

報道関係者各位

2026年3月9日

アットホーム株式会社

トレンド調査

＜U30の住宅購入者実態調査＞ 4人に1人が住替えを前提に購入

月々のローン返済額は「5万円～10万円未満」が47.6%

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、2020年11月以降に10～20代のうちに住宅を購入した男女を対象に、U30の住宅購入に関する調査を実施いたしました。



トピックス

《お金事情》

- 「自分は資産形成に積極的」が6割以上
- 購入時の世帯年収は4割以上が800万円以上、資産額は約半数が800万円以上
- 物件価格は3,000万円台が31.9%
- 「単独ローン」が半数で、月々の返済額は「5万円～10万円未満」が47.6%
- 「預貯金以外で保有していた金融資産はない」が37.0%

《購入マインドと住まいの探し方》

- 住宅を購入したきっかけは「子どもが生まれた／子育て環境を整えるため」が最多
- 4人に1人が住替えを前提に購入

《不動産会社・ハウスメーカーに求めること》

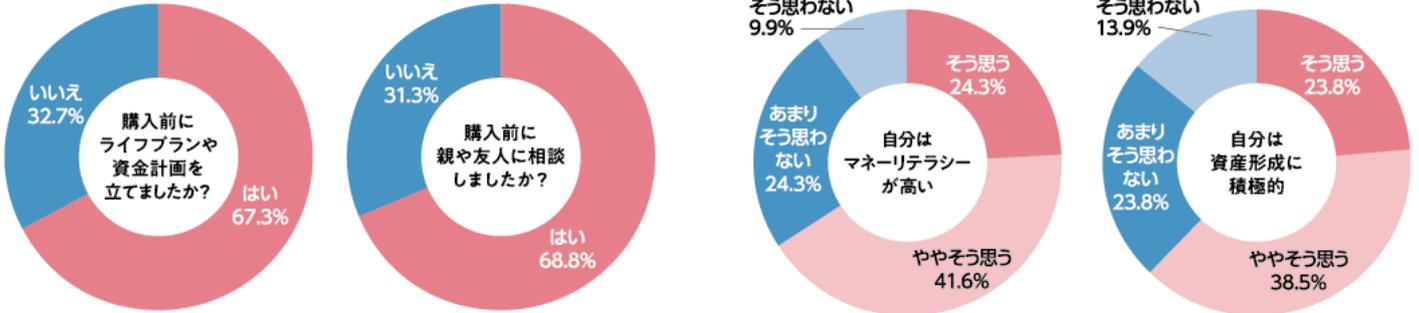
- 6割以上がホームステージング画像を魅力的と回答

調査結果

《お金事情》

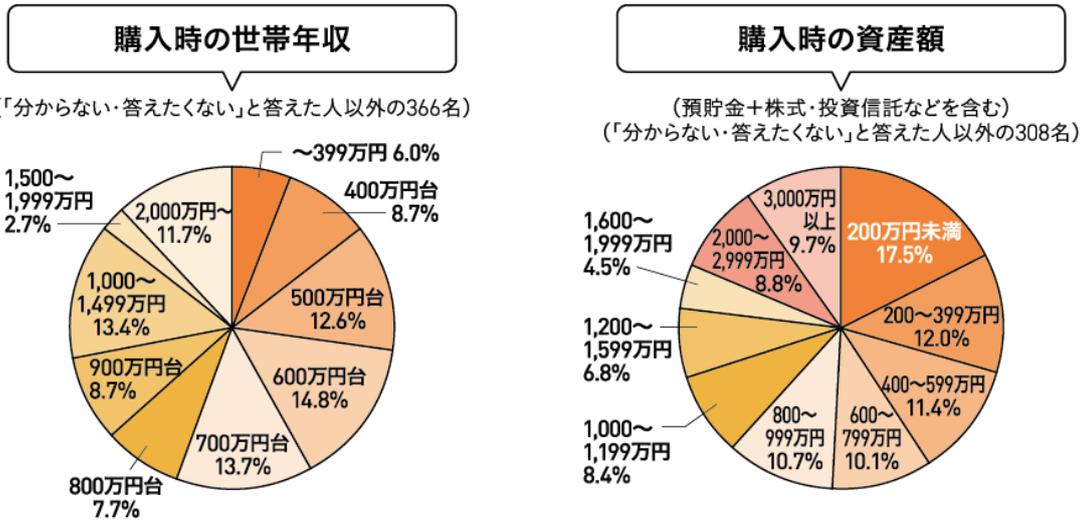
■「自分は資産形成に積極的」が6割以上

「自分は資産形成に積極的」に対して、「そう思う」「ややそう思う」と回答したのは合わせて62.3%でした。「自分はマネーリテラシーが高い」に対しても6割以上が「そう思う」「ややそう思う」と回答しており、お金に対する意識の高さがうかがえます。



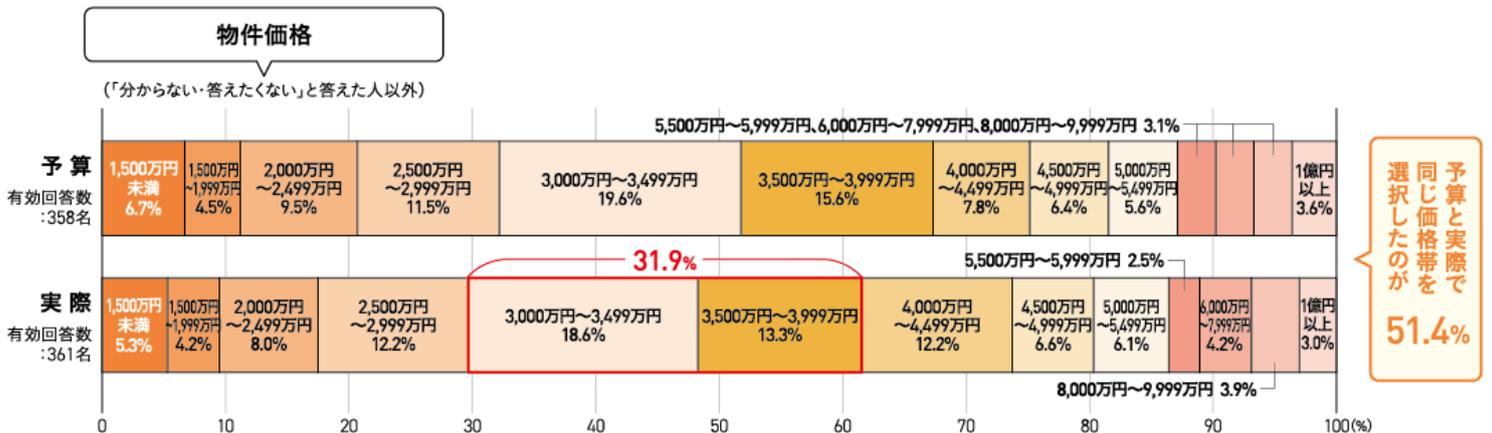
■購入時の世帯年収は4割以上が800万円以上、資産額は約半数が800万円以上

購入時の世帯年収は4割以上が800万円以上と回答しました。購入時の資産額は約半数が800万円以上と回答する一方で、最も多かったのは「200万円未満」の17.5%であることから、二極化が起きているようです。



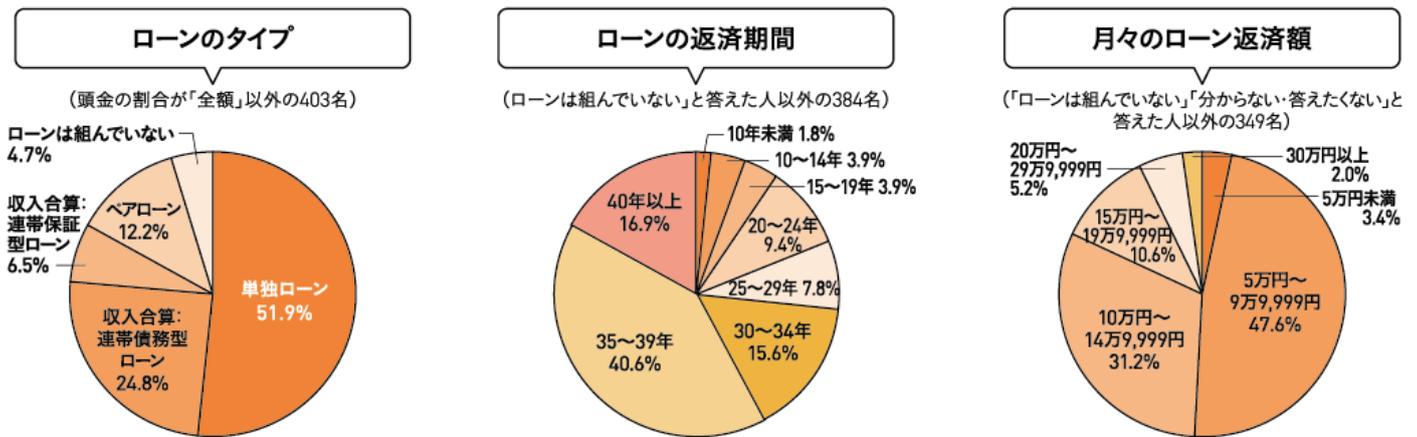
■物件価格は3,000万円台が31.9%で、約半数が予算通りに購入

実際の物件価格は3,000万円台が31.9%でした。予算と実際に同じ価格帯を選択したのは51.4%と、半数がほぼ予算内で購入しているようです。



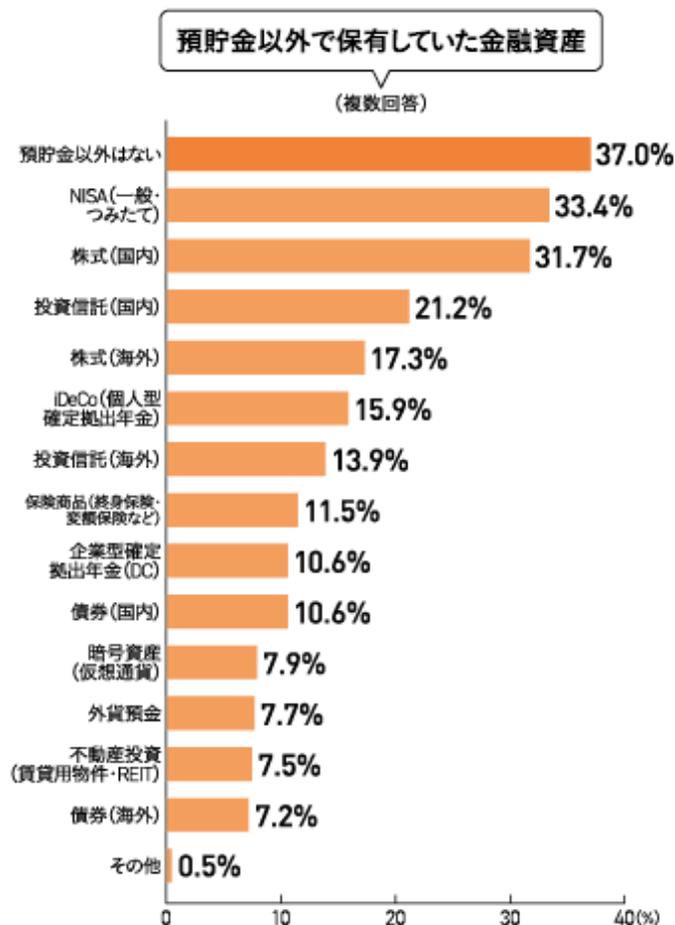
■「単独ローン」が半数で、月々の返済額は「5万円～10万円未満」が47.6%

ローンの種類は「単独ローン」が半数の51.9%で、「ペアローン」は12.2%でした。さらにローンの返済期間は35年以上と回答したのが57.5%で、返済額は「5万円～10万円未満」が最多の47.6%でした。



■「預貯金以外で保有していた金融資産はない」が37.0%

「預貯金以外で保有していた金融資産はない」と回答したのが37.0%でした。金融資産の中で多かったのは「NISA（一般・つみたて）」で、3人に1人が保有しているようです。

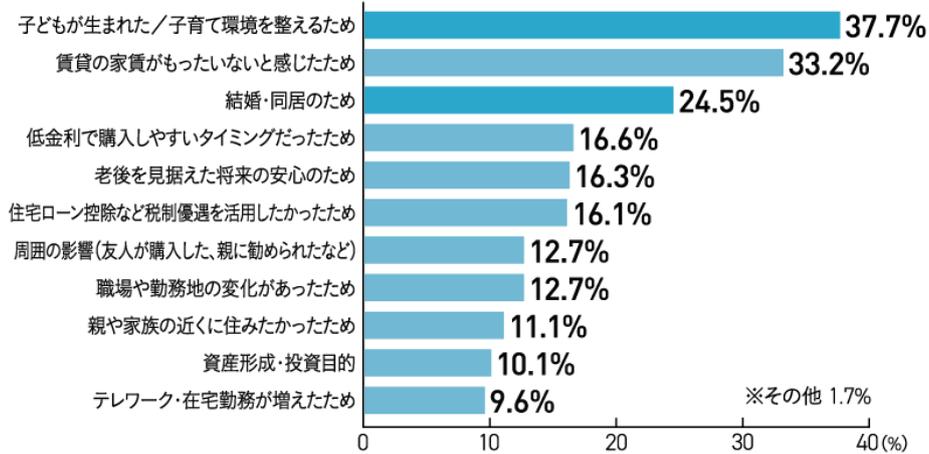


《購入マインドと住まいの探し方》

■住宅を購入したきっかけは「子どもが生まれた／子育て環境を整えるため」が最多

住宅を購入したきっかけは「子どもが生まれた／子育て環境を整えるため」が最多の37.7%でした。3位には「結婚・同居のため」がランクインしており、ライフスタイルの変化が住宅購入のきっかけになりやすい傾向が表れました。

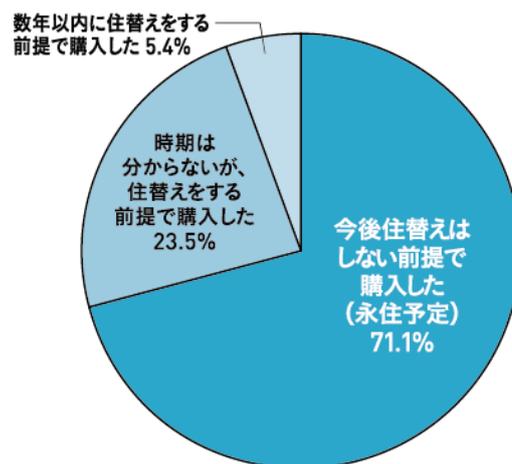
Q 住宅を購入したきっかけ・理由は何ですか？（複数回答）



■4人に1人が住替えを前提に購入

どのくらいの期間住むつもりで今の住宅を購入したか聞いたところ、「今後住替えはしない前提で購入した（永住予定）」が71.1%、「時期は分からないが、住替えをする前提で購入した」と「数年以内に住替えをする前提で購入した」が合わせて28.9%と、4人に1人以上が住替えを前提に住宅を購入していました。

Q どのくらいの期間住むつもりで、今の住宅を購入しましたか？ （「投資用・その他」以外の目的で購入した391名）



《不動産会社・ハウスメーカーに求めること》

■6割以上がホームステージング画像を魅力的と回答

居室・クローゼットの物件画像について、ホームステージングありとなしを比較すると、ホームステージングありの方が魅力的と回答したのが、居室で73.3%、クローゼットで64.2%でした。

※ホームステージング：販売、賃貸募集中の住宅やマンションの室内を家具や照明、観葉植物などでモデルルームのように演出すること。

Q A/Bの物件画像はどちらが魅力的だと思いますか？ A:ホームステージングあり/B:ホームステージングなし



■購入して良かったこと、後悔していること、購入者へのアドバイス



- おうち時間が楽しくなり、家に帰るのが楽しみになった。
- 月々の負担額がほぼ変わらずに賃貸より条件の良い家に住めた。
- 家賃を払い続けるより資産として残る安心感があり、住まいに対する満足度が上がった。



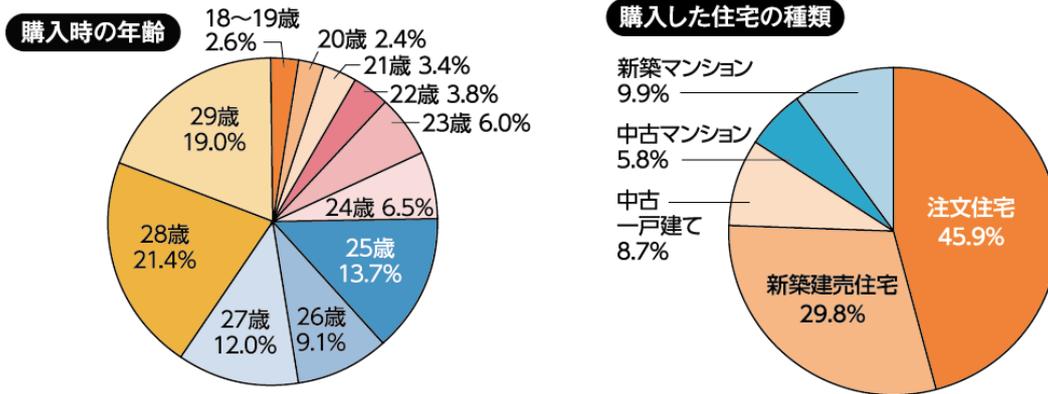
- 購入後に固定資産税や修繕費、保険などの維持費が想像以上にかかると感じた。周辺環境や将来のライフスタイルの変化(転勤・家族構成)まで、もう少し慎重に検討すれば良かったと思う。
- 安易に引越しできないため、転職の選択肢を狭めてしまったと思う。
- 購入時よりも子どもが増えたことで、想定できていなかった暮らしにくさを感じている。



- 予算は「ローン返済+管理費/修繕費+税金」まで含めて無理のない範囲にするのがおすすめ。立地・通勤・周辺環境を重視し、複数物件を比較してから決めると後悔が減る。将来売る/貸す可能性も考えて、流動性のあるエリアや間取りを選ぶと安心。
- 買いたいと思って迷っていたら、まずは不動産会社で話を聞いて知識を仕入れると良い。動くなら早いのが吉。
- 20代のうちだとローンが早く終わるし、何より若いうちにマイホームがあると楽しい。とにかくSNSで色んなお家を参考にすると良いと思う。

調査概要

■ 調査対象／2020年11月以降に、10～20代のうちに住宅を購入した416名



■ 調査方法／インターネットによるアンケート調査

■ 調査期間／2025年12月26日(金)～2026年1月5日(月)

※小数第2位を四捨五入しているため、合計100%にならない場合があります。

<調査結果について>

アットホームでは本調査をはじめ、売買物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。この他に「新大学生の住まい探しに関する実態調査」や「住まい探しで見落としがちな物件情報ランキング」など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果など詳細につきましては、ぜひお問い合わせください。

<調査に関するお問合せ>

アットホーム株式会社 広報・調査担当 佐々木・西嶋・清水

TEL:03-3580-7504 / E-mail: contact@athome.co.jp

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 353億4,000万円(2024年6月～2025年5月)
- 従業員数 : 1,808名(2026年2月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 : ●不動産会社間情報流通サービス
 - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
 - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・官公庁等の物件情報提供サービス●消費者向け不動産情報サービス
 - ・「不動産情報サイト アットホーム」
 - ・不動産情報アプリ「アットホーム」
 - ・「お部屋探しアプリ アットホームであった!」●不動産業務支援サービス
 - ・「ホームページ作成ツール」「Web 広告サービス」など、ホームページ運営支援
 - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
 - ・「アットホーム会員ページ」「アットホームパノラマサービス」など、集客支援
 - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」など、業務支援
 - ・「セミナー・研修会」など、知識習得支援
 - ・店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 63,167店(2026年2月1日現在)
- 会社案内 : <https://www.athome.co.jp/corporate/>

【本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先】
アットホーム株式会社 PR 事務局 担当: 山元・江崎
TEL: 03-5413-2411 E-mail: athome@bil.jp

【リリース内容に関するお問合せ先】
アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当: 佐々木・西嶋・清水
TEL: 03-3580-7504 E-mail: contact@athome.co.jp