

2026 年 10 月 29 日

報道関係者各位

アットホーム株式会社

商品・サービス

不動産業界のインフラ”アットホーム”

アットビービー

国内最大級の不動産情報流通プラットフォーム「ATBB」から
賃貸領域に特化した新サービス「ATBB 賃貸」を提供開始
～物件情報の正確性と最新性を向上～

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、不動産情報流通プラットフォーム「ATBB(不動産業務総合支援サイト)」(以下、ATBB)から賃貸領域を分離・独立させた新サービス「ATBB 賃貸」の提供を開始いたしました。

これまで「ATBB」をはじめ不動産業界のインフラとしてさまざまなサービスを提供してきたアットホームは、「ATBB 賃貸」を通じて、正確かつ最新の物件情報を提供することで、不動産会社の取引活性化と、ユーザーの安心できる住まい探しに貢献してまいります。



【背景】

アットホームは、現在の不動産情報流通の仕組みを構築し、約 60 年にわたり不動産業界のインフラとして、業界の発展を支えてまいりました。1985 年に提供開始したオンラインサービス「アットホーム総合コンピュータシステム」に始まり、2008 年に提供を開始した「ATBB」は、物件情報の登録・公開、検索・入手を可能にする不動産情報流通プラットフォームとして、現在全国 63,000 店以上の不動産会社にご利用いただいています。また、不動産会社向けの業務支援から消費者向けの住まい探しサービスまで、BtoB から BtoC までのサービスを一貫して提供していることも、アットホームの大きな強みです。

昨今、社会環境の変化やテクノロジーの進展、コンプライアンス意識の高まりにより、不動産会社にはより正確で最新の物件情報の提供が求められています。しかしながら、物件の募集条件などに変更がない場合、公開期間中に情報を更新する契機が生じにくく、慢性的な人手不足などもあって、情報更新が十分に行えない行われぬケースも見受けられました。実際、従来の「ATBB」では登録された賃貸物件のうち、約 47%が 15 日以上情報更新されておらず、^(※)物件情報の最新性、ひいては正確性の確保に課題がありました。

こうした背景を踏まえ、アットホームは「ATBB」から賃貸領域を分離・独立させ、賃貸業務に特化した新サービス「ATBB 賃貸」を提供することで、不動産会社に情報更新を促すサービス基盤を構築し、物件情報の最新性・正確性の向上を支援してまいります。さらに全国の営業拠点を生かしたサポート体制により、大手企業から地場の不動産会社まで、業界全体の物件情報の正確性向上を後押しいたします。なお、売買領域については、これまでの「ATBB」の基盤を引き継いだ「ATBB 売買」としてサービスを提供してまいります。

※2026 年 8 月 25 日時点。アットホーム調べ。ATBB に登録された賃貸の不動産会社間流通物件のうち、登録元が ATBB である物件を対象に、最後に修正・公開または公開延長を行った日を基準として集計。

【「ATBB 賃貸」と「ATBB」の違い】

① 「不動産情報サイト アットホーム」の公開期間が最長 14 日に

従来は物件情報の公開期間が最長 30 日でしたが、最長 14 日になりました。公開期間を短くすることで、情報の正確性が向上します。

② 検索時に情報更新日が新しい物件が上位表示・露出アップ

従来は住所コード順の表示でしたが、情報の更新順にすることで最新性が向上しました。

③ 5 段階の物件ステータスを新設

「募集準備」「募集中」「申込対応中」「契約準備」「成約済み」の 5 つのステータスで物件情報を管理できるようになりました。客付会社はステータスを確認することで、申込有無などの物件確認の手間を削減できます。

④ 各種ポータルサイトへの出稿が客付会社も可能に(オプション機能)

従来の「ATBB」では、元付会社のみが可能だった他社ポータルサイトへの出稿が「ATBB 賃貸」では客付会社も可能になりました。「ATBB 賃貸」を中心に業界全体への波及ができます。

⑤ デザインが一新

操作性・視認性を高めるため、画面デザインを一新。日常的に利用する不動産会社が、より直感的に使いやすいサービスを目指し、画面構成やデザインを刷新しました。



トップページ



検索結果一覧ページ

※画像はイメージです

【「ATBB 賃貸」概要】

物件情報の登録から利活用まで、賃貸業務をトータルにサポートします。



<不動産管理会社のメリット>

- ・正確かつ最新の物件情報を仲介会社や消費者に迅速に提供できます。
- ・業務効率化や生産性・収益性の向上を図り、オーナーからの信頼や入居者の満足度を高めます。

<不動産仲介会社のメリット>

- ・正確で最新、そして信頼性の高い物件情報を取得し、消費者へタイムリーに提供できます。
- ・円滑で快適な契約プロセスを実現し、消費者の満足度を高めます。

<消費者のメリット>

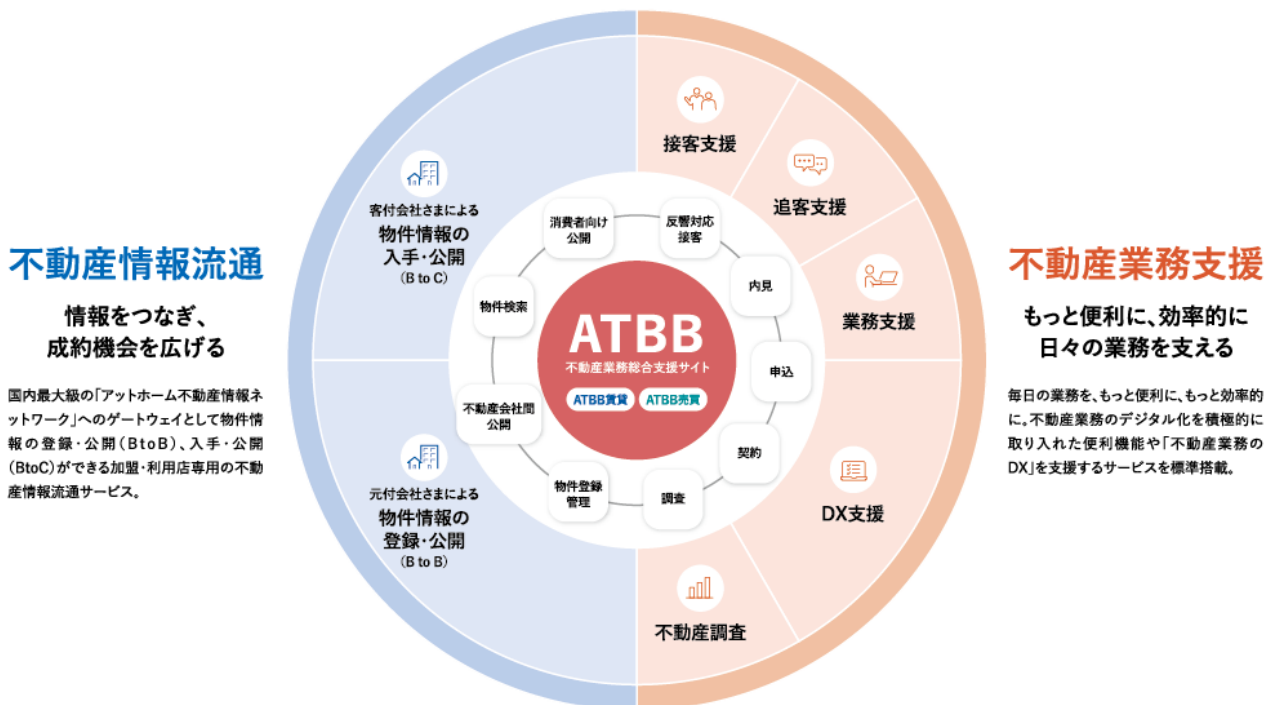
- ・正確かつ最新の物件情報が手に入ります。
- ・問合せから内見、申込、契約までのプロセスがスムーズになります。

【不動産業界のインフラとしてのアットホーム】

アットホームは、創業以来、ファクトシートから「ATBB」に至るまで、時代の変化に合わせて不動産情報流通の仕組みを構築し、不動産業界の発展を支えてまいりました。現在、「ATBB」は全国 63,000 店を超える不動産会社にご利用いただいております、そのうち地場の不動産会社が約 75%を占めています。アットホームは「不動産にかかわるすべての方のお役に立ちたい」という想いのもと、中小から大手まで幅広い不動産会社に寄り添い、業界全体を支援してきました。

近年は、物件情報流通に加え、不動産会社の業務効率化や生産性向上を支援する「スマートソリューション」を通じて、DX サービスの提供にも取り組んでいます。自社でのデジタル化が難しい地場の不動産会社に対しても、サービスの提供と全国の営業拠点を生かしたサポート体制により、DX 推進を後押ししています。こうした取り組みを通じて、アットホームは不動産業界に欠かせない情報流通・業務支援の基盤を築いています。

今後も全国 63,000 店以上のアットホーム加盟店をはじめとする不動産会社の皆さまの業務効率化、生産性向上をサポートするさまざまな商品・サービスの開発・提供を通して、不動産業界の活性化、IT 化および DX に取り組んでまいります。



会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967 年 12 月
- 資本金 : 1 億円
- 年商 : 359 億 1,500 万円(2025 年 6 月～2026 年 5 月)
- 従業員数 : 1,843 名(2026 年 9 月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 : ●不動産会社間情報流通サービス
 - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
 - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・官公庁等の物件情報提供サービス●消費者向け不動産情報サービス
 - ・「不動産情報サイト アットホーム」
 - ・不動産情報アプリ「アットホーム」
 - ・「お部屋探しアプリ アットホームであつた！」●不動産業務支援サービス
 - ・「ホームページ作成ツール」「Web 広告サービス」など、ホームページ運営支援
 - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
 - ・「アットホーム会員ページ」「アットホームパノラマサービス」など、集客支援
 - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」など、業務支援
 - ・「セミナー・研修会」など、知識習得支援
 - ・店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 63,603 店(2026 年 10 月 1 日現在)
- 会社案内 : <https://www.athome.co.jp/corporate/>

【本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先】

アットホーム株式会社 PR 事務局 担当: 倉地・長崎
TEL: 03-5413-2411 E-mail: athome@bil.jp

【リリース内容に関するお問合せ先】

アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当: 佐々木・西嶋・清水
TEL: 03-3580-7504 E-mail: contact@athome.co.jp