

Press Release

報道関係各位

2024年6月3日

HOTEL GROOVE SHINJUKU, A PARKROYAL Hotel

お客さまが自分らしく滞在できる「Ally ホテル」として
「Pride Action30」プロジェクトに参画
プライド月間の2024年6月3日(月)よりレインボースイーツ販売開始

HOTEL GROOVE SHINJUKU, A PARKROYAL Hotel(東京都新宿区、総支配人 西川克志)は、LGBTQ+などの性的マイノリティの権利を啓発する6月の「プライド月間(Pride Month)」にあたり、特定非営利活動法人プライドハウス東京とパナソニック コネクト株式会社が企画する、企業連合プロジェクト「Pride Action30」に参画し、LGBTQ+への理解と、LGBTQ+当事者の味方として共に行動する人々の総称「Ally(アライ)」の拡大を目指す活動を推進いたします。



詳しくはこちら:<https://www.hotelgroove.jp/topics/prideaction30/>

当ホテルがブランドコンセプトに基づき推進するさまざまなダイバーシティ&インクルージョンの取り組みの一環として、4月の日本最大級のLGBTQ+関連イベント「東京レインボープライド2024」への出展に続き、6月は性の多様性を称え、尊重する「プライド月間(Pride Month)」にあたり、「Pride Action30」プロジェクトに参画いたします。

「Pride Action30」とは、特定非営利活動法人プライドハウス東京とパナソニック コネクト株式会社が企画する企業連合プロジェクトで、20のAlly企業・団体が連携し、LGBTQ+当事者の方々への理解と支援を示す30個のアクションを提示し、実施を促すことで、具体的にどんなことをすればよいか、「皆で共に学んでいくキッカケを提供する」活動です。6月の30日間、1つずつ自身で行動を起こすことを促す30個のアクションを6月1日の新聞広告で提案、ホテル公式SNSにて情

報発信を行います。

「今すぐ始められるアクション」の中には、Ally としてレインボーを日常に取り入れる内容が含まれています。当ホテルは協賛する Ally 企業・団体の中で唯一のホテル業として、ホテル直営の「JAM17 DINING」にて、レインボーをモチーフとしたスイーツ「虹がかかるメルティーフォンダン ショコラ 雲のアイスクャンディー」を販売し、食を通じて自然とアクションできるキッカケを提供いたします。

また、プライド月間中は、東急歌舞伎町タワーをレインボーカラーにライトアップし、当ホテルが加盟している LGBTQ+市場を対象とした旅行業界団体、国際 LGBTQ+旅行協会:International LGBTQ+ Travel Association (IGLTA)のバッジを着用いたします。ダイバーシティを推進し、多様なお客さまの拠点となるホテルとして、その多様性を成すさまざまな個性の中のひとつが LGBTQ+であるという認識のもと、お客さまが自分らしく滞在できることを目指して活動を推進してまいります。

■「Pride Action30」の取り組みについて



ホテル公式 Instagram と LinkedIn にて、6/1(土)～6/30(日)の期間、スタッフがそれぞれのアクションに取り組んだ様子を投稿いたします。

▼「Pride Action30」特設サイト:

<https://connect.panasonic.com/jp-ja/brand/prideaction>

(パナソニック コネクト株式会社 URL)

<https://pridehouse.jp/prideaction>

(特定非営利活動法人プライドハウス東京 URL)

▼HOTEL GROOVE SHINJUKU 公式 SNS

Instagram: https://www.instagram.com/hotel_groove/

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/hotel-groove-shinjuku/>

■レインボースイーツ販売概要

虹がかかるメルティーフォンダンショコラ 雲のアイスクャンディー



提供店舗: JAM17 DINING
提供開始: 6月3日(月)~
提供時間:
11:30~22:00(ラストオーダー 21:00)
料金:
1,800円(サービス料・消費税込)

濃厚なチョコレートが中から溶け出す人気のデザートをプライド月間に合わせたアレンジをご用意いたします。晴れやかな空にかかるような鮮やかな虹はレコードプレイヤーの回転を利用して描き、空に浮かぶモクモクとした雲をイメージしたアイスクャンディーを添えました。

【店舗概要】

<JAM17 DINING>

オープンキッチンのライブ感あふれる空間で五感を刺激する、GROOVE感満載のダイニング。キッチンを中心に構えられた自慢の石窯は、やさしい強火が特徴。産地直送の鮮度にこだわった三浦野菜をはじめ、地域の四季を大切に関東周辺で生産された食材を取り入れ、石窯で旨味を閉じ込めた料理をご堪能いただけます。

営業時間: 11:30~22:00(L.O.21:00)

席数: 132席(内個室最大15名/1室)



※写真はイメージです。

※表示金額はサービス料(13%)と消費税(10%)が含まれております。

※食材の入荷状況により、メニューが変更になる場合がございます。

※本プレスリリースに掲載されている情報は発表日現在のものです。最新情報と異なる場合がございますのでご了承ください。

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

HOTEL GROOVE SHINJUKU, A PARKROYAL Hotel

マーケティング 広報 ブランドマネジメント 担当: 齋藤、野嶋

TEL: 03-6233-7693(マーケティング直通) E-mail: pr.prgtk@parkroyalhotels.com