

報道関係各位

2019年4月9日

世界を虜にした唯一無二の芸術的なハーモニー  
**「THE STYLISTICS DRAMATIC NIGHT 2019」**  
 ソウルグループの最高峰「スタイリスティックス」の特別公演 6月29日(土)18:30 開宴!

セルリアンタワー東急ホテル(東京都渋谷区、総支配人：宮島芳明)では、2019年6月29日(土)18時30分よりセルリアンタワーボールルームにて、「THE STYLISTICS DRAMATIC NIGHT 2019」を開催いたします。料金は、SS席1名さま 22,000円、S席1名さま 20,000円、A席1名さま 18,000円(SS席・S席は3プレートメニュー+フリードリンク付、A席は3プレートメニュー+2ドリンク付)です。



公式ホームページはこちら <https://www.tokyuhotels.co.jp/cerulean-h/event/stylistics2019/46063/index.html>

左) スタイリスティックスの現メンバー 右) 2018年開催時の模様

昨年開催の結成 50 周年特別公演のご好評を受け、本年も生演奏をバックに、ソウルヴォーカルグループの最高峰「THE STYLISTICS」のスイートなハーモニーをお届けいたします。「THE STYLISTICS」は、フリーソウルの不朽の名作『You Make Me Feel Brand New (誓い)』や『Can't Give You Anything (愛がすべて)』など、甘く切ないバラードから、自然に体が踊るようなディスコナンバーまで数々の名曲を世に送り出しているヴォーカルグループ。昨年開催時には、「Come on! Join us!」のメンバーの声掛けにダンスフロアは一瞬で満杯になり、大盛況のイベントとなりました。音楽とともに楽しみいただく料理は、フランス共和国政府より「農事功労章—オフィシエ」受章の総料理長 福田順彦(ふくだ・のぶひこ)がプロデュース。3プレート仕立てでご用意いたします。

近年、若い世代のアーティストの楽曲にソウルやファンクの名曲が盛んに使用され、ディスコミュージックに再注目が集まっています。「THE STYLISTICS」とともにディスコシーン全盛期に青春を過ごした方々も、未来のエンタテインメントを盛り上げていく若い世代の方々も、「エンタテインメントシティ “SHIBUYA”」で、スイートでプレミアムな一夜をお過ごしください。

**「THE STYLISTICS DRAMATIC NIGHT 2019」開催概要**

- 日程 2019年6月29日(土)
- 時間 受付：18:00～ 開宴：18:30～ ショー：19:45～
- 会場 セルリアンタワーボールルーム (B2F)
- 出演 THE STYLISTICS (スタイリスティックス)
- 料金・内容  
 SS席 1名さま 22,000円 (3プレートメニュー+フリードリンク付)  
 S席 1名さま 20,000円 (3プレートメニュー+フリードリンク付)  
 A席 1名さま 18,000円 (3プレートメニュー+2ドリンク付)  
 ※予約・事前振込制

■東急ホテルズコンフォートメンバーズ特典

当日、受付での会員証ご提示でSS席=1,500ポイント、S席=1,300ポイント、A席=1,200ポイントをご予約人数分プレゼントいたします。

■ご予約・お問い合わせ TEL:03-3476-3349 (販売促進) 9:00~18:00 /FAX: 03-3476-3769

URL: <https://www.tokyuhotels.co.jp/cerulean-h/event/stylistics2019/46063/index.html>

※表示の料金には、サービス料10%および消費税8%が含まれております。

\*協力：ケントスR株式会社銀座ケントス、サントリー酒類株式会社

\*備考：ドレスコード=スマートカジュアル/未成年の方はご入場いただけません。

◎本件に関する取材・お問い合わせ先

セルリアンタワー東急ホテル 広報・宣伝/西澤、川島、三浦、猪鼻 TEL:03-3476-3348 FAX: 03-3476-3769(直通)

取材窓口 猪鼻 E-mail: [m.inohana@tokyuhotels.co.jp](mailto:m.inohana@tokyuhotels.co.jp) URL: <https://www.tokyuhotels.co.jp/cerulean-h/>

セルリアンタワー東急ホテルはISO14001認証を取得し、さらに人、環境に優しいホテルを目指していきます。

## 「THE STYLISTICS」プロフィール紹介

### ■THE STYLISTICS (スタイリスティックス)

1968年結成。1971年にフィラデルフィアでデルフォニックスのプロデュースで大成功していた売れっ子のトム・ベルの力添えにより、『THE STYLISTICS (スタイリスティックス登場)』でアルバム・デビュー。その後、『You Make Me Feel Brand New (誓い)』、『Can't Give You Anything (愛がすべて)』等のビッグ・ヒットを連発。ソウルのコーラス・グループの代表格として日本でも絶大な人気を誇る。2006年に大手化粧品メーカーの男性用化粧品 TV-CMに「愛がすべて」の替え歌が使用され大反響を集め、新たなファン層を獲得する。



### <主なディスコグラフィ>

1971年『The Stylistics』  
1973年『Rockin' Roll Baby』  
1975年『Thank You Baby』  
1980年『Hurry Up This Way Again』  
1992年『Christmas』ほか

## 昨年(2018年)開催時の様子



溢れ出るほどのゲストがダンスフロアに繰り出し、「THE STYLISTICS」の名曲の数々を楽しんでいらっしゃいました。



総料理長 福田順彦がプロデュースする料理。左より「魚介類の盛り合わせ グルメへのご褒美」  
「牛フィレ肉のグリユ エシャロットと赤ワイン風味 トリュフ香るジャガイモのピューレ」