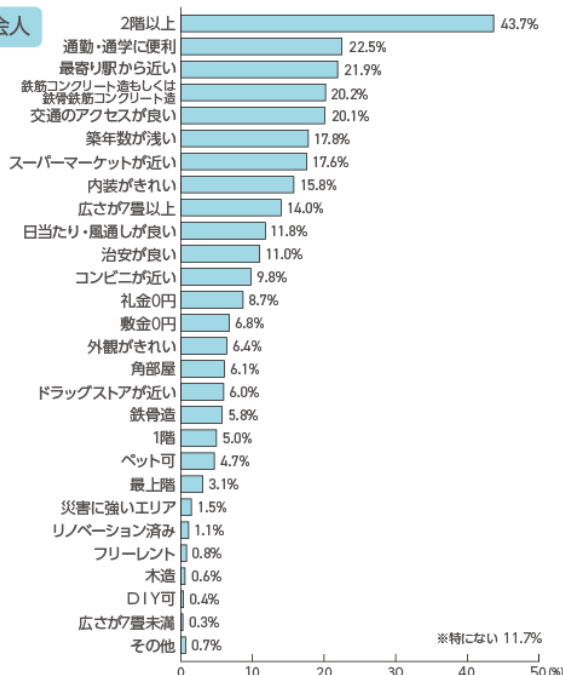
部屋を探す際に最後まで重視したことは、学生・社会人ともに「2階以上」「通勤・通学に便利」「最寄り駅から近い」の順に上位を占めました。学生は社会人に比べて「通勤・通学に便利」が高い一方、社会人は学生に比べて「鉄筋コンクリート造もしくは鉄骨鉄筋コンクリート造」が高いのが特徴的です。

■ 家賃以外で、現在の部屋探しの際に、最初から最後まで変わらずに重視したことを全てお答えください。(複数回答)

学生



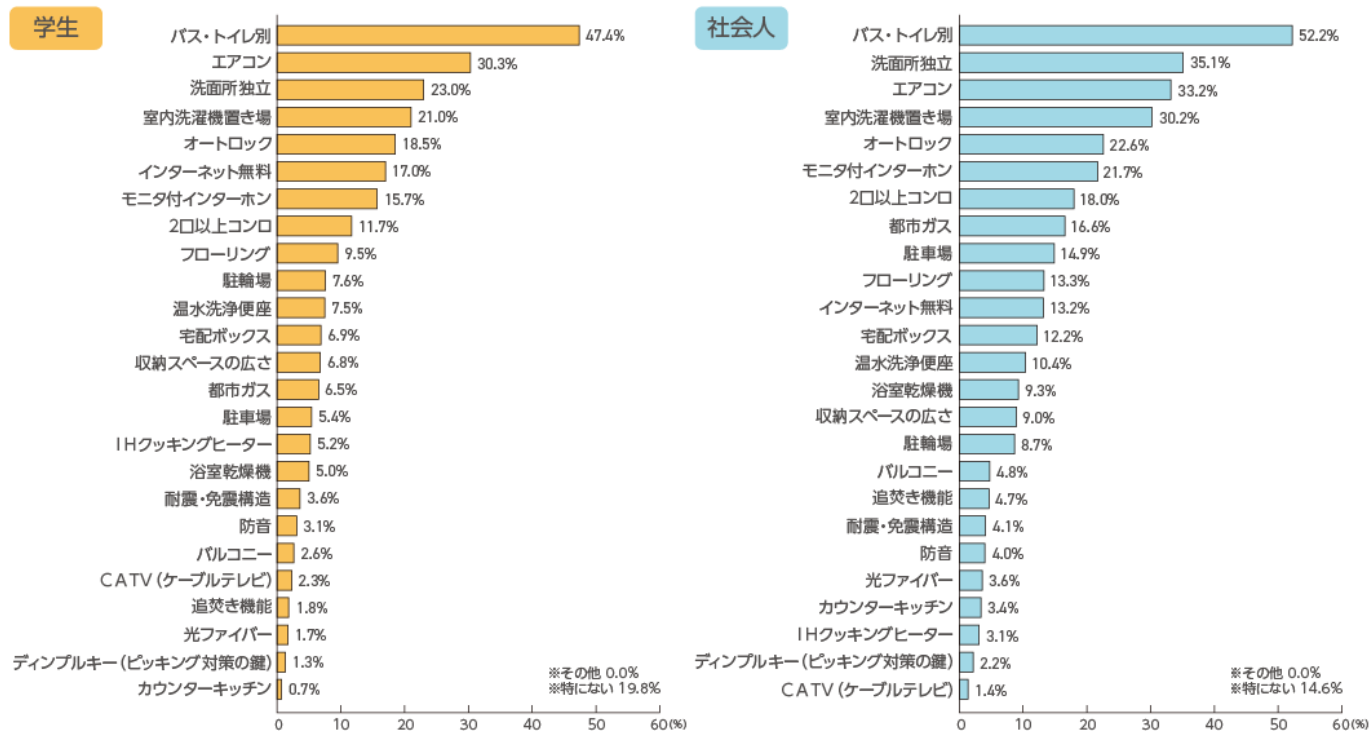
社会人



■最後まで重視した設備「バス・トイレ別」がトップ

部屋を探す際に最後まで重視した設備は、学生・社会人ともに「バス・トイレ別」が突出して高く、約 5 割となりました。社会人は「洗面所独立」が 35.1%、「エアコン」が 33.2%、「室内洗濯機置き場」が 30.2%といずれも 3 割を超える結果となりました。

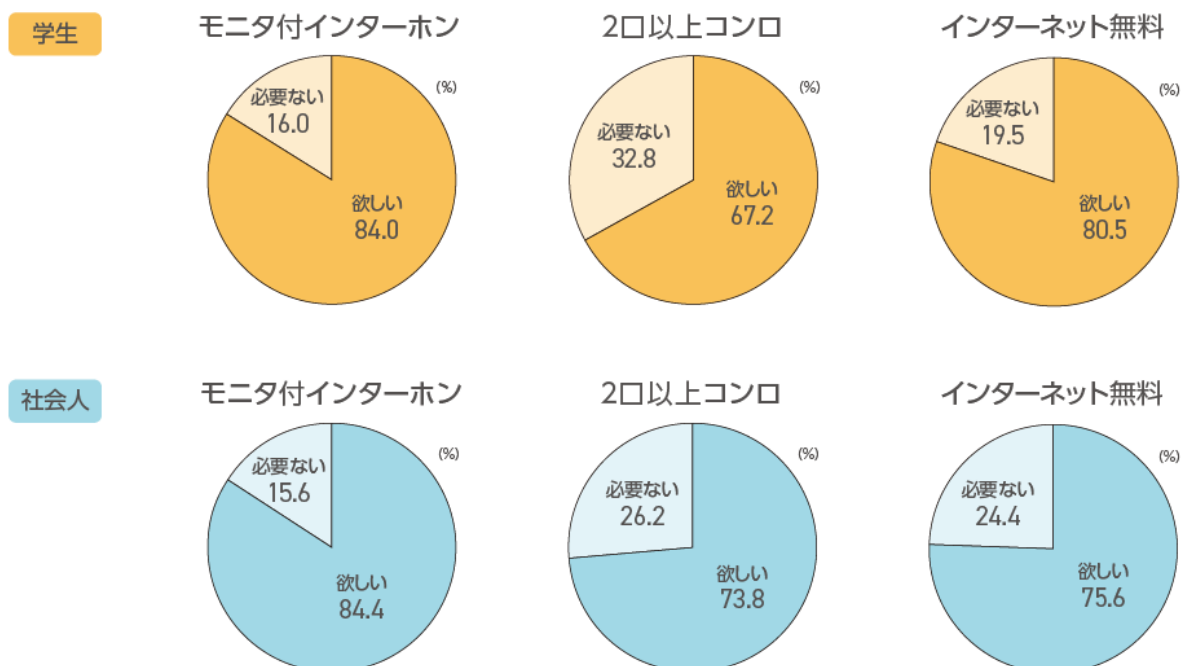
■現在の部屋探しの際に、最初から最後まで変わらずに重視した設備・条件を全てお答えください。(複数回答)



■学生・社会人ともに 8 割以上が「モニタ付インターホン」が欲しいと回答

次に部屋を探す時に、「モニタ付インターホン」が欲しいと答えた学生は 84.0%、社会人は 84.4%でした。「2 口以上コンロ」が欲しいと答えた社会人は学生と比べ 6.6 ポイント高く、「インターネット無料」が欲しいと答えた学生は社会人と比べ 4.9 ポイント高くなりました。

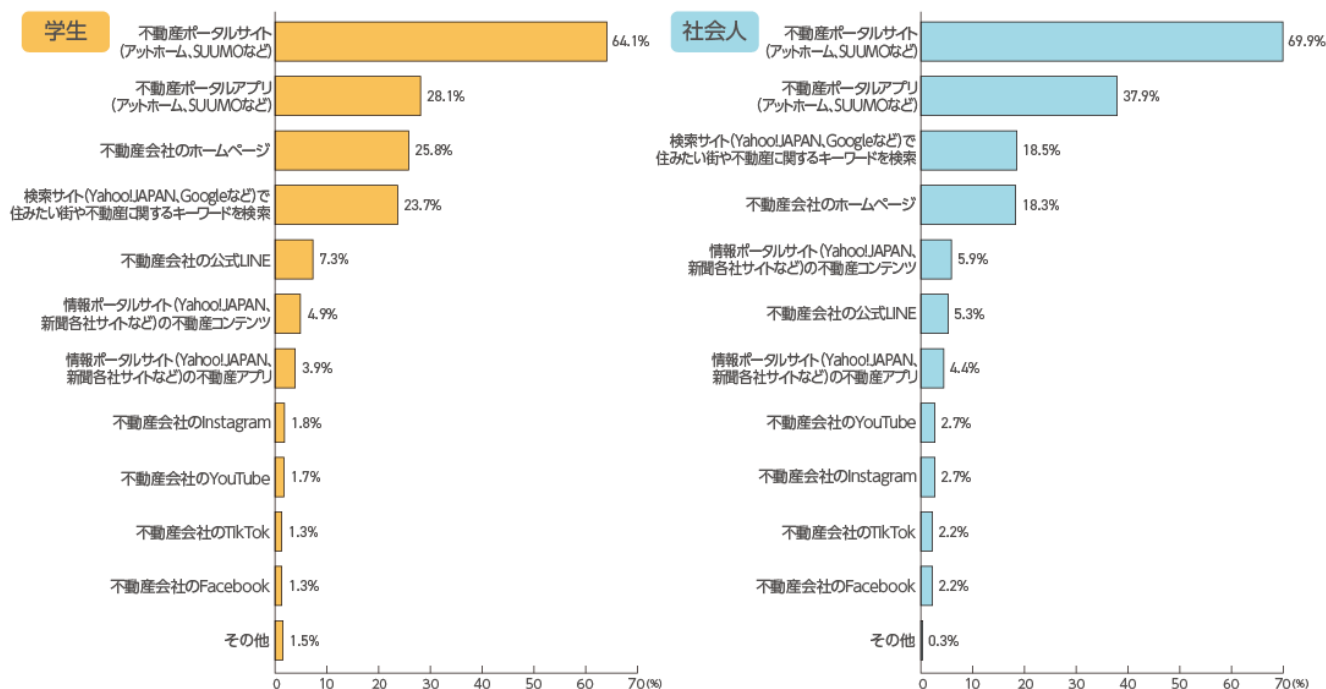
■次に部屋を探す時に、以下の条件・設備について欲しいかどうかをお答えください。(自由回答)



■現在の部屋を探した際に利用したサイト・アプリは、「不動産ポータルサイト」が6割以上

現在の部屋を探した際に利用したサイト・アプリは、学生・社会人ともに「不動産ポータルサイト」が最も多く、学生 64.1%、社会人 69.9%でした。また、学生は、社会人に比べて「不動産会社のホームページ」が 7.5 ポイント高く、社会人は、学生に比べて「不動産ポータルアプリ」が 9.8 ポイント高い結果となりました。

■現在の部屋を探した際に、利用したサイト・アプリを全てお答えください。(複数回答)



調査概要

■調査対象／過去2年以内(2023年7月以降)にマンション・アパート・一戸建ての賃貸契約をし、

一人暮らしをしている全国の18歳～29歳の学生・社会人、計1,635人

■調査方法／インターネットによるアンケート調査

■調査期間／2025年7月18日(金)～7月24日(木)

※小数第2位を四捨五入しているため、合計100%にならない場合があります。

<調査結果について>

アットホームでは本調査をはじめ、賃貸物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。この他に「オンラインでの住まい探し」や「不動産DXに関する実態調査」など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果など詳細につきましては、ぜひお問い合わせください。

<調査に関するお問合せ>

アットホーム株式会社 広報・調査担当 佐々木・西嶋・田中

TEL: 03-3580-7504 / E-mail: contact@athome.co.jp

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967 年 12 月
- 資本金 : 1 億円
- 年商 : 353 億 4,000 万円(2024 年 6 月～2025 年 5 月)
- 従業員数 : 1,818 名(2025 年 10 月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 :
 - 不動産会社間情報流通サービス
 - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
 - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・官公庁等の物件情報提供サービス
 - 消費者向け不動産情報サービス
 - ・「不動産情報サイト アットホーム」
 - ・不動産情報アプリ「アットホーム」
 - ・「お部屋探しアプリ アットホームであつた！」
 - 不動産業務支援サービス
 - ・「ホームページ作成ツール」「Web 広告サービス」など、ホームページ運営支援
 - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
 - ・「アットホーム会員ページ」「アットホームパノラマサービス」など、集客支援
 - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」など、業務支援
 - ・「セミナー・研修会」など、知識習得支援
 - ・店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 62,635 店(2025 年 11 月 1 日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

【本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先】
アットホーム株式会社 PR 事務局 担当: 山元・江崎
TEL: 03-5413-2411 E-mail: athome@bil.jp

【リリース内容に関するお問合せ先】
アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当: 佐々木・西嶋・田中
TEL: 03-3580-7504 E-mail: contact@athome.co.jp