

2026 年 9 月 15 日

報道関係者各位

アットホーム株式会社

トレンド調査

＜一戸建て修繕の実態調査 2026＞ 住宅修繕費の平均は 554.0 万円

3 人に 1 人が修繕費の高騰や資材不足の影響を受けている

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、全国の新築一戸建てを購入し、30 年以上住んでいる人を対象に、一戸建て修繕の実態調査 2026 を実施いたしました。



トピックス

《修繕にかかった費用》

- 修繕費の平均は 554.0 万円
- 修繕費を積み立てていない人が 9 割で、日常の生活費の中から捻出が最多
- 約 8 割が修繕費の相場について高いと感じている
- 3 人に 1 人が修繕費の高騰や資材不足の影響を受けている

《修繕をした場所》

- 修繕をしたことがある場所は「外壁」がトップ、修繕費の平均は 177.6 万円

《不動産会社に求めること》

- 購入時に説明を受けたいのは、補助金制度や修繕費用の相場
- 見積もりを依頼した会社は平均 1.8 社
- 工事を依頼した会社の決め手は「対応が丁寧・誠実だったから」が最多

調査結果

《修繕にかかった費用》

■修繕費の平均は 554.0 万円

これまでに住宅修繕にかけた合計費用は、平均 554.0 万円でした。建物構造別で見ると、木造が平均 506.8 万円、鉄筋・鉄骨造が 666.4 万円という結果でした。

Q

現在お住まいの住宅の修繕にかけた合計費用はいくらですか？（自由回答）

平均**554.0万円**（築年数 平均37.9年）

| 木造 |

築年数	割合	平均
全体	100.0%	506.8万円
30～34年	38.2%	411.3万円
35～39年	25.2%	498.7万円
40～44年	15.8%	552.9万円
45～49年	9.7%	717.7万円
50年以上	11.1%	603.5万円

| 鉄筋・鉄骨造 |

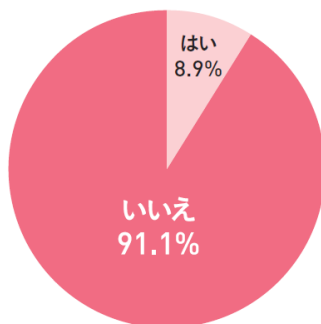
築年数	割合	平均
全体	100.0%	666.4万円
30～34年	41.2%	502.1万円
35～39年	24.9%	638.8万円
40～44年	17.5%	791.0万円
45～49年	8.9%	874.1万円
50年以上	7.4%	1130.0万円

■修繕費を積み立てていない人が 9 割以上で、日常の生活費の中から捻出が最多

自宅の修繕費を積み立てていない人は 9 割以上で、そのうち修繕費に充てた（充てる予定）の項目は「日常の生活費の中から捻出」が最多の 45.9%でした。

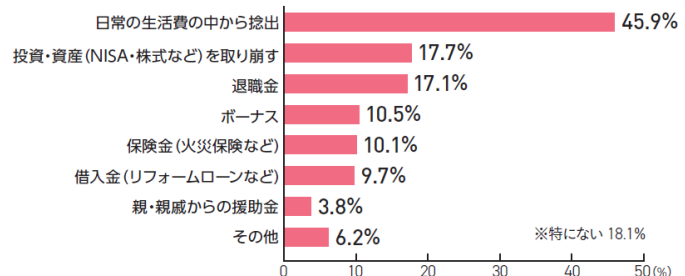
Q

自宅の修繕費を毎月積み立てていますか？



毎月積み立てていない人に聞きました！

修繕費に充てた（充てる予定の）項目を全てお選びください。（複数回答）

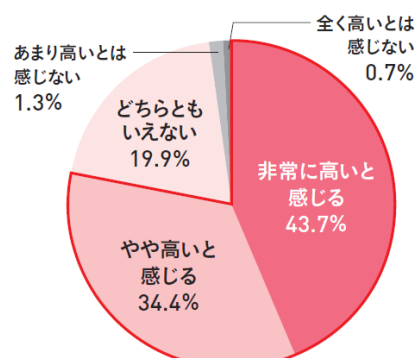


■約 8 割が修繕費の相場について高いと感じている

また、昨今の住宅修繕費の相場について、「非常に高いと感じる」「やや高いと感じる」と回答したのが合わせて 78.1%でした。

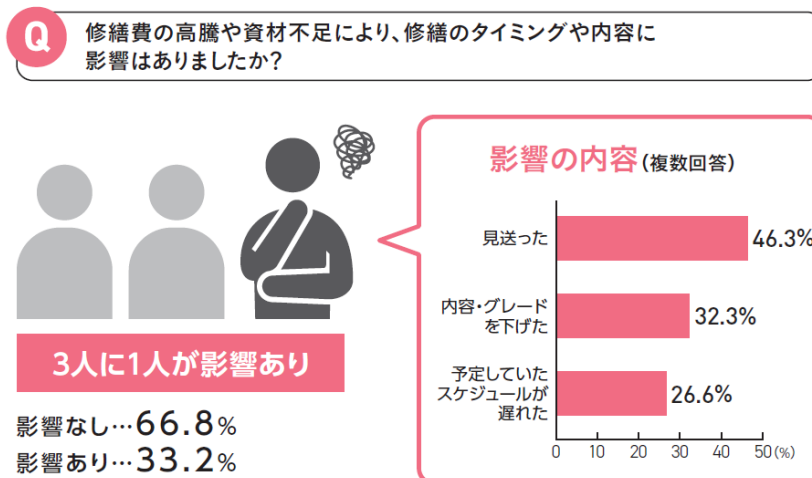
Q

昨今の住宅修繕費の相場について、どのように感じていますか？



■3人に1人が修繕費の高騰や資材不足の影響を受けている

3人に1人が修繕費の高騰や資材不足の影響を受けており、その内容は「見送った」が46.3%でトップでした。昨今の物価高や資材不足を背景に、建材・設備機器の価格上昇が進み、修繕を予定通り実施できないケースもあるようです。



《修繕をした場所》

■修繕をしたことがある場所は「外壁」がトップ、修繕費の平均は177.6万円

修繕をしたことがある場所第1位は69.1%の「外壁」で、修繕費の合計は平均177.6万円でした。次いで、「トイレ」「給湯器」「屋根」がそれぞれ約6割でした。

Q 修繕したことがある場所について、修繕した回数、修繕費の総額、1回目に修繕した時の築年数、1回目の修繕費をお答えください。(自由回答)

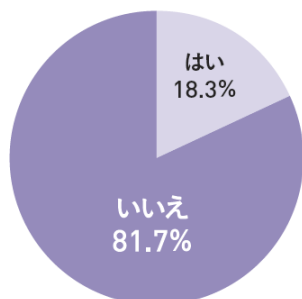
修繕場所	修繕経験者数	修繕経験者割合	修繕回数平均	修繕費合計平均	1回目修繕時の築年数平均	1回目修繕時の費用平均
外壁	759名	69.1%	1.7回	177.6万円	17.6年	126.0万円
トイレ	701名	63.8%	1.4回	37.1万円	21.2年	31.3万円
給湯器	671名	61.1%	1.8回	46.5万円	17.6年	32.9万円
屋根	657名	59.8%	1.6回	124.4万円	20.1年	100.3万円
お風呂	546名	49.7%	1.2回	98.2万円	23.4年	92.2万円
洗面台	494名	45.0%	1.2回	28.9万円	23.2年	27.0万円
キッチン	430名	39.2%	1.2回	98.9万円	23.0年	92.9万円
壁紙・内壁	358名	32.6%	1.4回	43.1万円	21.1年	37.1万円
床	268名	24.4%	1.2回	48.5万円	24.3年	45.2万円
窓	248名	22.6%	1.3回	55.8万円	25.4年	50.1万円
ベランダ・バルコニー	231名	21.0%	1.3回	102.3万円	21.2年	54.4万円
シロアリ関連	214名	19.5%	2.0回	39.7万円	18.2年	26.0万円
玄関	211名	19.2%	1.1回	41.0万円	25.4年	38.8万円
駐車場	198名	18.0%	1.2回	69.6万円	20.3年	61.5万円
下水処理設備・浄化槽	176名	16.0%	1.1回	49.2万円	21.4年	46.8万円
給水管	151名	13.8%	1.3回	29.2万円	23.6年	25.6万円
庭	130名	11.8%	2.0回	63.9万円	19.8年	51.6万円
床下	101名	9.2%	1.2回	43.7万円	23.5年	39.2万円

《不動産会社に求めること》

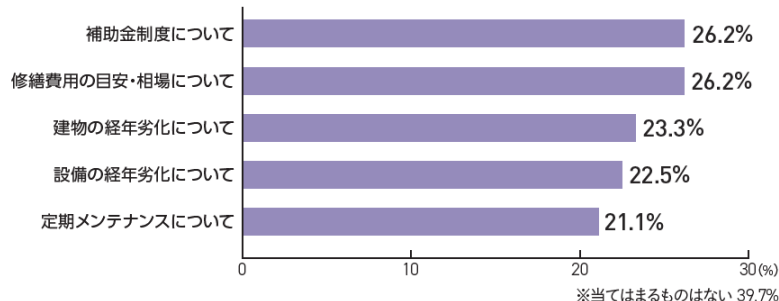
■購入時に説明を受けたいのは、補助金制度や修繕費用の相場

住宅購入時に、修繕について不動産会社から説明を受けていないと回答した 81.7% の人に、不動産会社から説明を受けたかったことを聞いたところ、「補助金制度について」「修繕費用の目安・相場について」が同率トップとなり、「建物の経年劣化について」「設備の経年劣化について」が続きました。

Q 住宅を購入した際に、修繕について不動産会社から説明を受けましたか？



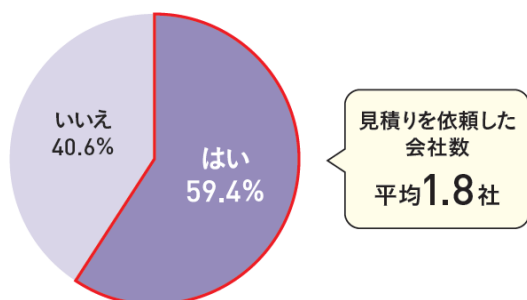
Q 住宅を購入した際に、修繕について不動産会社から説明を受けたかったことで、当てはまるものを全てお答えください。（「不動産会社から説明を受けていない」と回答した897名／複数回答／上位5項目）



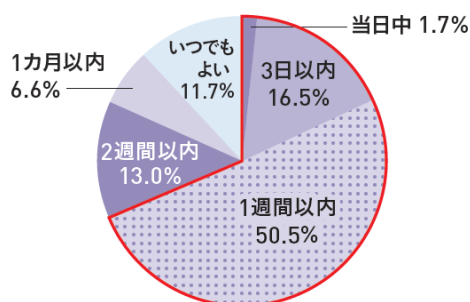
■見積もりを依頼した会社は平均 1.8 社

自宅を修繕する際、不動産会社や施工会社に見積りを依頼したと回答したのは約 6 割で、平均 1.8 社に依頼していました。また、見積りはどのくらいで欲しいか聞いたところ、約 7 割が 1 週間以内の見積り提出を求めているという結果になりました。

Q 自宅を修繕する際に、不動産会社や施工会社に見積りを依頼しましたか？



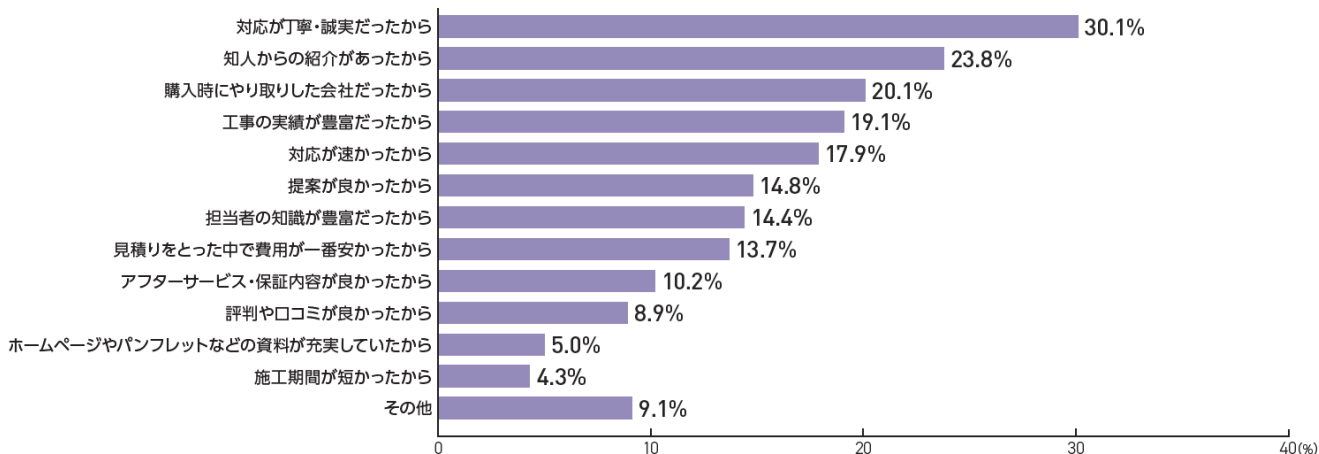
Q 修繕する際、見積りはどのくらいで欲しいですか？



■工事を依頼した会社の決め手は「対応が丁寧・誠実だったから」が最多

工事を依頼した会社を選んだ理由・決め手については、「対応が丁寧・誠実だったから」が最多で 30.1% でした。迅速な見積り対応に加え、丁寧に誠実なコミュニケーションが依頼先選定の重要な要素となっているようです。

Q 自宅を修繕した際、工事を依頼した会社を選んだ理由・決め手をお答えください。（複数回答）



調査概要

■調査対象／全国の新築一戸建てを購入し、30年以上住んでいる 1,098 名

建物構造／住宅タイプ	建売住宅	注文住宅	合計
木造	323名	450名	773名
鉄骨・鉄筋	57名	268名	325名
合計	380名	718名	1,098名

■調査方法／インターネットによるアンケート調査

■調査期間／2026 年 7 月 10 日(金)～7 月 11 日(土)

※小数第 2 位を四捨五入しているため、合計 100%にならない場合があります。

関連記事

【トレンド調査】一戸建ての修繕費は平均いくら？リアルな費用・時期・場所を専門家が解説

<https://www.athome.co.jp/contents/data/trend/house-repairs/>

<調査結果について>

アットホームでは本調査をはじめ、売買物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。この他に「新大学生の住まい探しに関する実態調査」や「住まい探しで見落としがちな物件情報ランキング」など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果など詳細につきましては、ぜひお問い合わせください。

<調査に関するお問合せ>

アットホーム株式会社 広報・調査担当 佐々木・西嶋・清水

TEL:03-3580-7504 / E-mail: contact@athome.co.jp

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967 年 12 月
- 資本金 : 1 億円
- 年商 : 359 億 1,500 万円(2025 年 6 月～2026 年 5 月)
- 従業員数 : 1,849 名(2026 年 8 月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 :
 - 不動産会社間情報流通サービス
 - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
 - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・官公庁等の物件情報提供サービス
 - 消費者向け不動産情報サービス
 - ・「不動産情報サイト アットホーム」
 - ・不動産情報アプリ「アットホーム」
 - ・「お部屋探しアプリ アットホームであつた！」
 - 不動産業務支援サービス
 - ・「ホームページ作成ツール」「Web 広告サービス」など、ホームページ運営支援
 - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
 - ・「アットホーム会員ページ」「アットホームパノラマサービス」など、集客支援
 - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」など、業務支援
 - ・「セミナー・研修会」など、知識習得支援
 - ・店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 63,506 店(2026 年 9 月 1 日現在)
- 会社案内 : <https://www.athome.co.jp/corporate/>

【本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先】
アットホーム株式会社 PR 事務局 担当: 倉地・長崎
TEL: 03-5413-2411 E-mail: athome@bil.jp

【リリース内容に関するお問合せ先】
アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当: 佐々木・西嶋・清水
TEL: 03-3580-7504 E-mail: contact@athome.co.jp