

報道関係者各位

トレンド調査

不動産のプロが選ぶ！「1階物件のメリット」ランキング ～1位「階下への騒音・振動を気にする必要がない」～

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、賃貸居住用で、1階の物件を紹介したことがある全国のアットホーム加盟店を対象に、『不動産のプロが選ぶ！「1階物件のメリット」ランキング』を発表します。





トピックス

■1階物件のメリット

1位 階下への騒音・振動を気にする必要がない 70.8%

| 順位 | メリット | 割合 (%) |
|----|---------------------|--------|
| 1 | 階下への騒音・振動を気にする必要がない | 70.8 |
| 2 | 移動や荷物の搬入が楽 | 56.5 |
| 3 | 上の階に比べて家賃が安い場合がある | 48.0 |

1階物件の紹介エピソード&住んでいる人のエピソード

-  子どもを育てているお客さまは騒音を気にしている方が多く、専用庭がある1階が人気です。コロナ禍で外出が厳しいので、大きいプールを出して水遊びをよくしているのを見かけます。(神奈川県)
-  地震や緊急事態があった際にすぐに逃げられると1階を希望されていたお客さまがいらっしゃいました。(神奈川県)
-  エレベーターが付いてない物件の場合、毎日の上り下りを考えて上の階よりも1階を希望する方が多いです。引越しも楽だとポジティブに考える方が増えています。(静岡県)
-  専用庭があり、家庭菜園が楽しめることと喜ばれたことがあります。(広島県)

【グラフ画像のご提供について】

グラフ画像の利用を希望される方は、お手数ですが、下記までお問い合わせさせていただきますよう、お願いいたします。なお、提供は報道関係者に限らせていただきます。

【お問合せ】アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当:佐々木・西嶋

TEL: 03-3580-7504 E-mail: contact@athome.co.jp

不動産のプロが選ぶ！「1階物件のメリット」ランキング調査結果

1位 「階下への騒音・振動を気にする必要がない」 70.8%

Q. ご自身が思う、1階の物件のメリットは何ですか？最大3つまでお答えください。（複数回答）

| 順位 | メリット | 割合（%） |
|----|------------------------|-------|
| 1 | 階下への騒音・振動を気にする必要がない | 70.8 |
| 2 | 移動や荷物の搬入が楽 | 56.5 |
| 3 | 上の階に比べて家賃が安い場合がある | 48.0 |
| 4 | 物件によっては専用庭が付いていることがある | 30.0 |
| 5 | 上り下りがないため出かけるのが億劫にならない | 24.4 |
| 6 | 階数にこだわらなければ、選べる物件が増える | 19.1 |
| 7 | 実は空き巣が入りにくい | 2.8 |





※「その他」3.7%、「あてはまるものはない」0.6%

不動産のプロである不動産会社のスタッフに、1階物件のメリットを聞いたところ、「階下への騒音・振動を気にする必要がない」がトップでした。不動産会社からは「お子さんがとにかく元気で走り回ったりドンドン飛び跳ねたりするため、1階を希望するお客さまがいらっしゃいました」といったコメントが多数あり、特に小さい子どもがいる人は階下への騒音・振動を気にする必要がない1階を希望するケースが多いようです。

2位は、「移動や荷物の搬入が楽」でした。不動産会社からは「足の悪い方や高齢の方は1階限定で探される方も多いです」「階段がないので小さいお子さまがいらっしゃる方にとっては、ベビーカーなどでの出入りが楽だと思います」といったコメントのほか、「引越しが簡単」「大きいソファを窓から搬入でき、喜んでいただけました」という声もありました。

次いで、「上の階に比べて家賃が安い場合がある」が48.0%で3位でした。「1階の物件を紹介したところ、部屋が広く、家賃も安いので喜ばれました」という不動産会社のコメントも多く、上の階に比べて1階の物件の家賃が安くなるケースは比較的多いようです。

1階物件の紹介エピソード&住んでいる人のエピソード

-  お子さまが生まれたことによる騒音トラブルで引越しをするお客さまに1階の物件を紹介したところ、非常に喜んでいただけました。（神奈川県）
-  1階にすることで賃料が安くなりマンションに住むことができた女性のお客さまがいらっしゃいました。最初は2階以上でお探してでしたが、オートロックや24時間ゴミ出しなどマンションならではの設備を手に入れることができた大変満足いただきました。（神奈川県）
-  駐車場が目の前なので、自分の車の様子が室内からよく見え車上狙いに注意できると1階を選んだお客さまがいらっしゃいました。（愛知県）
-  最近は、折りたたみ自転車・ロードバイクを所有しているお客さまが多く、エレベーターがないと運ぶのが面倒なので1階が良いというお客さまが増えました。（千葉県）

<調査概要>

■調査対象

「賃貸居住用で、1階の物件を紹介したことがある」と回答した全国のアットホーム加盟店 1,016店

■調査方法

インターネットによるアンケート調査

■調査期間

2021年9月2日(木)～9月9日(木)

<調査結果について>

アットホームでは、本調査をはじめ、賃貸物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。その他、平成生まれの若者が求める理想の住まいや、住まいにおける防災意識に関する調査など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果、各エリアの調査結果など詳細につきましては、お問い合わせください。

[調査に関するお問合せ] アットホーム株式会社 広報・調査担当 西嶋 優理子

TEL: 03-3580-7504 / E-mail: contact@athome.co.jp

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 286億2900万円(2020年6月～2021年5月)
- 従業員数 : 1,601名(2021年12月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 :
 - 不動産会社間情報流通サービス
 - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
 - ・官公庁等の物件情報提供サービス
 - 消費者向け不動産情報サービス
 - ・不動産情報サイト「アットホーム」
 - ・新築・分譲マンション専門サイト「アットホーム 新築マンションプリーズ」など
 - 不動産業務支援サービス
 - ・「ホームページ作成ツール」など、ホームページ運営支援
 - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
 - ・「VR内見・パノラマ」「おすすめコメント」など、集客支援
 - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」「スマート物確」など、業務支援
 - ・「アットホームスタディ」など、資格・知識習得支援
 - ・集客、店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 59,820店(2022年1月1日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

アットホーム株式会社 PR事務局 ビルコム株式会社 担当:吉武・田中
TEL:03-5413-2411 E-mail:athome@bil.jp

アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当:佐々木・西嶋
TEL:03-3580-7504 E-mail:contact@athome.co.jp