

セルリアンタワー東急ホテルが地上 145mのスカイバンケットフロア「タワーズサロン」を刷新！
開業以来初の全面改装で、太陽・月・空をテーマにしたデザインが新たな体験を創出
世界中から注目を集める渋谷のラグジュアリーな迎賓施設として 2025 年 9 月に生まれ変わります

セルリアンタワー東急ホテル（東京都渋谷区、総支配人 武井 隆）では、39 階スカイバンケットフロア「タワーズサロン」の全面リニューアル工事を実施いたします。2025 年 7 月より工事に着手し、改装完了は 2025 年 9 月を予定しております。なお、今回の改装は 2023 年より実施中のホテル全館リニューアルプロジェクトの一環となります。



ホテル公式ウェブサイトはこちら：<https://www.tokyuhotels.co.jp/cerulean-h/information/128410/index.html>

2001 年のホテル開業以来、地上 145m・39 階からの大パノラマと高品質なお料理、温かなおもてなしで高い評価を得ているスカイバンケットフロア「タワーズサロン」。窓から見える景色は時代の流れとともにその姿を変えつつも、これまでたくさんのお客さまに笑顔や忘れられない時間をご提供してまいりました。

開業から 24 年を経るなか、近年の渋谷はインバウンドの目的地として大きく注目を集め、個人旅行のみならず MICE(※1)を目的とした需要が大きく増加しています。国内法人需要においても「Shibuya Sakura Stage(2024 年)」「Shibuya AXSH(2024 年)」などのオフィス増加に伴い企業イベントの需要も旺盛です。ウエディング市場においては、コロナ禍を経て少人数化が進み、プライベートな雰囲気を目指す新郎新婦が増加傾向にあり、その要望を実現できるバンケットスペースが求められています。

そこで、より上質で多様なニーズに幅広く対応可能な空間へと進化すべく、2001 年の開業以来初となるスカイバンケットフロア「タワーズサロン」の全面リニューアルを行う運びとなりました。今回の改装にあたっては開業時のコンセプトに沿ってフロア全体を“太陽”“月”“空”など天空を体現するデザインに一新。また、新たにホワイエ(※2)や通路など会場外のスペースにバーカウンターやキューオケース(※3)を配置するなどしてフロア全体のデザインに統一性を持たせることで、各バンケットルームを連結したフロアの一体利用も可能な空間として MICE・企業イベント・ウエディングそれぞれの需要に対応してまいります。デザインは世界中のホテルやレストランデザインの実績があり、セルリアンタワー東急ホテル内の多くのレストランの改装を手掛けてきた株式会社乃村工芸社チーフデザインオフィサー/A.N.D.代表の小坂 竜氏が担当いたします。

渋谷随一の眺望と、世界屈指のターミナル駅である渋谷駅から徒歩 5 分の利便性、質の高い料理という強みに加え、デザイン性を高めつつフレキシブルな空間とすることにより、世界中のお客さまをお迎えするラグジュアリーな迎賓施設を目指してまいります。

※1 MICE・・・Meeting（会議）、Incentive Travel（報奨旅行）、Convention（国際会議）、Exhibition（展示会）の頭文字をとった言葉で、ビジネスイベントの総称。多くが宿泊とバンケットルームの利用を伴います。

※2 ホワイエ・・・バンケットルーム前のスペース。主に待合や休憩に使用されます。※3 キュリオケース・・・骨董品やコレクション品を飾るための家具。

【リニューアル 概要】

■リニューアル箇所：

タワーズサロンバンケットルーム3室（ソレール／ルナール／セステ）、エレベーターホール、ホワイエ、通路、40階へとつながる階段エリアなど39階フロア全体

■工期：2025年7月～9月

■設計・施工：株式会社乃村工藝社

【デザインコンセプト】

ホテル名にある「セルリアン」は青空色に由来いたします。39階の各バンケットルームは“世界の人々が空を共有するようにグローバルに日本と世界をつなぐ国際交流の拠点でありたい”という思いから天空にちなんで「ルナール(月)」「ソレール(太陽)」「セステ(空)」と名付けられました。その開業時の思いを具現化すべく太陽や月の煌めきを壁・天井の特徴的な照明や意匠で表現いたします。また木材を多く使用したエレガントな設えや、バーカウンターやキュリオケースの設置により迎賓施設としての気品を感じさせるデザインといたします。

【リニューアル詳細】

＜ルナール＞（190㎡）



渋谷駅および新宿エリアの都会的な景色を望む同フロアで最も大きな会場です。月の持つ“静寂の美”を体現した白やシルバーを基調とし、太陽の光を反射する月の明かりをイメージした天井の吊アートや、月の満ち欠けをイメージしたブラケットライトを空間のシンボルとして輝きと時の移ろいを感じさせます。

壁面に設えた埋め込み式の大型 LED ディスプレイが演出の幅を広げます。

<ソレル> (135 m²)



南側に面し、太陽からの強いエネルギーを感じさせる明るく快活な印象のバンケット空間です。天井照明やブラケットライトは、降り注ぐ太陽の光線を想起させる圧倒的なパワーを感じさせるシンボルとしました。壁には埋め込み式の大型 LED ディスプレイを新設いたします。

<セステ> (100 m²)

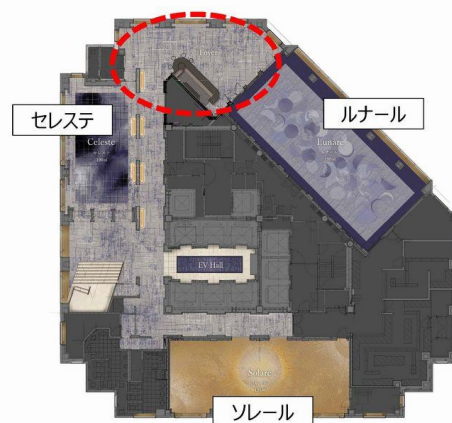


折り上げの天井には空に浮かぶ雲をイメージしたペンダントライトが象徴的に浮かぶ小型のバンケットルーム。ルナール～ホワイエと連結することで一体使用することが可能です。壁面にはアートなどのディスプレイが可能なキュリオケースが連続した高級感のある設えとし、廊下側のケースと合わせて商品展示などでフロア全体をジャックするなど様々な利用シーンをご提案いたします。

<ホワイエ> (100 m²)



フロア平面図



「ルナル」と「セステ」をつなぐ「ホワイエ」にバーカウンターを新設。ウェルカムドリンクや食事提供の拠点として、バンケットルームと連動した利用シーンを演出します。バーカウンターを「セステ」「ルナル」側から視認できるようなレイアウトにすることで会場との連動性を高めました。

・利用シーンイメージ①「商品発表会」

「ルナル」をメインの商品発表会場、「ホワイエ」では休憩中のドリンクを提供しつつ、「セステ」は個別の商談スペースとするなど目的に応じた会場の使用が可能に。

・利用シーンイメージ②「ブッフェパーティー」

これまでは最も大きな「ルナル」での最大収容人数が 100 名でしたが、「ホワイエ」「セステ」と連結することで最大 150 名以上のブッフェパーティーに対応することが可能となります。

【デザイナー】

株式会社乃村工藝社 チーフデザインオフィサー/A.N.D.代表

小坂 竜 RYU KOSAKA

1960 年東京都生まれ。84 年武蔵野美術大学造形学部建築学科を卒業後、株式会社乃村工藝社入社。現、クリエイティブ本部チーフデザインオフィサー及び A.N.D.代表。

かつての小学校校舎をホテルに生まれ変わらせ数々の賞を受賞した「ザ・ホテル青龍京都清水」、「THE AOYAMA GRAND HOTEL」のレストラン、客室及び共用部、「サクララウンジ（羽田空港 JAL 国際線）」、イギリスの国際的に名誉あるアワード『Restaurant & Bar Design Awards 2014』のバー部門大賞『Best Bar』の日本人初受賞をはじめ、のべ 8 アワード 9 つのタイトルを受賞した「W 広州 FEI」（中国・広州）などを手掛ける。国内外の話題のレストランやホテル、レジデンスのデザインを数多く手掛け、現在は建築からデザイン設計を手掛けた個人邸など、インテリアにとどまらず更なる活躍の場を拓けている。また、東京大学工学部建築学科の非常勤講師他数々の講演活動を行う一方、2017 年より JCD（一般社団法人日本商環境デザイン協会）副理事も務める。

これまでにセルリアンタワー東急ホテル内の下記レストランのデザインを手掛けている。

・タワーズバー「ベロビスト」（2018）・タワーズレストラン「クーカーニョ」（2019）・シガーバー「R261 CIGAR & ROCK」（2019）・鉄板焼 桜-SAKURA-」（2019）・鮨 以とう 一貫」（2019）

<タワーズサロンリニューアル記念 アフターパーティー & ご宿泊プレゼント付きウエディングプラン>

タワーズサロンリニューアル記念として、スペシャルな特典が付いたウエディングプランを期間限定にて販売いたします。

装いを新たに生まれ変わった「セレステ」にて、アフターパーティーを丸ごとプレゼント。まるでラグジュアリーな邸宅にお招きしたような雰囲気披露宴にお越しいただいたゲストの皆さまに改めて感謝の気持ちを伝えながら、和やかな時間をお過ごしいただけます。パーティー後には、パノラミックな夜景とともに優雅なホテルステイをごゆっくりお楽しみください。

自分らしさやオンリーワンを叶える演出と真心を込めたサービスで、生涯忘れられない一日をお手伝いいたします。

適用期間：2025年9月16日（火）～ 2026年3月31日（火）

※上記期間内に39階にて挙式・披露宴を新規でお申し込みいただいたお客さまが対象です。

適用人数：6名～80名

特典：アフターパーティーの会場費・飲食費 1 時間分をサービス、新郎新婦さま 当日ご宿泊（朝食付き）ご招待、パーソナルカラー診断体験プレゼント、挙式・会場室料ご優待

お問い合わせ：03-3476-3524（ブライダルサロン直通）

月～金 11：00～19：00 土日祝 10：00～19：00



※画像は全て 4/21 時点での完成予想図となり、実際とは異なる場合がございます

【セルリアンタワー東急ホテル 概要】

2001 年 5 月開業。渋谷駅から徒歩 5 分に位置する、ゲストの様々なご要望にお応えできるオールラウンドなホテルです。モダンスタイルの中に和の趣が感じられ、美しい眺望を臨む客室と多用途な宴会場、多彩なジャンルのレストランやバーを有し、日本のホテルならではの温かなおもてなしで皆様をお迎えいたします。

日本の伝統と流行、ENTERTAINMENT が交差する SHIBUYA で、四季折々の文化や歳時記に触れることで感じる心の豊かさを「SHIBUYA LUXURY」として表現するプロジェクトを 2024 年より始動しています。

所在地：東京都渋谷区桜丘町 26-1

アクセス：渋谷駅より徒歩 5 分

建物概要：地上 40 階 地下 4 階

営業施設：客室 404 室（収容人数 808 名）宴会場 11 レストラン＆バー 11

公式ウェブサイト：<https://www.tokyuhotels.co.jp/cerulean-h/index.html>



以 上

◎ 本件に関する取材・お問い合わせ先

東急ホテルズ&リゾート 渋谷エリア セールス＆マーケティングオフィス セルリアンタワー東急ホテル マーケティング 斎藤

E-mail: u.saitou@tokyuhotels.co.jp TEL:03-3476-3348 FAX : 03-3476-3769 （オフィス直通）