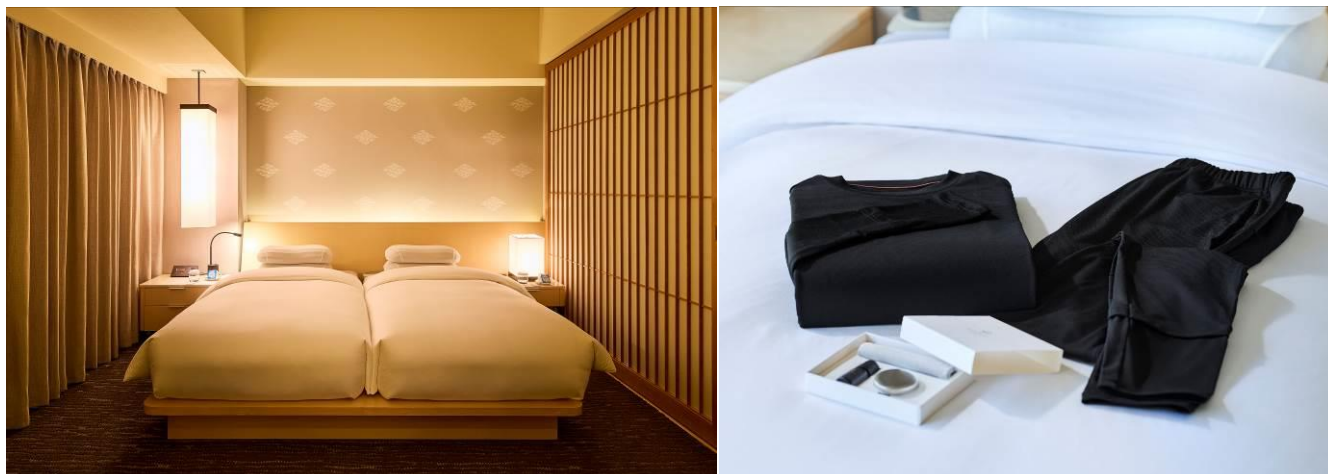


ザ・キャピトルホテル 東急が提案する、新時代の「Sleep Wellness 快眠ステイ」
最新 SLEEP TECH®で、心身を整えるリカバリー体験



ウェブサイト: https://www.tokyuhotels.co.jp/capitol-h/stay/plan/sleep_wellness/index.html

ザ・キャピトルホテル 東急(東京都千代田区、総支配人:志村 恒治)は、最新の SLEEP TECH®(※1)による寝具とアメニティ、健やかな目覚めを支える朝食をセットにした宿泊プラン「Sleep Wellness 快眠ステイ」を2026年5月27日(水)より期間限定で販売いたします。

本プランは、旅行者がホテル滞在に最も期待する「快適な睡眠」をテーマに、客室での寝具環境から食事、アメニティに至るまで、滞在を通じて心身をリセットしていただけるよう構成いたしました。寝具には、創業460年を超える寝具の老舗・西川株式会社(以下、nishikawa)の協力により、管理医療機器認証のマット[ヘルシオン]を導入。従来の「寝心地の良いベッド」という基準を一步進め、温熱治療によって血行を促進し、電位治療によって頭痛や肩こり、不眠症などの気になる症状の緩和といった新しいアプローチを採用しています。さらに、客室内でのリラックスタイムをより上質なものとするため、最新のテクノロジーを応用したリカバリーウェアをご用意。高機能な寝具との相乗効果により、入眠前から目覚めまで、より深い休息へと導きます。

近年、国内外のラグジュアリーホテル市場において、宿泊を通じて健康維持や心身の回復を図る「ウェルネス・デスティネーション」という考え方が世界的な潮流となっています。こうしたニーズの高まりを受け、当ホテルでは最新の睡眠理論に基づいた環境を客室に整えました。都会の喧騒を離れた上質な空間で、先進的な寝具に身を委ねることで、通常の宿泊とは一線を画す深い安らぎを体感いただけます。

また、目覚めのひとときを彩る朝食には、当ホテルのシェフが考案した体に優しいメニューをお部屋でお楽しみいただけます。最新のスリープテックによる「良質な眠り」と、シェフが趣向を凝らした「健やかな食」が調和し、翌朝の清々しい出発をサポートいたします。当ホテルならではの静謐な時間とともに、明日への活力を蓄えるひとときをお過ごしください。

「スリープウェルネス」を叶える3つのポイント

■ 先進の寝具が誘う、深い眠りへのアプローチ

客室には、nishikawa の知見が結集した管理医療機器認証マット[ヘルシオン]を導入。温熱治療によって血行を促進し、電位治療で頭痛や肩こりなどをやわらげます。さらに、フィット感を追求した[エア4DX]ピローや、軽やかに体を包み込む高品質な nishikawa Down 羽毛デュベ(掛けふとん)を配し、理想的な寝具環境を整えました。

■ 滞在中も、ご自宅でも。休養の質を高めるリカバリーウェア

お部屋でのリラックスタイムをより上質なものにするため、特殊繊維が血行を促進する[エアリカバリー]スリープテック(※2)ウェアをご用意。本ウェアはそのままお持ち帰りいただけるため、ご自宅に戻られた後もウェルネス体験の続きをお楽しみいただけます。

■ “目覚めのための美食”をプライベート空間で

おやすみ前には、リラックスへと導く「カモミールティー&はちみつ」を。翌朝はオールデイダイニング「ORIGAMI」のシェフ・佐久間が監修した、プラン専用の朝食をルームサービスでお届けします。体温を緩やかに上昇させ、脳と体を健やかに活動モードへと切り替える“目覚めのための美食”が、清々しい一日の始まりを彩ります。



※1: 西川株式会社が展開する睡眠科学に基づいた技術や製品の登録商標です

※2: nishikawa の寝具関連テクノロジー

【宿泊プラン概要】

- 予約期間: 2026年5月27日(水)～2027年3月21日(月) ※ご宿泊日の10日前までに要予約
- 宿泊期間: ～2027年3月31日(水) ※12月31日～2027年1月3日は除外
- 料金: デラックス 163,200円～(1室2名利用時、消費税・サービス料込、宿泊税別)
- 内容: [ヘルシオン]、[エア4DX]ピロー等の寝具
お持ち帰り可能な[エアリカバリー]スリープテックウェア(上下セット)
就寝前のカモミールティー(はちみつ付き)
プラン専用ルームサービス朝食&モーニングドリンク
ホテルオリジナルアロマのアメニティ

*表示金額には消費税およびサービス料が含まれております

*写真はイメージです

*諸般の事情により、リリースの内容に変更が生じる場合がございます。最新情報はホテルホームページをご確認ください

西川株式会社(nishikawa)について

1566年(永禄9年)創業。460年以上の歴史を持つ睡眠のリーディングカンパニー。「よく眠り、よく生きる。」を企業理念に、伝統の技と最新の睡眠科学を融合させた睡眠環境を提案。代表的なブランドであるコンディショニング・ギア[エア]は、多くのトップアスリートにも愛用されています。近年では、研究機関「日本睡眠科学研究所」の知見を活かし、SLEEP TECH®を用いたソリューション提供を通じて、人々の心身の健康を支える「スリープウェルネス」の普及に努めています。

ザ・キャピトルホテル 東急について

都心の利便性と閑静な落ち着きを兼ね備えた、四季の移ろいを感じられる希少な場所に立地。国内外から訪れるゲストに洗練された和のたしなみで日常から解放される「和らぎ」をお届けする、世界に一つだけのホテルです。14室のスイートルームを含む全251室の客室のほか、多彩なレストラン&バー、5つの宴会場、20mのインドアプールを有するフィットネスクラブやトリートメントサロンを完備。世界的に権威ある「フォーブス・トラベルガイド」のホテル部門にて、6年連続5つ星を獲得しています。

本リリースに関するお問い合わせ

ザ・キャピトルホテル 東急 マーケティング 広報担当 川井
Tel: 03-6206-1576(直通) E-mail: y.kawai@tokyuhotels.co.jp