

『チェンソーマン』が東急グループとのコラボレーション企画を渋谷・札幌・大阪・博多にて開催！

## チェンソーマン初のホテルコラボレーション企画！

### 公安対魔特異 4 課の隊員たちとホテルに潜む悪魔の空間を迫体験!?

～渋谷ではコラボメニュー販売や、オリジナルボイスを使ったデジタルスタンプラリー、ポップアップショップも開催～

\*開催期間：2023年7月1日（土）～10月31日（火）

\*宿泊予約受付開始：2023年6月8日（木）14時～

東急ホテルズ&リゾーツ株式会社（本社：東京都渋谷区、取締役社長：村井 淳、以下、東急ホテルズ&リゾーツ）、株式会社東急レクリエーション（本社：東京都渋谷区、取締役社長：菅野 信三）、及び東急株式会社（本社：東京都渋谷区、取締役社長：高橋 和夫）は、TVアニメ『チェンソーマン』とコラボレーションした体験型宿泊プランを、東急ホテルズ&リゾーツが運営する4都市（渋谷・札幌・大阪・博多）のホテルで展開いたします。予約受付は6月8日（木）14時より開始します。宿泊期間は2023年8月1日（火）～10月31日（火）です。渋谷のみ先行して7月1日（土）～9月30日（土）の期間でご宿泊いただけます。更に、渋谷では、チェンソーマンの世界観をイメージした「コラボメニュー」も販売いたします。また、渋谷エリアでは連動企画として、オリジナルボイスを使ったデジタルスタンプラリーの開催や、オリジナルグッズが揃った「ポップアップショップ」の実施も予定しております。



#### <実施ホテルと宿泊期間>

渋谷エクセルホテル東急：2023年7月1日（土）～9月30日（土）

札幌エクセルホテル東急：2023年8月1日（火）～10月31日（火）

新大阪江坂東急 REI ホテル：2023年8月1日（火）～10月31日（火）

博多エクセルホテル東急：2023年8月1日（火）～10月31日（火）

## ◇企画の背景

TVアニメ『チェンソーマン』第6話と第7話で描かれた、銃の悪魔の肉片を集めるためにホテルに潜入したデンジたち公安対魔特異4課が、悪魔の能力によって8階に閉じ込められてしまい窮地に立たされるストーリーから着想を得て、実際にホテル8階にお泊まりいただくプランを含む企画としました。

## ◇体験型宿泊プランについて

「お部屋の内装やオリジナルグッズ」だけではなく、「チェンソーマンの世界観の体験」を目的としたプランです。

「永遠の悪魔編」をテーマに、視覚的・聴覚的にお楽しみいただける演出を行います。ご宿泊いただいたお客さまには、悪魔の能力によってホテルの8階に閉じ込められたデンジたちと同じような体験が待っています！

### ●特徴1 描き下ろしイラストが登場！

ホテルマンに扮した8体の描き下ろしイラストが登場します。デンジたちが身に着けている衣装は、今年の10月から実際にホテルスタッフが着用予定の新制服をデザインしています。アニメ内とは異なる雰囲気キャラクターたちが皆さまの滞在を盛りあげます。館内では、等身大パネルも登場！



©Tatsuki Fujimoto/SHUEISHA, MAPPA

### ●特徴2 永遠の悪魔の能力によってホテルの8階に閉じ込められたデンジたちを追体験!?

「永遠の悪魔編」追体験 AR 空間音響プログラムを、ご宿泊のお客さま限定でご体験いただけます。

最新の空間音響技術『Re:Sense™』により、音の臨場感、繊細さ、質感を再現し、あたたかも、永遠の悪魔の能力によって閉じ込められたデンジたちが、その部屋にいるような没入型音響体験を実現します。

※体験していただくためには、専用アプリが必要となり、対応したスマートフォンをお客さまにてご用意いただく必要があります。

#### ▼空間音響技術『Re:Sense™』について

<「聞く」ものを、「体験する」ものへ変える技術>

空間音響とは360度あらゆる方向からの音の到来や遠近感までも表現した音響で、これにより、従来の2chステレオにはない空間感を体験することができます。クレブシードラ（株）独自の空間音響技術『Re:Sense™』は、まるで「今この場で起こっているかのような」音声コンテンツを創り出し、音の臨場感・質感・人の気配感を忠実に再現します。圧倒的な臨場感と、手軽な制作と再生を両立することで、空間音響の体験をより多くの方にお楽しみいただくことを可能にします。

※『Re:Sense』：<https://resense.site>

### ●特徴3 「永遠の悪魔編」を想起させる装飾が施された「チェンソーマン～The Endless 8 コンセプトルーム」

TVアニメ『チェンソーマン』第6話と第7話で描かれたシーンの場面写などを展示し、チェンソーマンの世界観にどっぷり浸れるホテルステイを提供します。また「永遠の悪魔編」において、デンジたち公安対魔特異4課が、悪魔の能力によって8階に閉じ込められてしまうストーリーにちなみ、コンセプトルームは4ホテル全て「8階」のお部屋をご用意します。

※客室の装飾は、ホテルによって異なります。



渋谷エクセルホテル東急 客室「チェンソーマン～The Endless 8 コンセプトルーム」(ツイン)

### ●特徴4 コラボレーションロゴ

東急ホテルズの「T」とチェンソーマンの「C」をモチーフに、ポチタの顔をデザインした、コラボレーションロゴが登場します。こちらのコラボレーションロゴを用いた限定アメニティがセットになった宿泊プランも販売いたします。



©Tatsuki Fujimoto/SHUEISHA, MAPPA

### ●特徴5 宿泊プラン限定の豪華オリジナルグッズ

コラボレーションロゴを使用したタオルや、描き下ろしイラストがデザインされたポストカード、オリジナルミニキャライラストを使用したアクリルクリップなど、ご宿泊特典は全て本宿泊プラン限定のオリジナルグッズです。

## ◇体験型宿泊プラン概要

### ●実施ホテルと宿泊期間

渋谷エクセルホテル東急：2023年7月1日（土）～9月30日（土）

札幌エクセルホテル東急：2023年8月1日（火）～10月31日（火）

新大阪江坂東急 REI ホテル：2023年8月1日（火）～10月31日（火）

博多エクセルホテル東急：2023年8月1日（火）～10月31日（火）

### ●販売プラン

1. <限定コラボグッズ・アメニティ付>「チェンソーマン～The Endless 8 コンセプトルーム（8階）」宿泊プラン
2. <限定コラボグッズ付>「チェンソーマン～The Endless 8 コンセプトルーム（8階）」宿泊プラン
3. <限定コラボグッズ・アメニティ付>「チェンソーマン」宿泊プラン
4. <限定コラボグッズ付>「チェンソーマン」宿泊プラン

※販売プラン 3、4 はコンセプトルームではない通常の客室をご用意いたします。

※渋谷エクセルホテル東急のみ、宿泊期間を1か月先行して販売いたします。

7月の先行販売期間の宿泊プランは、「限定コラボグッズ付」の2プラン（販売プラン 2、4）になります。

### ●ご宿泊特典 \*コラボレーションロゴ入り

#### (1) 限定コラボグッズ

- A：巾着袋\*
- B：ダイカットステッカー1種（全3種よりランダム）
- C：ポストカード
- D：パスケース\*
- E：アクリルリバーシ



(A)



(B)



(C)



(D)



(E)

#### (2) 限定コラボグッズ・アメニティ

- A：巾着袋\*
- B：ダイカットステッカー1種（全3種よりランダム）
- C：ポストカード
- D：アクリルクリップ1種（全3種よりランダム）
- E：アクリルリバーシ
- F：タオル\*
- G：ヘアターバン\*
- H：歯ブラシセット\*



(A)



(B)



(C)



(D)



(E)



(F)



(G)



(H)

※限定コラボグッズ・アメニティの配布・仕様などにつきましては、諸般の事情により変更になる場合がございます。

●ご宿泊のお客さま限定でお楽しみいただける「永遠の悪魔編」追体験 AR 空間音響プログラム

《体験方法》

1. 体験をご希望される方は、App Store もしくは Google Play（Play ストア）より、専用アプリをダウンロード  
※アプリのダウンロードは通信環境などを考慮し、事前に行うことを推奨いたします  
※アプリのダウンロード方法は6月下旬に各ホテル公式 WEB サイトに掲載予定です
2. 各ホテルフロントにて、チェックイン時に専用のアクセスキー（二次元バーコード）を受け取る
3. アプリ TOP 画面にて、「コンセプトルーム」または、「通常の客室」のバナー画像をタップして選択  
※ご宿泊されるお部屋タイプをお選びください
4. 画面の指示に従い、ホテルフロントにて受け取った、ログイン用「アクセスキー（二次元バーコード）」を読み込む
5. 引き続き画面指示に従い、体験プログラムをお楽しみください  
※当プログラムの体験には、ご自身のスマホに接続可能なイヤホンが必要となりますので、必ずご持参ください  
※体験方法のご案内はチェックイン時にお渡しいたします

▼ご宿泊されるプランにより、内容と仕様が異なります

- ・コンセプトルーム：AR カメラ機能を用いた、よりインタラクティブな体験
  - ・通常の客室：通常の音声再生機能を用いた体験
- ※内容が変更になる場合がございます

●料金一例

<限定コラボグッズ付>「チェンソーマン」宿泊プラン

- ・渋谷エクセルホテル東急 21,800 円～
  - ・札幌エクセルホテル東急 10,230 円～
  - ・新大阪江坂東急 REI ホテル 13,350 円～
  - ・博多エクセルホテル東急 14,480 円～
- (1 室 2 名利用時の 1 名料金。サービス料・消費税込み)

●ご予約

2023 年 6 月 8 日（木）14 時より

<https://www.tokyuhotels.co.jp/information/102689/index.html>

※宿泊プランの内容・販売などにつきましては、諸般の事情により変更・延期になる場合がございます。

※宿泊プランは数量限定につき、期間内でも、数量に達し次第予約終了となる場合がございます。

## ◇チェンソーマンの世界観をイメージしたコラボメニューを販売

渋谷エクセルホテル東急のラウンジ「エスタシオン カフェ」では、オリジナルのコラボメニューを販売します。数量限定の「ポチタのチェンソーサンド」をはじめ、デンジじゃなくても夢中になるお食事をぜひご堪能ください。注文特典として、コラボメニュー1品ご注文につきオリジナル紙コースターを、SWEETS BOX1箱ご購入につきオリジナルアクリルコースターを、各8種の中からランダムで1枚プレゼントいたします。

### ●販売期間

2023年7月1日（土）～9月30日（土）

### ●提供店舗

渋谷エクセルホテル東急 5階 ラウンジ「エスタシオン カフェ」

### ●販売商品

【コラボメニュー】（オリジナル紙コースター付、全8種ランダム）

- 1.デンジメニュー：『デンジ』の“最高”朝食セット 2,800円
- 2.デンジメニュー：“永久機関”甘酒ドリンク 1,800円
- 3.ポチタメニュー：『ポチタ』のチェンソーサンド（数量限定） 2,200円
- 4.アキメニュー：『早川アキ』のクロワッサンワッフル ～アップル“コン”ポート添え 2,200円
- 5.パワーメニュー：全部ワシのじゃ！唐揚げグラタン 1,800円
- 6.パワーメニュー：ワシは混ぜる派じゃ！レッド・ソーダ 1,700円
- 7.マキマメニュー：『マキマ』のチーズケーキ×アフォガード 1,800円
- 8.公安対魔特異4課メニュー：『公安対魔特異4課』カフェラテ 4種（早川アキ、姫野、コベニ、岸边） 1,500円

提供時間：平日 11:00～21:00（L.O.20:30）土日祝日 11:00～19:00（L.O.18:30）

※表示料金にはサービス料 12%・消費税 10%が含まれております。

※ご予約優先となります。

【テイクアウト商品】（オリジナルアクリルコースター付、全8種ランダム）

ホテルパティシエ手作りのスイーツ3段ボックス 『チェンソーマン』SWEETS BOX 7,500円

お渡し場所・時間：ラウンジ「エスタシオン カフェ」 12:00～19:00 ※土日祝日は 18:00 まで

※表示料金には消費税 8%が含まれております。

※2日前の16時までの要予約、店舗引渡商品（配送不可）、1日10個限定。

※アクリルコースターは数量限定アイテムです。なくなり次第終了となります。



『マキマ』のチーズケーキ×アフォガード



『チェンソーマン』SWEETS BOX



オリジナル紙コースター（全8種ランダム）



オリジナルアクリルコースター（全8種ランダム）

●ご予約

2023年6月8日(木) 14時より

<https://www.tokyuhotels.co.jp/shibuya-e/restaurant/estacion/plan/102745/index.html>

※食材の入荷状況により、メニューが変更になる場合がございます。

※食物アレルギーのある方は、予めスタッフにお知らせください。

※写真はイメージです。

◇**オリジナルボイスを聞いてオリジナル特典をGET！デジタルスタンプラリー開催**

TVアニメ『チェンソーマン』とのコラボレーションに合わせて、東急グループが渋谷駅周辺に展開する商業施設を巡る、デジタルスタンプラリーイベントを開催します。スタンプスポットを訪れると、空間音響技術『Re:Sense™』を用いて当企画専用に録り下ろしたオリジナル音声を楽しむことができます。すべての場所を回り、すべてのデジタルスタンプを集めると、限定特典をプレゼント。参加方法や実施場所など詳細は追って発表されますので、皆さま奮ってご参加ください。

※体験していただくためには、専用アプリが必要となり、対応したスマートフォンをお客さまにてご用意いただく必要があります。

- 開催時期 : 2023年夏(詳細日程は決まり次第以下URLにて発表します)
- スタンプスポット : 渋谷エクセルホテル東急 3F エントランス  
渋谷マークシティ アベニュー4F 道玄坂入り口付近  
渋谷駅 B1F コンコース ワンダーコンパス渋谷  
渋谷ヒカリエ 11F スカイロビー  
渋谷ストリーム 3F 渋谷南テラス前
- ゴールスポット : 渋谷駅 B2F PickUp ランキン 渋谷ちかみち
- 参加料金 : 有料
- 公式 Twitter : [https://twitter.com/THxCMS\\_OFFICIAL](https://twitter.com/THxCMS_OFFICIAL)

◇**「PickUp ランキン 渋谷ちかみち」にて、期間限定ポップアップショップも同時開催**

東急レクリエーションが運営する駅構内店舗型イベントスペース「PickUp ランキン 渋谷ちかみち」にて、今回のオリジナルグッズ他を取り扱う「ポップアップショップ」を開催予定。開催時期などの詳細情報につきましては、店舗の Twitter 公式アカウントからご案内いたしますので、チェック&フォローをよろしくお願いいたします。

●公式 Twitter : [https://twitter.com/rkrq\\_press](https://twitter.com/rkrq_press)

※オリジナルグッズは通販も予定しております。

## ■TVアニメ『チェンソーマン』とは

「少年ジャンプ+」（集英社刊）で連載、累計発行部数2,400万部を突破している『チェンソーマン』（原作：藤本タツキ）。「呪術廻戦」「進撃の巨人 The Final Season」を手掛けるMAPPAによって制作されるTVアニメが各動画サイトで好評配信中！

『チェンソーの悪魔』ポチタと共にデビルハンターとして暮らす少年デンジ。

親が遺した借金返済のため、貧乏な生活を送る中、裏切りに遭い殺されてしまう。薄れる意識の中、デンジはポチタと契約し、悪魔の心臓を持つもの『チェンソーマン』として蘇る――。

TVアニメ『チェンソーマン』公式サイト: <https://chainsawman.dog/>

『チェンソーマン』公式Twitter: [https://twitter.com/CHAINSAWMAN\\_PR](https://twitter.com/CHAINSAWMAN_PR)

## ■権利表記

©藤本タツキ／集英社・MAPPA

## 〈ご案内〉

※画像はイメージになります。実際とは異なる場合がございます。

※転売、譲渡、交換に関するトラブルに対して、一切の責任を負いかねます。

※ノベルティの配布・仕様などにつきましては、諸般の事情により変更になる場合がございます。

※ノベルティはランダムでの配布となります。お好きな柄をお選びいただくことは出来ませんので予めご了承ください。

※ノベルティは数量限定アイテムです。なくなり次第終了となります。



## 会社概要

東急ホテルズ&リゾート株式会社

所在地：東京都渋谷区道玄坂 1-10-7 五島育英会ビル 3 階

代表者：取締役社長 村井 淳

設立：2022 年 11 月 1 日

主な事業：ホテルの運営

公式ウェブサイト <https://www.tokyuhotels.co.jp>

株式会社東急レクリエーション

所在地：東京都渋谷区桜丘町 24-4 第 5 富士商事ビル

代表者：取締役社長 菅野 信三

設立：1946 年 6 月 15 日

主な事業：映画館の経営、イベントの企画制作、その他事業

公式ウェブサイト <https://www.tokyu-rec.co.jp>

東急株式会社

所在地：東京都渋谷区南平台町 5-6

代表者：取締役社長 高橋 和夫

設立：1922 年 9 月 2 日

主な事業：不動産賃貸業、不動産販売業、その他事業

公式ウェブサイト <https://www.tokyu.co.jp>

<本件に関する報道関係者からの問い合わせ先>

●ホテルコラボレーション企画

東急ホテルズ&リゾート株式会社 運営統括本部 広報・デジタルコミュニケーショングループ

古市、高田、田中

電話：03-3477-6566

●ポップアップショップ、周遊企画

株式会社東急レクリエーション 事業創造本部 エンターテインメント開発部

小俣 [akinori\\_omata@tokyu-rec.co.jp](mailto:akinori_omata@tokyu-rec.co.jp)

電話：03-3462-8888（代表）

以上