

【日系ホテルチェーン初】東急ホテルズ、Global Hotel Alliance (GHA) へ加盟
— 日本発ブランドの独立性を維持しながら、世界最大級の会員基盤へ参画 —

東急ホテルズ&リゾーツ株式会社（東京都渋谷区、取締役社長 武井 隆）が運営する「東急ホテルズ」は、2026年3月4日、日本のホテルチェーンとして初めて、世界最大級の独立系ホテルブランドによるアライアンスであり100か国・50ブランド・950を超えるホテルネットワークを有する「Global Hotel Alliance（以下、GHA）」に加盟したことをお知らせいたします。

本加盟は、日本のホテルチェーン運営会社として、ブランドの独立性とアイデンティティを維持しながら、国際的な競争環境において持続的な成長を実現し、「世界から幅広く選ばれるホテルチェーン」となるための戦略的な取り組みです。



■GHAとは

GHAは世界最大級の独立系ホテルブランドによるアライアンスであり、世界100か国・50ブランド・950を超えるホテルが加盟しています。同アライアンスが展開する受賞歴を誇るロイヤルティプログラム「GHA DISCOVERY」は、3,400万人以上の会員に対し、ステータスに応じた特典、リワード通貨「ディスカバリードル（D\$）」、ならびに会員限定の体験プログラムを、加盟ホテルおよび提携パートナーを通じて提供しています。

GHAへの加盟により、各ホテルブランドは、経営の独立性および個別のブランドポジショニングを維持したまま、グローバルでのリーチ拡大、追加収益の創出、ならびに旅行会社など第三者チャネルへの依存度低減を実現しています。

■GHA 加盟の狙い・目的

当社は、1960年の銀座東急ホテル開業以来、日本ならではのホスピタリティと運営力を強みに、国内中心に事業を展開してまいりました。一方で、ホテル業界を取り巻く環境は大きく変化しており、グローバル規模での認知度、集客力、収益性の強化が持続的な成長に不可欠となっています。今回のGHA加盟は、こうした要素を強化するための戦略的な取り組みであり、その狙いは主に以下の3点です。

①顧客基盤の地理的ポートフォリオの分散・拡充

当社は既に多くの外国人宿泊客をお迎えしていますが、現状、地域別では東アジアならびに北米から多くお越しいただいています。今般、欧州や東南アジア、南アジアに強みを持ち、更には中東や南米にも加盟ホテルを擁するGHAに加わることで、当社の顧客層をより幅広い地域に拡大することが可能となります。

②GHA会員3,400万人へのリーチによる収益改善

世界3,400万人のGHA会員に直接アプローチできるようになることで、海外個人旅行者（FIT）を中心とする新たな顧客層の獲得が期待できます。欧州の長期滞在客、アジアで増加する富裕層など成長セグメントの取り込みに加え、直接予約の増加による手数料削減効果も見込まれます。

③当社既存会員（約110万人）の満足度向上

これまで当社が国内中心に提供してきた会員ベネフィットを、世界中のホテルでの会員優待料金の適用や、リワード通貨の獲得・使用といったワールドワイドの顧客体験へと拡張することができます。

GHAへの加盟により、当社は独立性を保ったまま世界最大級の会員基盤と接続し、自社による直接販売および顧客基盤の拡大・強化を加速させます。これにより、認知度・集客力・収益性という「選ばれるホテルチェーン」に不可欠な競争力を国際水準へ高める取り組みをさらに推進してまいります。

■GHA加盟の背景

日本を訪れる外国人旅行者数は大幅に増加し、2025年に初めて年間4,000万人を超えるなど、インバウンド市場は新たな成長局面を迎えています。一方で、宿泊施設の選択肢が多様化するなか、価格や立地だけでの差別化は難しくなり、「次も選ばれる理由」として、会員特典やステータス認知を軸としたロイヤルティ施策の重要性が急速に高まっています。

GHAが展開するロイヤルティプログラム「GHA DISCOVERY」は、会員優待料金やリワード通貨の提供にとどまらず、会員限定の特別な体験プログラムや地域の魅力を楽しめるローカル体験、会員ステータスに応じたVIP対応などを通じて、ブランド体験そのものを拡張します。これにより、ブランド選好の向上と中長期的な顧客ロイヤルティの構築に寄与しています。

ロイヤルティプログラムと連動した直接予約の拡大は、費用負担の軽減による収益向上に加え、顧客との関係性を深めることで持続的な成長基盤を支える重要な要素となります。こうした背景のもと、当社はGHAへの加盟を決定しました。

■GHA 加盟によりお客さまへ広がるメリット

当社は今般の GHA 加盟を受け、2027 年 4 月より新たなロイヤルティプログラム「TOKYU HOTELS DISCOVERY」（東急ホテルズ ディスカバリー）を順次開始いたします。第一弾として 2027 年 4 月に、ザ・キャピトルホテル 東急、東急ホテル、エクセルホテル東急、STREAM HOTEL ブランド店舗を対象に先行開始、2027 年 9 月に東急リゾートホテル、東急 REI ホテル、ザ パーク フロント ホテル アット ユニバーサル・スタジオ・ジャパン、STORYLINE ブランド店舗が対象に加わり、正式にプログラムを開始します。なお、当社既存の会員プログラム「東急ホテルズ コンフォートメンバーズ」については、2027 年 9 月に「TOKYU HOTELS DISCOVERY」に統合・変更いたします。

「TOKYU HOTELS DISCOVERY」の正式開始以降、「東急ホテルズ コンフォートメンバーズ」の既存会員は、東急ホテルズを含む「GHA DISCOVERY」の世界 100 か国・50 ブランド・950 を超えるホテルネットワークにおいて、会員特典を利用できるようになります。海外旅行や出張の際にも、会員サービスを受けることが可能です。また、東急ホテルズを含む世界中の加盟ホテルでの宿泊などによって、リワード通貨「ディスカバリー ドル（D\$）」を獲得し、貯まった「ディスカバリー ドル（D\$）」は宿泊時のお支払いに使用できるほか、その土地ならではの文化や体験を楽しむ会員限定プログラムや、会員ステータスに応じたおもてなしを、国・ブランドを越えて体験できます。

本加盟により、「東急ホテルズ コンフォートメンバーズ」は、日本国内限定の会員プログラムから「世界とつながるロイヤルティプログラム」へと進化します。



東急ホテルズ&リゾートは、GHA への加盟を通じて、「運営力」という当社の差別性をグローバル市場で可視化し、ブランドの指名率向上を目指します。今後も、日本発ホテルチェーン運営会社としての強みを磨きながら、持続的な成長と価値創出に取り組んでまいります。

◆代表者コメント

東急ホテルズ&リゾート株式会社 取締役社長 武井 隆



今回の提携は、「世界から幅広く選ばれるホテルチェーン」となるための戦略的なステップです。東京で最もダイナミックで魅力あふれるエリアの一つである「SHIBUYA」に拠点を置くホテルチェーンとして、GHA と協力し、DISCOVERY というロイヤルティプログラムを通じてお客さまへより大きなメリットを提供できることを大変嬉しく思います。また、今後は当社ならではの日本のおもてなしを、より幅広く世界のお客さまにお届けできるものと考えています。卓越したサービスと顧客満足への高い志をともにするネットワークの一員となることで、より高い付加価値を提供できるものと考えています。

Global Hotel Alliance 最高経営責任者 クリストファー・ハートリー



日本における観光需要が持続的に拡大している中、東急ホテルズとの提携はまさに時宜を得た戦略的なものです。このように由緒ある、確立された日本のブランドをGHA ファミリーに迎えられることを大変嬉しく思います。これは世界でも最もダイナミックな旅行市場の一つである、日本における当社のプレゼンス拡大に向けた重要な節目となるでしょう。

◆「TOKYU HOTELS DISCOVERY」対象ホテルブランド一覧（※2026年3月4日時点）

2027年4月 先行開始（4ブランド・18ホテル）

- ザ・キャピトルホテル 東急
- 東急ホテル （セルリアンタワー東急ホテル、横浜ベイホテル東急 など）
- エクセルホテル東急 （渋谷エクセルホテル東急、羽田エクセルホテル東急 など）
- STREAM HOTEL （SAPPORO STREAM HOTEL、SHIBUYA STREAM HOTEL）

2027年9月 正式開始（4ブランド・24ホテルが加わり、計8ブランド・42ホテル）

- 東急リゾートホテル （白馬東急ホテル、宮古島東急ホテル&リゾート など）
- 東急 REI ホテル （札幌東急 REI ホテル、渋谷東急 REI ホテル など）
- ザ パーク フロント ホテル アット ユニバーサル・スタジオ・ジャパン
- STORYLINE （STORYLINE 瀬長島）

※BELLUSTAR TOKYO, A Pan Pacific Hotel、HOTEL GROOVE SHINJUKU, A PARKROYAL Hotel、THE HOTEL HIGASHIYAMA KYOTO TOKYU, A Pan Pacific Hotel は、当社と同様にGHA加盟ホテルチェーンであるパン パシフィック ホテルズ グループのロイヤルティプログラム「Pan Pacific DISCOVERY」対象ホテルであり、「TOKYU HOTELS DISCOVERY」対象ホテルには含まれません。

※東急バケーションズ、パートナーホテルは「TOKYU HOTELS DISCOVERY」対象ホテルには含まれません。

【東急ホテルズ&リゾート株式会社 概要】

所在地：東京都渋谷区道玄坂 1-10-7 五島育英会ビル 3階

代表者：取締役社長 武井 隆

事業内容：ホテル・レストラン・会員制リゾートの運営

■全国に広がる「東急ホテルズ」のネットワーク（<https://www.tokyuhotels.co.jp>）

ザ・キャピトルホテル 東急と、東急ホテル・東急リゾートホテル・エクセルホテル東急・東急 REI ホテルの各ブランドが属する「東急ブランドホテル」に加え、BELLUSTAR TOKYO, A Pan Pacific Hotel、HOTEL GROOVE SHINJUKU, A PARKROYAL Hotel、STREAM HOTEL 等、独自の個性を有するホテルで構成する「DISTINCTIVE SELECTION」、**「ホテルコンドミニアム」の STORYLINE**、**「会員制滞在型リゾート」の東急パッケージ**を全国に展開（国内 61 店舗／ほか国内 3 店舗、海外 3 店舗の「パートナーホテル」）