

報道関係各位

2015年8月6日

日本の風物詩を楽しむ秋の宿泊プラン販売 お月見宿泊プラン『月夜見～つくよみ 2015』 2015年8月20日(木)より予約受付開始 日本の伝統色を配したお部屋から月夜を愛でるひととき

セルリアンタワー東急ホテル(東京都渋谷区、総支配人：野々部孝司)では日本の季節を感じていただける秋の宿泊プランとして毎年恒例のお月見宿泊プラン『月夜見～つくよみ 2015』の予約受付を8月20日(木)より開始いたします。「日本の伝統色」をテーマに2014年秋に改装をした客室(28～30F)限定でご利用いただけるプランとなっており、ご宿泊の期間は2015年9月25日(金)～11月28日(土)まで、価格は1室(2名さまご利用時)48,000円より販売いたします。



※写真はイメージです。

『月夜見～つくよみ 2015』は日本に伝わる伝統行事である「お月見」にちなみ、秋の月を愛でながら寛ぎの時間をご提供することをテーマに立案され、秋の恒例となった宿泊プランのひとつです。

東京の美しい眺望と漆黒の夜空を客室から一望できる当ホテルの客室は、中秋の名月に代表される秋の空を、開放的で広々とした視野でのぞむことができるのが魅力です。日本の伝統色をテーマにした客室空間から、日本の美意識を感じていただき、情緒あふれるご滞在の提案ができればと考えております。お部屋にはルームサービスにてオードブルの盛り合わせとシャンパン(ハーフボトル)をお届けいたします。美酒を傾けながら、凜とした秋空と月光浴を楽しむ、癒しの休日をお楽しみいただけます。

※企画の詳細を次ページに取りまとめましたのでご参照ください。

◎本件に関する取材・お問い合わせ先

株式会社 セルリアンタワー東急ホテル 広報/西澤、水野、川島、上野 TEL:03-3476-3348 FAX:03-3476-3769(広報直通)

E-mail: 取材窓口 西澤 y.nishizawa@tokyuhotels.co.jp URL:<https://www.ceruleantower-hotel.com>

セルリアンタワー東急ホテルはISO14001認証を取得し、さらに人、環境に優しいホテルを目指していきます。

お月見宿泊プラン『月夜見～つくよみ 2015』概要

- 商品名称 お月見宿泊プラン『月夜見～つくよみ 2015』
- 予 約 2015年8月20日(木)より予約受付開始
- 期 間 2015年9月25日(金)～11月28日(土)
※お部屋から美しく月をご覧いただける日程は概ね以下の通りです。

9月25日(金)～9月30日(水)、
10月25日(日)～10月30日(金)、
11月24日(火)～11月28日(土)

※天候により景色をお楽しみいただけない場合もございます。

- 販売価格 1室(2名様まご利用時) 48,000円～60,000円
※サービス料、消費税込。東京都宿泊税別途。

- 商品内容 【ご宿泊】スカイビューフロア(28～30F)
ツインまたはキングルーム

※月が美しく見える南側のお部屋にご案内いたします。

- 【ご朝食】※下記いずれかをお選びいただけます。

日本料理「金田中 草(かねたなか そう)」……和朝食
ガーデンキッチン「かるめら」……………洋朝食
ルームサービス……………和朝食または洋朝食

- 【その他】ルームサービスにてオードヴルの盛り合わせと

シャンパン(ハーフボトル)のセットをお届けいたします。

※アルコールが苦手な方にはデザートとソフトドリンクをご用意いたします)

- ご予約 お電話(03-3476-3000 客室予約)にて承ります。

- プラン詳細 <https://www.ceruleantower-hotel.com/room/plan/post/tsukimi201508061457.html>

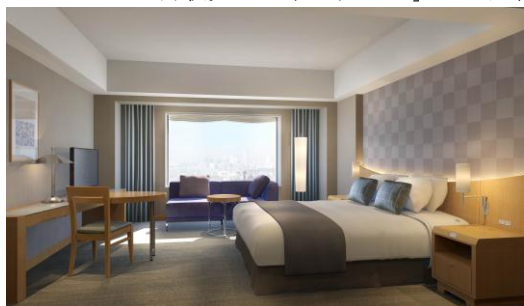


写真の説明(イメージ)

1. 「さくらカラーをテーマにした客室」
2. 「和朝食」
- 3 「洋朝食ブッフェ」
4. 「ルームサービス」朝食
5. シャンパン(ハーフ) & オードヴル

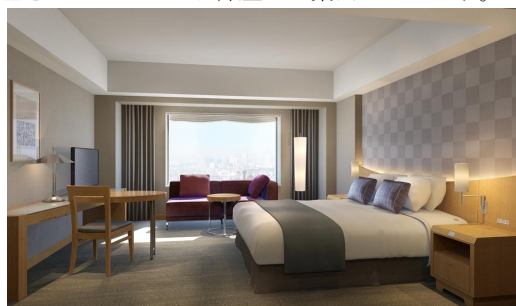
日本の伝統色をテーマにした客室にご案内いたします。 スカイビューフロア(28～30F)

「月夜見～つくよみ 2015」では日本の伝統色をテーマにしたお部屋にご案内いたします。



利休カラー (28・30F) 2フロア 46室

“利休ねず”は粋(いき)を表すやや緑がかったグレー色。江戸時代から続く“東京の粋”をあらわす色として選択いたしました。日本ならではの粋なおもてなしを色調から感じていただきたいという願いをこめています。



さくらカラー (29F) 1フロア 23室

ホテルの建つ「桜丘町」にちなんで選ばれました。フロントカウンターも桜材で作られており、ホテルにとって桜はお迎え花のひとつであることから、2014年のリニューアルではこの桜色のカラースキームを取り入れることで“日本のおもてなしの心”を色で表現いたしました。