

**世界的大ヒットアニメ「ブルーイ」のカプセルトイが日本で初登場
『ブルーイ ぷくっとラバーキーホルダー』、11月中旬より発売
タカラトミーアーツより全7種を全国のカプセル自販機（ガチャマシン）で展開**



BBC Studios（以下、BBC）は、タカラトミーグループの株式会社タカラトミーアーツより、世界中で大ヒットしているアニメ「ブルーイ」の日本初となるガチャ[®]（カプセルトイ）商品『ブルーイ ぷくっとラバーキーホルダー』を、2025年11月中旬頃より全国のカプセル自販機（ガチャマシン）で順次発売いたします。

『ブルーイ ぷくっとラバーキーホルダー』は、世界中で愛されるアニメ「ブルーイ」の仲間たち（ブルーイ・ビンゴ・マフィン・ソックス・スニッカーズ・マッケンジー・インディ）を再現したキーホルダーです。高さ約5.5cmのぷっくりとしたラバー素材のデザインで「ブルーイ」の仲間たちを可愛らしく表現しています。

幅広い世代で『ブルーイ』の世界を楽しめるよう企画されたこのガチャシリーズは、遊びの楽しさを発見する子どもたち、家族でシリーズを楽しむ大人、そして魅力的なキャラクターを集めて楽しむカプセルトイファン向けに企画されました。コレクションとして集めたり、飾ったり、プレゼントしたり、様々な方法で楽しむことができ、お子様はもちろん、大人も一緒に「ブルーイ」の世界を存分に楽しめる商品です。

BBC Studios Asiaのブランド&マーケティング担当バイスプレジデントのソフィア・スピネリは、次のようにコメントしています。

「ガチャ（カプセルトイ）商品は、世界のみならず日本でも人気の高い商品であるため、今回発売される『ブルーイ ぷくっとラバーキーホルダー』は、「ブルーイ」が日本の文化に触れる魅力的な機会となります。この商品を通して、幅広い世

報道関係者各位



2025年11月13日

BBC スタジオジャパン株式会社

代から「ブルーイ」が愛されることを願っています。また、日本をはじめとするアジア地域の中で、この新しいガチャ（カプセルトイ）商品を通じてより多くの人が「ブルーイ」の世界を楽しんでくださることを願っています。」

【製品概要】

製品名：『ブルーイ ぶくつとラバーキーホルダー』

価格：1回300円（税込）／全7種

- ・ ブルーイ – 好奇心・旺盛で元気いっぱいのブルーヒーラーの女の子
- ・ ビンゴ – 元気いっぱいのブルーイの妹で、レッド・ヒーラーの女の子
- ・ マフィン – ブルーイとビンゴのいところで、二人で遊ぶのが大好き
- ・ ソックス – ブルーイとビンゴの最年少のいところで、マフィンの妹
- ・ スニッカーズ – ブルーイと同じ学校に通う幼馴染
- ・ マッケンジー – ニュージーランドからオーストラリアに家族と引っ越してきたボーダーコリー
- ・ インディ – ブルーイの学校の友達で親友の一人。音楽やダンス、ポニーに乗ることが大好き

発売日：2025年11月中旬

対象年齢：3才以上

本体サイズ：高さ約5.5cm

取り扱い場所：全国の雑貨店、量販店等に設置されているカプセル自販機

権利表記：BLUEY TM and BLUEY character logos TM & © Ludo Studio Pty Ltd 2018

「ブルーイ」について

Joe Brumm原作、複数のエミー賞®受賞歴のあるLudo Studioが制作したアニメシリーズ「ブルーイ」は、世界中で何百万人ものファンを獲得しています。家族の日常と、遊びの楽しさをハートフルかつユーモラスに描き、高い評価を得ています。このシリーズは、オーストラリアン・キャトル・ドッグ（通称ブルーヒーラー）の主人公ブルーイが、パパとママ、そして妹のビンゴと共に暮らす姿を描いています。ブルーイは、その無限のエネルギーを使って、予測不可能で愉快な方法で遊びに興じ、家族や近所の仲間を彼女の遊びの世界に引き込んでいきます。

2018年にオーストラリアで放送を開始し、現在140カ国以上で放送されています。ニールセンの調査によると、「ブルーイ」は2024年米国で最もストリーミング視聴された番組シリーズ、全部門の総合順位において第1位に輝いており、合計約560億分（9億3000万時間）視聴されています。「ブルーイ」は、2019年国際エミー・キッズ賞、2022年英国アカデミー賞チルドレン＆ヤング・ピープル賞インターナショナル部門など、世界中で複数のクラフト賞やプロダクション賞を受賞しています。2024年においても、テレビ批評家協会（TCA）賞の「子供向け番組における優れた業績」と、欧州放送連合主催の国際テレビ祭ローズ・ドール賞「子供＆青少年」部門をはじめ、数多くの賞を受賞しています。

また、「ブルーイ」の玩具は、2024年米国ライセンシング・インターナショナル・エクセレンス・アワードのライセンシング・アニメーション・ブランド最優秀賞をはじめ、過去5年間で数多くの賞を受賞しています。英国ライセンシング・アワードでは、3年連続でベスト・ライセンシング・プリスクール・プロパティを受賞するなど、世界中で驚異的な人気を誇り、世界で450のライセンス・パートナーを抱えるまでに成長しています。

報道関係者各位



2025年11月13日

BBC スタジオジャパン株式会社

日本においては、2020年にディズニー・チャンネルとDisney+で最初に放送・配信を開始しました。また、BBC Studiosは、日本のブルーイファンのためのユーチューブとInstagram（@Bluey_JP）も展開しています。2027年には、ディズニーの配給により、シリーズ初となる長編映画の世界公開も予定されています。

Ludo Studioについて

Ludo Studioは、英国アカデミー賞や複数のエミー賞、ロジー賞、ピーボディ賞を受賞しているオーストラリアの映像制作会社で、TIME誌の2024年最も影響力のある会社の1つに選ばれています。才能豊かなオーストラリアのスタッフによるオリジナル脚本のドラマやアニメ、デジタルストーリーは世界中で配信され、各国で高い評価を得ています。詳しくは以下をご覧ください。Ludostudio.com.au

BBC Studios について

BBC StudiosはBBCグループの商業部門で、売上高は18億ポンド、3年連続で2億ポンドの年間利益を達成しています。コンテンツの制作・投資・世界的な配信を行うグローバルなContent Studioと、イギリス内外でBBCブランドのチャンネル・サービス・合併事業を展開するMedia & Streaming という2つの事業部門から成り、企画から制作、配信までをシームレスにおこなっています。公共放送と商業サービス向け合計で、数々の賞に輝く番組を年間約2,800時間以上制作しています。コンテンツの幅広さと専門性の高さは国際的に定評があり、「Strictly Come Dancing/Dancing with the Stars」、「トップ・ギア」、「Planetシリーズ」、「ブルーイ」、「ドクター・フー」などの人気番組のほか、世界最大級のニュースプラットフォームであるBBCニュースも運営しています。