2026 年 11 月 12 日

報道関係者各位

アットホーム株式会社

トレンド調査

＜ユーザー動向調査「住宅購入のプロセス＆マインド 2026」＞
マンション購入者の約 6 割が住替え前提
夫婦共働き世帯のローンタイプは「単独ローン」が最多

不動産情報サービスのアットホーム株式会社（本社：東京都大田区　代表取締役社長：鶴森　康史　以下、アットホーム）は、過去 2 年以内に自己居住用の住宅を購入した全国の 21～49 歳の男女を対象に、ユーザー動向調査「住宅購入のプロセス&マインド 2026」を実施し、購入した住宅や購入に至る経緯などをまとめました。その中から、主な結果をご紹介いたします。



トピックス

≪人生プランを見据えた住まい探し≫
■マンション購入者の約 6 割が住替え前提
■子どものいる世帯が選んだ間取りは「3LDK」が最多

≪省エネ・防災から考える住まい探し≫
■防災を意識して住まいを探した人は 71.3%
■7 割以上が「耐震性」「地盤安全性」「断熱性」を重視

≪夫婦共働き世帯の住宅ローン≫
■選んだローンタイプは「単独ローン」が最多
■過半数が「変動金利型」を選択

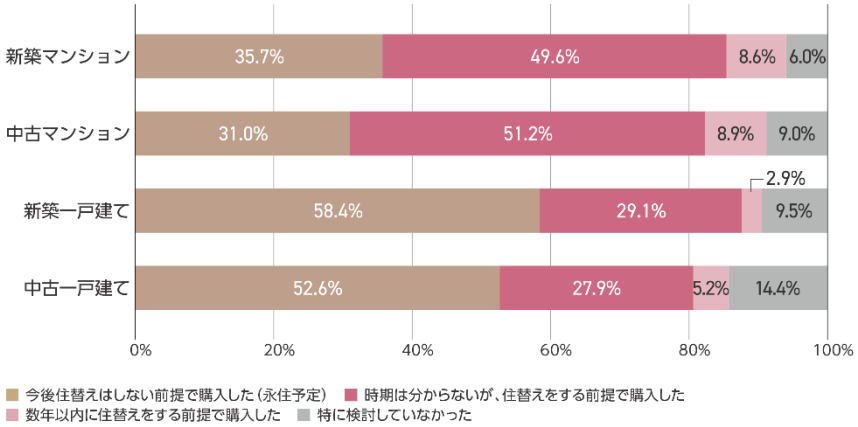
調査結果

≪人生プランを見据えた住まい探し≫

■マンション購入者の約 6 割が住替え前提

今の住宅にどれくらいの期間住むつもりで住宅を購入したか聞くと、新築マンション・中古マンション購入者の約 6 割が「時期は分からないが住替えをする前提で購入した」「数年以内に住替えをする前提で購入した」と回答しました。

Q あなたは、どのくらいの期間住むつもりで、今の住宅を購入しましたか？

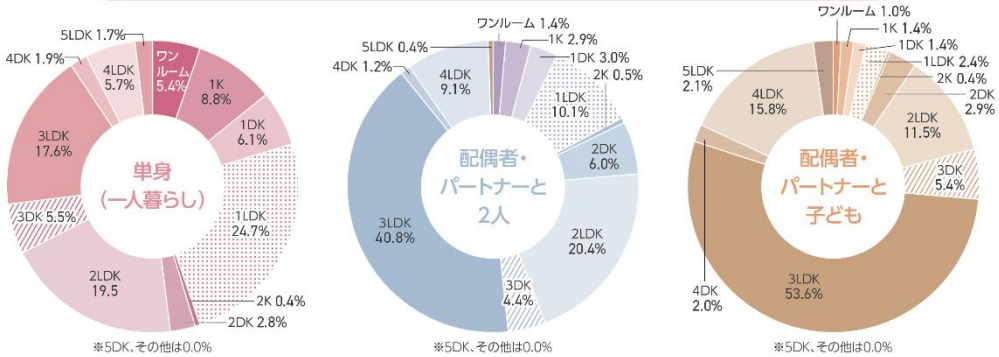


■子どものいる世帯が選んだ間取りは「3LDK」が最多

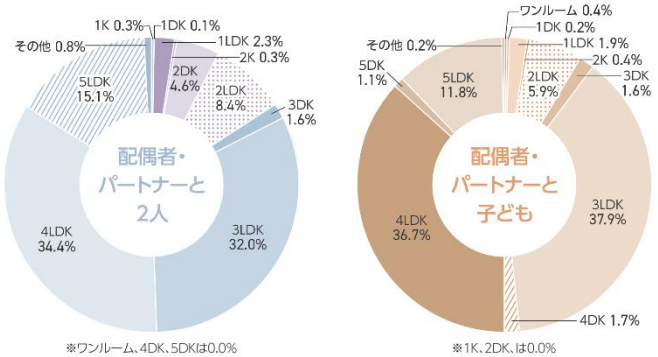
生活をイメージした家族構成ごとに選んだ間取りを聞くと、マンションの【単身（一人暮らし）】は「1LDK」、【配偶者・パートナーと 2 人】【配偶者・パートナーと子ども】は「3LDK」が最多でした。特に子どものいる世帯は「3LDK」が過半数を占めました。さらに一戸建てでは、【配偶者・パートナーと 2 人】【配偶者・パートナーと子ども】は「3LDK」「4LDK」が同程度に選ばれていました。

Q 生活をイメージした家族構成で選んだ間取りを教えてください。

マンション



一戸建て ※単身（一人暮らし）はサンプル数が少ないため省略

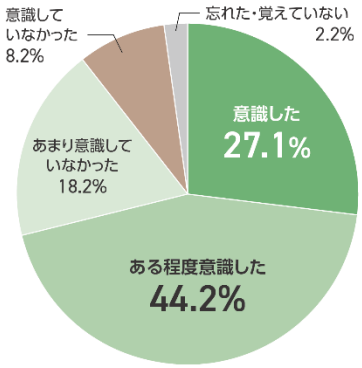


≪省エネ・防災から考える住まい探し≫

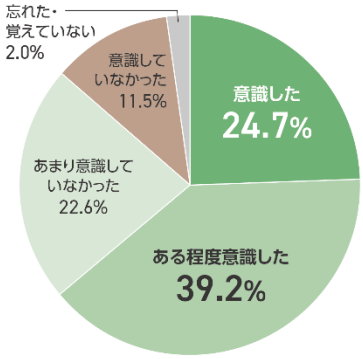
■防災を意識して住まいを探した人は 71.3%

住まい探しで防災を「意識した」「ある程度意識した」と回答した人は合わせて 71.3%、省エネについては 63.9%でした。

Q 防災を意識して住まいを探しましたか？



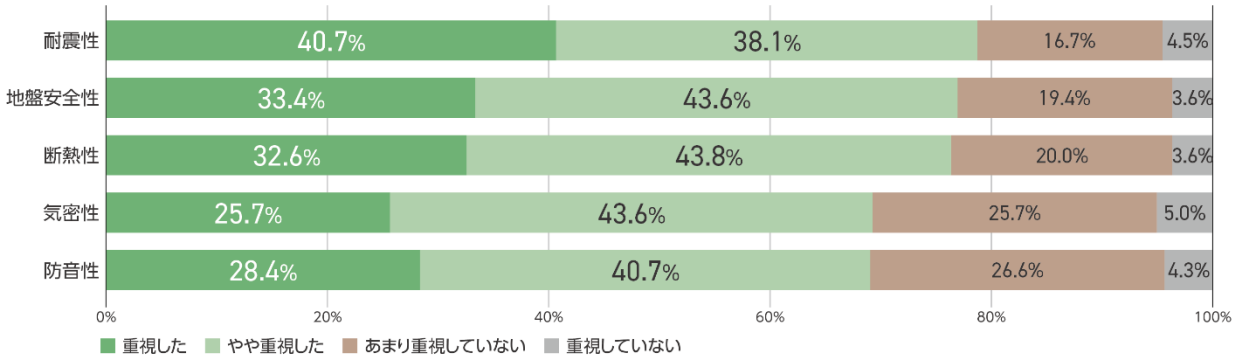
Q 省エネを意識して住まいを探しましたか？



■7 割以上が「耐震性」「地盤安全性」「断熱性」を重視

住まいの性能についてどの程度重視したか聞いたところ、「重視した」「やや重視した」を合わせて、「耐震性」が 78.8%、「地盤安全性」が 77.0%、「断熱性」が 76.4%とそれぞれ 7 割以上が重視していました。

Q 住まいの性能についてどの程度重視しましたか？

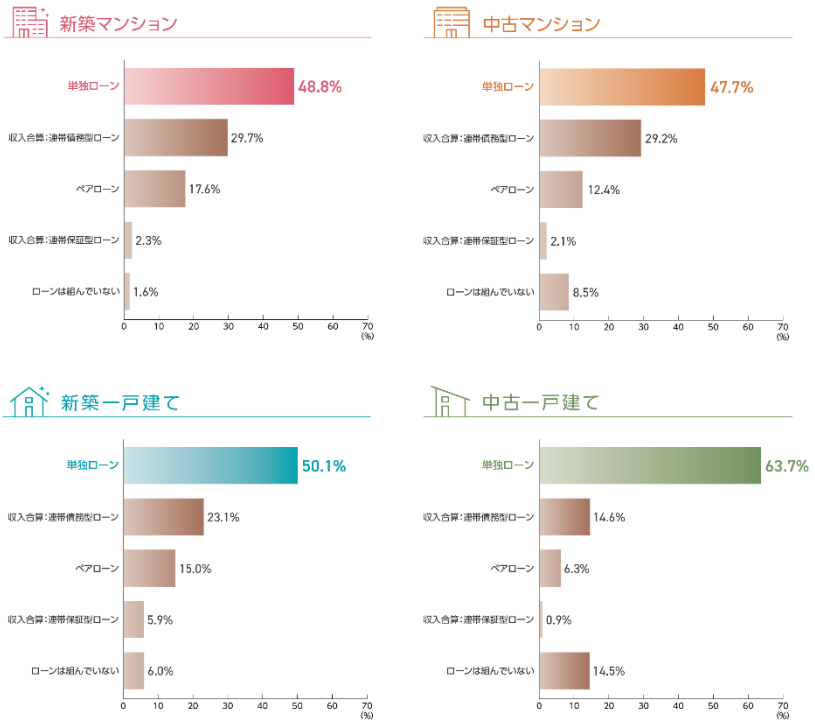


≪夫婦共働き世帯の住宅ローン≫

■選んだ住宅ローンタイプは「単独ローン」が最多

夫婦共働き世帯に選んだ住宅ローンの借入形態を聞いたところ、各住宅タイプで「単独ローン」が最多でした。特に中古一戸建てで 6 割を超えました。

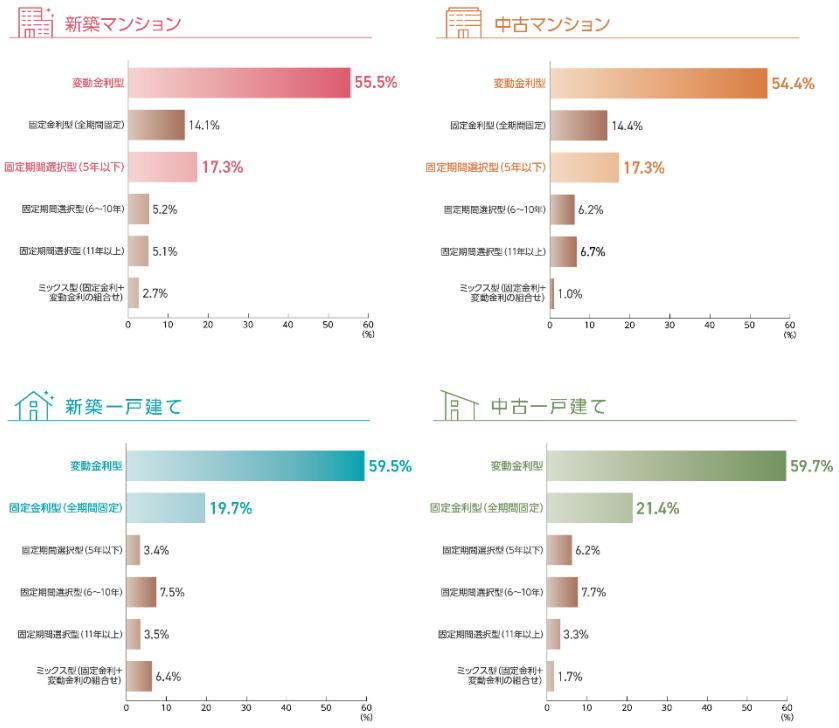
Q 夫婦共働き世帯の方にお聞きします。
住宅の購入に際して組んだローンのタイプについて、あてはまるものをお選びください。



■過半数が「変動金利型」を選択

住宅ローンの金利タイプは、全ての住宅タイプで「変動金利型」が最多で、半数を超えました。マンションは新築・中古ともに「固定期間選択型（5 年以下）」が 17.3%、一戸建ては新築・中古ともに「固定金利型（全期間固定）」が 2 割程度でした。

Q 住宅を購入した際にローンを組んだと回答した方にお聞きします。
住宅の購入に際して組んだローンの金利について、あてはまるものをお選びください。



調査概要

■調査対象／

過去 2 年以内（2024 年 6 月以降）に自己居住用として住宅を購入（契約）した、21～49 歳の男女計 1,200 人

住宅タイプ	合計（人数）	性別（人数）		年齢（人数）			平均年齢（歳）
		男性	女性	20代	30代	40代	
新築マンション	300	181	119	56	116	128	37.1
中古マンション	300	165	135	62	110	128	37.2
新築一戸建て	300	163	137	41	142	117	37.4
中古一戸建て	300	139	161	28	126	146	38.7
合計	1,200	648	552	187	494	519	37.6

■調査方法／インターネットによるアンケート調査

■調査期間／2026 年 7 月 16 日（木）～7 月 22 日（水）

※必要に応じて、購入住宅タイプ、エリア、性年代を市場実態に近づけるウェイトバック処理（データ補正）を実施しています。

※小数第 2 位を四捨五入しているため、合計 100%にならない場合があります。

＜調査結果について＞

アットホームでは本調査をはじめ、一人暮らしをしている 30 歳未満の学生・社会人を対象に住まいに関する調査を定期的に行っています。この他に「新大学生の住まい探しに関する実態調査」や「住まい探しで見落としがちな物件情報ランキング」など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果など詳細につきましては、ぜひお問い合わせください。

＜調査に関するお問合せ＞

アットホーム株式会社　広報・調査担当　佐々木・西嶋・清水

TEL：03-3580-7504　／　E-mail：contact@athome.co.jp

会社概要

■会社名　　：アットホーム株式会社

■創業　　：1967 年 12 月

■資本金　　：1 億円

■年商　　：359 億 1,500 万円（2025 年 6 月～2026 年 5 月）

■従業員数　　：1,841 名（2026 年 10 月末現在）

■代表者名　　：代表取締役社長　鶴森　康史

■本社所在地　　：東京都大田区西六郷 4-34-12

■事業内容　　：●不動産会社間情報流通サービス

・ATBB（不動産業務総合支援サイト）

・ファクトシート･リスティング･サービス（図面配布サービス）

・官公庁等の物件情報提供サービス

●消費者向け不動産情報サービス

・「不動産情報サイト　アットホーム」

・不動産情報アプリ「アットホーム」

・「お部屋探しアプリ　アットホームであった！」

●不動産業務支援サービス

・「ホームページ作成ツール」「Web 広告サービス」など、ホームページ運営支援

・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援

・「アットホーム会員ページ」「アットホームパノラマサービス」など、集客支援

・「賃貸管理システム」「スマート申込」など、業務支援

・「セミナー・研修会」など、知識習得支援

・店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール

■加盟・利用不動産店数　：63,673 店（2026 年 11 月 1 日現在）

■会社案内　　：https://www.athome.co.jp/corporate/

【本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先】
アットホーム株式会社　PR 事務局　担当：倉地・長崎
TEL：03-5413-2411　E-mail：athome@bil.jp

【リリース内容に関するお問合せ先】
アットホーム株式会社　マーケティングコミュニケーション部　広報担当：佐々木・西嶋・清水
TEL：03-3580-7504　E-mail：contact@athome.co.jp