

報道関係者各位

2026年2月10日

アットホーム株式会社

トレンド調査

不動産のプロに聞いた！ 「2025年 問合せが多かった条件・設備～賃貸編～」ランキング ～条件編1位 「転勤のため引っ越ししたい」 34.1%～

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、2025年1月～12月の間に、賃貸居住用物件を探しているお客さまを担当した全国のアットホーム加盟店を対象に実施した調査結果をもとに、『不動産のプロに聞いた！「2025年 問合せが多かった条件・設備～賃貸編～」ランキング』を発表します。

トピックス

■2025年 問合せが多かった条件・設備～賃貸編～ 条件編1位 「転勤のため引っ越ししたい」 34.1%

順位	項目	割合 (%)
1	転勤のため引っ越ししたい	34.1
2	通学先・通勤先の近くに引っ越ししたい	33.0
3	毎月の家賃を下げたい	30.7

設備編1位 「駐車場」 41.8%

順位	項目	割合 (%)
1	駐車場	41.8
2	インターネット接続料無料	28.8
3	オートロック	22.4

不動産のプロが出会ったお客さまの住まい探しエピソード

- 11月末に購入する家がほぼ決まっていましたが、契約の直前に日銀が金利を引き上げる報道が入り、資金計画の結果、急遽賃貸にすることになったお客さまがいました。
- バッテリー付きの自転車を買ったので屋根付きの自転車置き場がある物件が良いという方がいました。
- 以前よりインターネットの接続環境のスピードに関する質問が増えたと思います。
- 入居にあたってほぼ全てのお客さまから家賃の減額交渉がありました。

不動産のプロに聞いた！「2025年 問合せが多かった条件・設備～賃貸編～」ランキング調査結果

《条件編》1位 「転勤のため引っ越したい」 34.1%

Q. 2025年に、賃貸居住用物件を探しているお客さまから問合せが多かった内容・条件を教えてください。(複数回答／上位10位)

順位	項目	割合 (%)
1	転勤のため引っ越したい	34.1
2	通学先・通勤先の近くに引っ越したい	33.0
3	毎月の家賃を下げたい	30.7
4	ペット可物件に引っ越したい	28.4
5	今より部屋数を増やしたい	19.2
5	今より平米数を広くしたい	19.2
7	進学のため引っ越したい	16.0
8	仕事・作業用の部屋が欲しい	11.5
9	今より駅近に引っ越したい	11.1
10	設備のグレードを上げたい	7.9

※その他:8.3%

不動産のプロである不動産会社の方に、2025年に問合せが多かった条件を聞いたところ、「転勤のため引っ越したい」が34.1%でトップ、続いて「通学先・通勤先の近くに引っ越したい」が33.0%と、仕事に関連した項目が上位2位を占めました。不動産会社からは、「転勤・転職が増えた」「昨今は転勤シーズンが分散されている」というコメントが上がりました。さらに、「法人から従業員用住居の問合せが多かった」というコメントも多数見られました。全国的な家賃の上昇を受け、法人による寮や社宅といった住宅補助の提供が増えていると考えられます。

3位は「毎月の家賃を下げたい」でした。不動産会社からは「物価高の影響で、家賃そのものだけでなく、入居後のランニングコストをシビアに計算する方が増えている」というコメントが上がり、昨年同様“物価高”というキーワードが多く見られました。

不動産のプロがこれから賃貸物件を探す人にアドバイス！

- 収入証明(源泉徴収票)等は早めに準備しておくと良いです。入手までに3週間かかり、その間に他のお客さまに申し込まれて見送ることになってしまった方がいました。
- 転勤時期の賃貸は転勤と同時に入居できない場合(例えば入居できるまでビジネスホテルでの宿泊費の発生)がありますので少しでも早く物件探しをする方が良いと思います。
- 1LDK一択・1DKはNG、で探しているお客さまがいたのですが、1DKも視野に入れ、専有面積で見た方が良いというアドバイスをしました。例えば1LDKでも10畳と3畳の部屋ですと3畳の部屋はほとんど物置になり、1DKでも7畳と6畳の部屋だと寝室と食事の部屋をしっかり分断できたりします。

《設備編》 1位 「駐車場」 41.8%

Q. 2025 年の間に、賃貸居住用物件を探しているお客さまから問合せが多かった設備を教えてください。(複数回答
／上位 10 項目)

順位	設備	割合 (%)
1	駐車場	41.8
2	インターネット接続料無料	28.8
3	オートロック	22.4
4	洗面所独立	21.7
5	モニタ付きインターホン	19.2
5	温水洗浄便座	19.2
7	宅配ボックス	19.0
8	追焚き機能	16.2
9	通信速度の速いインターネット環境(光ファイバーなど)	14.9
10	駐輪場	12.2

設備編の 1 位は「駐車場」でした。不動産会社からは、「複数台車両を所有するお客さまが多く、物件探しの第一条件が駐車場の空きである場合が多い」「来客用にも駐車場が欲しいというお客さまがいた」というコメントが見られました。

2 位は「インターネット接続料無料」でした。不動産会社からは「在宅ワークなどで通信速度を気にするお客さまがいた」や「ネットを自分で契約するのが面倒なため」といったコメントがあった一方、「インターネット無料はあつたら良いが、その分家賃が安ければ自身で契約すればよいというお客さまがいた」といったコメントも見られました。家賃と合わせた毎月のランニングコストを、どう抑えるかについて考えている方が増えているようです。

次いで「オートロック」が 3 位にランクインしました。不動産会社からは、「防犯対策を気にされる方が年々増えているから」というコメントが多数寄せられました。アットホームが 2024 年に行った調査(※)でも、「防犯に対する意識はこの 2 年で上昇した」と回答したのが 49.5% で、防犯に対する意識の高まりがうかがえます。

不動産のプロが出会ったお客さまの住まい探しエピソード

- 隣のビルから侵入される可能性があるかどうかチェックしていた方がいました。
- 自宅兼事務所を希望するフリーランスの個人事業主が増えたように感じます。
- 宅配ボックスのサイズと数が不十分だったことが理由で、申込みを見送られたお客さまがいました。
- 内見しない方が増えたと思います。

※住まい探しと防犯意識の実態調査

<https://www.athome.co.jp/corporate/news/data/questionnaire/bouhan-202407/>

<調査概要>

■調査対象

「2025 年の間に、賃貸居住用物件を探しているお客さまを担当したことがある」と回答した全国のアットホーム加盟店
469 店

■調査方法

インターネットによるアンケート調査

■調査期間

2026 年 1 月 14 日(水)～1 月 21 日(水)

<調査結果について>

アットホームでは本調査をはじめ、賃貸物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。この他に「新大学生の住まい探しに関する実態調査」や「はじめての一人暮らしでチェックすべきポイント」など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果など詳細につきましては、ぜひお問い合わせください。

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967 年 12 月
- 資本金 : 1 億円
- 年商 : 353 億 4,000 万円(2024 年 6 月～2025 年 5 月)
- 従業員数 : 1,817 名(2026 年 1 月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 : ●不動産会社間情報流通サービス
・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
・ファクトシート・リストティング・サービス(図面配布サービス)
・官公庁等の物件情報提供サービス
●消費者向け不動産情報サービス
・「不動産情報サイト アットホーム」
・不動産情報アプリ「アットホーム」
・「お部屋探しアプリ アットホームであった！」
●不動産業務支援サービス
・「ホームページ作成ツール」「Web 広告サービス」など、ホームページ運営支援
・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
・「アットホーム会員ページ」「アットホームパノラマサービス」など、集客支援
・「賃貸管理システム」「スマート申込」など、業務支援
・「セミナー・研修会」など、知識習得支援
・店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 63,167 店(2026 年 2 月 1 日現在)
- 会社案内 : <https://www.athome.co.jp/corporate/>

【本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先】

アットホーム株式会社 PR 事務局 担当: 山元・江崎
TEL: 03-5413-2411 E-mail: athome@bil.jp

【リリース内容に関するお問合せ先】

アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当: 佐々木・西嶋・清水
TEL: 03-3580-7504 E-mail: contact@athome.co.jp