

日本の風物詩を楽しむ秋の宿泊プラン販売 お月見宿泊プラン『月夜見～つくよみ 2016』 2016年9月9日(金)より予約受付開始 日本の伝統色を配したお部屋から月夜を愛でるひととき

セルリアンタワー東急ホテル(東京都渋谷区、総支配人:宮島芳明)では日本の季節を感じていただける秋の宿泊プランとして毎年恒例のお月見宿泊プラン『月夜見～つくよみ 2016』の予約受付を9月9日(金)より開始いたします。「日本の伝統色」をテーマにした客室(28～31F)限定でご利用いただけるプランとなっており、ご宿泊の期間は2016年9月13日(火)～11月16日(水)まで、価格は1室(2名さまご利用時)48,000円より販売いたします。



※写真はイメージです。URL : <https://www.ceruleantower-hotel.com/room/plan/post/tukuyomi2016.html>

『月夜見～つくよみ 2016』は日本に伝わる伝統行事である「お月見」にちなみ、秋の月を愛でながら寛ぎの時間をご提供することをテーマに立案され、秋の恒例となった宿泊プランのひとつです。

東京の美しい眺望と漆黒の夜空を客室から一望できる当ホテルの客室は、中秋の名月に代表される秋の空を、開放的で広々とした視野でのぞむことができるのが魅力です。日本の伝統色をテーマにした客室空間から、日本の美意識を感じていただき、情緒あふれるご滞在の提案ができればと考えております。お部屋にはルームサービスにてオードヴルの盛り合わせとシャンパン(ハーフボトル)をお届けいたします。美酒を傾けながら、凛とした秋空と月光浴を楽しむ、癒しの休日をお楽しみいただけます。

※企画の詳細を次ページに取りまとめましたのでご参照ください。

◎本件に関する取材・お問い合わせ先

株式会社 セルリアンタワー東急ホテル 広報/西澤、川島、三浦、上野 TEL:03-3476-3348 FAX:03-3476-3769(広報直通)

E-mail:取材窓口 川島 t.kawashima@tokyuhotels.co.jp URL:<https://www.ceruleantower-hotel.com>

セルリアンタワー東急ホテルはISO14001認証を取得し、さらに人、環境に優しいホテルを目指してまいります。

お月見宿泊プラン『月夜見～つくよみ 2016』概要

- 商品名称 お月見宿泊プラン『月夜見～つくよみ 2016』
- 予 約 2016年9月9日（金）より予約受付開始
- 期 間 2016年9月13日（火）～11月16日（水）
※お部屋から美しく月をご覧いただける日程は

概ね以下の通りです。
9月13日（火）～9月18日（日）、
10月13日（木）～10月18日（火）、
11月11日（金）～11月16日（水）

※天候により景色をお楽しみいただけない場合もございます。

- 販売価格 1室（2名様ご利用時）48,000円～58,000円
※サービス料、消費税込。東京都宿泊税別途。

■商品内容 【ご宿泊】

スカイビューフロア（28～31F）ツインまたはキングルーム

※月が美しく見える南側のお部屋にご案内いたします。

※禁煙室のみのご用意となります。

【ご朝食】※下記いずれかをお選びいただけます。

- ・日本料理「金田中 草（かねたなか そう）」…和朝食
- ・ガーデンキッチン「かるめら」…モーニングブッフェまたはアメリカンブレックファスト
- ・ルームサービス…和朝食または洋朝食

【その他】ルームサービスにてオードヴルの盛り合わせと

シャンパン（ハーフボトル）のセットをお届けいたします。

※アルコールが苦手な方にはデザートとソフトドリンクをご用意いたします。

- ご 予 約 お電話またはインターネットにて承ります。

TEL：03-3476-3000（客室予約）

インターネット：<https://www.ceruleantower-hotel.com/room/plan/post/tukuyomi2016.html>



1



2



3



4



5

写真の説明（イメージ）

1. 「さくらカラーをテーマにした客室」
2. シャンパン（ハーフ） & オードヴル
- 3 「和朝食」
- 4 「洋朝食イメージ」
- 5 「ルームサービス」 朝食イメージ

客室の紹介

日本の伝統色をテーマにした客室にご案内いたします。 スカイビューフロア (28~31F)

「月夜見〜つくよみ 2016」では日本の伝統色をテーマにしたお部屋にご案内いたします。



利休カラー (28・30F) 2フロア 46室

“利休ねず”は粋(いき)を表すやや緑がかったグレー色。江戸時代から続く“東京の粋”をあらわす色として選択いたしました。日本ならではの粋なおもてなしを色調から感じていただきたいという願いをこめています。



さくらカラー (29・31F) 2フロア 46室

ホテルの建つ「桜丘町」にちなんで選ばれました。フロントカウンターも桜材で作られており、ホテルにとって桜はお迎え花のひとつであることから、2014年のリニューアルではこの桜色のカラースキームを取り入れることで“日本のおもてなしの心”を色で表現いたしました。